

Escenario

DISEÑO SOCIAL: PERSPECTIVA DE OTRO CAMPO DE ACCION

Las distintas profesiones otorgan a sus expertos la posibilidad de desarrollar el trabajo en diversas áreas y ámbitos. El diseño no es la excepción. Sin embargo el diseñador tiende a insertarse en industrias, estudios de diseño o trabajar de forma independiente. No obstante, existen campos menos explorados. El campo social es uno de ellos.

Siguiendo la concepción de los integrantes del proyecto Diseño y Comunicación para el Desarrollo Local y Proyecto UBACyt 016 de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, el Diseño social busca reorientar recursos materiales o simbólicos para fortalecer a la comunidad, promoviendo la adquisición de conocimientos y fortaleciendo la identidad y la autonomía, para lograr como fin la mejora de la calidad de vida de las personas.

Para el diseñador el trabajo en el campo social no es sencillo, pero tampoco más complicado que en otras esferas. Simplemente es necesario tener en cuenta ciertas variables y metodologías. Trabajar en el área social y el complejo entramado que este presenta, requiere del trabajo transdisciplinario , donde cada experto aporta desde su ámbito herramientas pertinentes complementándose unas con otras. El diseño ya comenzó a insertarse en estos escenarios. El diseñador debe involucrarse desde el inicio del proyecto, permitiendo realizar el trabajo de modo participativo, es decir, trabajar de manera conjunta y democrática, tomando las decisiones en equipo, generando sentimiento de pertenencia y apropiación del proyecto en los participantes. Al igual que en otros campos laborales el perfil del profesional debe adecuarse a los requisitos y características del mismo.

Herramientas de Diseño

Cada una resultará más apropiado en cada fase del proyecto

- . Diagnóstico de diseño: Conocer el estado actual con respecto al sistema integral de diseño y elaborar un informe con recomendaciones que actúe como soporte para la definición de estrategias.
- . Plan de trabajo
- . Brief: listado de requisitos, condicionantes y necesidades teniendo en cuenta los objetivos cuantitativos y cualitativos de diseño
- . Herramientas de creatividad: Por ej brainstorming
- . Catálogo histórico
- . Matrices de análisis: Competencia, producto, ciclo de vida del producto, mercado, viabilidad
- . Técnicas de representación: modelado 3D, renders, maquetas , prototipo, dibujos
- . Herramientas de dibujo técnico
- . Análisis de puestos de trabajo
- . Planificación y desarrollo producto

Experiencias en diseño social

En la Universidad Nacional de La Plata un equipo de investigación, dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Bellas Artes, lleva adelante el proyecto "Diseño y producción de recursos técnicos para el agregado de valor a la cadena de recolección y tratamiento de residuos sólidos urbanos". El objetivo principal del proyecto consiste en la optimización del proceso de recuperación de residuos, a través del diseño y producción de los dispositivos de carga y traslado. El grupo de profesionales sostiene: "no consideramos en este caso al diseño como creador de necesidades, sino como disciplina que emerge como fenómeno social, regulando en forma conjunta con los recuperadores urbanos el sistema de prioridades proyectuales que contribuye en la organización de su fuerza productiva" y agregan: " es el recorte del hombre haciendo uso de sus instrumentos como objetos aptos para intervenir sobre los objetos que le son hostiles".

En repetidas ocasiones los expertos cometen el error de acercarse a la comunidad situándose como poseedores del conocimiento, tratando de imponer cambios que creen necesarios. Para lograr el éxito del proyecto es imprescindible conocer las

necesidades, prioridades e intereses de la comunidad. El diseñador aporta su visión global e integradora, propiciando el intercambio de conocimientos. El equipo de la F.A.D.U. sostiene que la transferencia en diseño "es la promoción y apropiación, de herramientas conceptuales, vocabulario, prácticas de planificación, técnicas específicas, enriquecimiento de los imaginarios y sensibilización, que fortalecen a los actores involucrados para ordenar recursos, y autogestionar productos y servicios y usar tecnologías con criterios de eficacia social. Además, fortalecer las identidades latentes, estructurar la oferta conforme a la demanda, legitimar éticas y sistematizar estéticas, el diseño aporta desde sus competencias, a los procesos de desarrollo desde varios flancos".

Una experiencia para el progreso del diseño social es el trabajo que realiza desde el año 2003 el Subprograma Cadenas de Valor Artesanal, dependiente del Programa Extensión del INTI, un grupo multidisciplinario en el que participa la diseñadora Marcela Melaragno explica: "trabajamos estimulando el desarrollo profesional de los artesanos para impulsar el desarrollo y mejor comercialización de los productos artesanales del país a fin de contribuir al progreso del sector artesanal mediante aportes tecnológicos específicos, desarrollo de procesos y productos, investigación aplicada, mejoramiento de materias primas, y capacitación.

Los principios del Diseño para Todos o Diseño Universal representan una guía para la labor profesional del diseñador, ineludible en el escenario del diseño social. Siguiendo estos principios, los productos y estrategias desarrollados no están orientados sólo a una pequeña porción del mercado, sino que contemplan una amplia utilización de los mismos, centrándose en el diseño utilizable universalmente o por todos. Por otro lado, en el diseño intervienen otros aspectos, como el costo, la cultura en la que será usado y el ambiente. El diseño debe caracterizarse por ser: útil y vendible a personas con diversas capacidades, acomodarse a un amplio rango de preferencias y habilidades individuales, simple e intuitivo, ser utilizado eficaz y confortablemente, de un tamaño y espacio apropiados atendiendo al tamaño del cuerpo, la postura o la movilidad del usuario. Para que el Diseño social progrese es menester reflexionar sobre los antecedentes, como también diagnosticar y evaluar de forma constante lo realizado a fin de corregir los posibles errores que pudieran surgir. Compartir experiencias, debatirlas, evaluar y aplicar nuevos procedimientos. Crear redes de trabajo, crear redes de trabajo transdisciplinario. Y, principalmente, entender que se trabaja con un otro, reconociéndolo como un interlocutor que participa a la par del diseñador. La

complejidad del campo es la complejidad del entramado de redes sociales que conjugan las variables de la vida cotidiana, y los profesionales del diseño se animan, cada vez con mayor fuerza, a pensarlo como otra posibilidad donde desarrollarse.

ARTESANIAS, PRODUCCION Y DISEÑO

El equipo técnico del subprograma Cadena de Valor Artesanal desarrolla la intervención en unidades socio-productivas marginales bajo el concepto de cadena de valor. La metodología de trabajo emplea una dinámica que promueve la cadena productiva a cadena de valor, caracterizada por organizar la justa distribución de la renta y recrear la trama comunitaria. La cadena está conformada por distintos eslabones: productores, hilanderos, tejedores, comercializadores. El subprograma desempeña el rol de coordinador/facilitador y vinculante de los distintos eslabones de la cadena.

Melaragno explica que en la primera etapa se trabaja la gestión de diseño, la mejora de los productos es una resultante del proyecto. Se brindan herramientas y desarrollan talleres de capacitación donde no se indica qué es lo que deben hacer, sino que los destinatarios van encontrando a través del intercambio el camino. Además, se desarrollan capacitaciones sobre factores económicos, productivos y grupos de negocios, asesoramiento y asistencia técnica constante, como también fortalecen la parte de comercialización. Se realiza conjuntamente una visión integral de proyecto.

Como fruto del trabajo realizado se conformó el grupo de artesanos en Córdoba, quienes a través de la cadena productiva lograron generar su propia marca "De manos y de palabras", que identifican sus productos como parte de una organización .

Referencias:

www.inti.gov.ar/prodiseno

www.inti.gov.ar/extension/cadnavalor.htm

www.dide.investigacionaccion.com.ar