



JORNADAS DE DESARROLLO E INNOVACION

OCTUBRE 2000

Institucional

Identificación visual

DE LAS 3^{RAS} JORNADAS DE DESARROLLO E INNOVACION

Autores: Maria Cervera y Mariela Secchi

Sector: Ediciones - GCOM

e-mail: edicion@inti.gov.ar

R REQUERIMIENTO

Generar una marca identificatoria del evento

- Dinámica
- Moderna
- Debe despegar de la marca del INTI
- Se repetirá todos los años que se organice el evento.
- Se debía identificar el evento
- Captar la atención del público objetivo
- Crear un nuevo concepto
- Cuidar las características de la institución

OBJETIVO

Desarrollar una unidad visual que identifique el proyecto, pregnante, con alto grado de significación, y muy sintético.

P PROYECTO

Debe contar de dos partes: un isotipo y el isologo que lo complete. Los cuales pueden trabajar de manera independiente o conjunta, según lo requiera la pieza.

Se trabajó bajo el concepto de: crecimiento, apertura.

Se buscó romper el mito que todo lo que tenga que ver con la industria, ingeniería y arquitectura, debería estar basado en líneas rectas y en colores oscuros.

El color utilizado es un púrpura, que connota jerarquía, dignidad y delicadeza. Se combina con el negro del isotipo.

Se buscó hacer una marca sintética, donde constan entradas y salidas por lo que se trabaja continuamente la combinación de figura/fondo.

Es una onda expansiva en crecimiento. Se utilizaron curvas, con puntas agudas pero muy cuidadas, denotando también, el crecimiento y el afinamiento del rasgo.

PERSONALIDAD DE LA MARCA

Elegancia,
compromiso social
progreso

OBJETIVOS DE COMUNICACION

Llegar al público objetivo por todos los medios descriptos, para comunicar e incentivar la concurrencia al evento. Sin olvidar la institución que lo respalda.

E EL ELEGIDO



3^{RAS} JORNADAS DE DESARROLLO E INNOVACION

NORMAS DE IMPLEMENTACION

El alto de las dos líneas de texto corresponde al 38% del alto del isotipo, debe mantener la proporción. Su alineación puede ser centrada o sobre el margen inferior del isotipo.

Las líneas de texto tienen un interlineado negativo, se resta un 10% del tamaño de la fuente.

Los colores aplicados son 2. En caso de una aplicación a un color, mantendrá el negro, o el color predominante de la pieza.

El emplazamiento de la marca puede estar alineado horizontal o verticalmente.

El isotipo puede implementarse sin el logotipo. Para cualquier implementación, debe consultarse con el equipo de diseño.

La reducción máxima que soporta el isologotipo es de 1 cm. de alto del isotipo.



En ninguno de los cuadrantes se repite su emplazamiento, pero si las características semánticas que la compone.



Isotipo en negativo



JORNADAS DE DESARROLLO
E INNOVACION

Emplazamiento



Reducción máxima



JORNADAS DE DESARROLLO
E INNOVACION

A un color