

Diseño de productos en la historia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

CÁTEDRA: HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

DOCENTE: D.I. ROSARIO BERNATENE

INTEGRANTES DE LA CATEDRA: D. I. Bernatene, M. del R. // Mgter. D. I. Pablo Ungaro // Mgter. D. I. Julieta Caló // D. I. Aduí Míguez
D.I. Lucio Beducci // D. I. Clara Tapia // D. I. Mariano Aguyaro // D. I. Sofía Dalponte // D. I. Lucio Torres -

Trabajos de investigación de alumnos de la materia Historia del Diseño Industrial de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP

¿Cuántas veces hemos tenido que investigar los antecedentes de un problema previo a un rediseño? Aún cuando partamos de un brief acotado, es una tarea necesaria para identificar estrategias de otras firmas, tendencias, antecedentes históricos y adentrarse en el núcleo del problema a resolver.

Los trabajos históricos aquí compilados responden a esa etapa previa a la proyectación de un producto o problema específico, que se nutren de la Historia del Diseño Industrial pero constituyen una historia del diseño particular.

Electrodomésticos, juguetes, vajilla, instrumentos musicales, artículos deportivos, muebles, herramientas y muchos productos más, son investigados por alumnos de la cátedra de Historia del Diseño Industrial de La Plata con una metodología particular. La finalidad de esta publicación es aportar casos relevantes para todos los interesados en la historia del diseño, pero más aún, en aquellas situaciones donde el diseñador o el estudiante quieren observar los antecedentes de un producto en especial.

Los trabajos aquí expuestos responden a una Guía metodológica propuesta por la cátedra, pero el tema a relevar es a elección del estudiante, según sus inquietudes e intereses.

Nos encontraremos entonces con una gran variedad de temas, desde la historia de pianos de juguete hasta la de pianos acústicos de concierto, desde parapentes a bicicletas, desde grifería a equipamientos de oficina, desde planchas a vajilla, entre otros. No hay temas menores en diseño.

Debe tenerse en cuenta que no se trata de «la» historia de un producto, sino de «una» historia entre otras posibles. El enfoque, el período elegido y las conclusiones dependen de lo que eli-

gió analizar cada autor. Son, por tanto, enfoques históricos parciales, aunque esta razón no les quita valor a la hora de sumar información sobre un determinado problema. Las periodizaciones se eligen de acuerdo a los momentos más interesantes de cada tema, privilegiando la llegada a la actualidad.

En el aspecto pedagógico, estos trabajos se realizan con un doble objetivo:

- Aprender una metodología para sistematizar la búsqueda de antecedentes históricos previa a cada proyecto.
- Que el estudiante pueda apropiarse de la noción de estrategia proyectual y pueda hacerla operativa. Para esto, debe identificar las estrategias aplicadas en los diseños anteriores, en el contexto de su época y luego enunciar cuál sería su estrategia si se enfrentara a la tarea de diseñarlo en la actualidad.

Los documentos que se podrán ver varían con el tema. En general se presentan:

- El armado de una línea de tiempo.
- Un cuadro de doble entrada, con el análisis de una selección de aprox. 5 casos relevantes en el tema, que impliquen importantes discontinuidades o innovaciones en la historia del producto y su impacto social. En estos cuadros se comparan los factores: funcionales y de uso, formales, tipológicos, técnico-constructivos, simbólicos y contextuales.
- Una monografía con aplicación de bibliografía obligatoria y complementaria al análisis de los modelos elegidos.
- En algunos casos se acompañan documentos con informaciones adicionales, videos, etc.

Aunque el orden de apertura de los archivos es indistinto, se recomienda comenzar con la Monografía para luego complementar dicha lectura con la línea de tiempo y el cuadro.

El Marco conceptual está explicitado en la ponencia «Articulación de marcos teóricos y metodológicos en Historia del Diseño Industrial, del 5to ELADDI - Encuentro Latinoamericano de Docentes de Diseño UNC - 2010 y en el trabajo a continuación: «De la Historia del Diseño al Diseño de la Historia».

Marco conceptual

Diseño de productos en la historia

Autor: Rosario Bernatene

De la Historia del Diseño al Diseño de la Historia

D. I. María del Rosario Bernatene

Más allá de la variedad de significados que el término Diseño tiene en estos días y de lo atractivo -o no- que resulte, el título de este artículo se inscribe en una reciente rama teórica constituida por el Diseño de la Información. En este caso, referida al Diseño de la Información histórica, que excede los límites de una cuestión reducida sólo al diseño gráfico de sus contenidos.

Hace a la forma en que se organizan los datos, cómo se construye y expone el conocimiento histórico.

En estas publicaciones realizadas por el CIDI-INTI presentamos una secuencia de investigaciones de alumnos organizada a partir del devenir histórico de un problema o producto.

El interés por desarrollar estas investigaciones particulares se debe a varias razones:

En primer lugar, a la necesidad de construir una historicidad propia, con periodizaciones internas a la disciplina del diseño, que si bien tomen contacto permanente con las demás - la Historia General, del Arte y la Arquitectura, de la Ciencia y de la Técnica - estén sostenidas por sus propios objetos de estudio. Historias que no se conformen con un recorrido diacrónico¹ sino que traten de ver cómo los objetos nos han dado placer, utilidad o alivio espiritual. De cómo han respondido al fin, en la especificidad de cada cultura, al reclamo de sentido.

En relación a esto, también era necesario desprenderse de la figura de «la» historia como discurso universalizador, y de continuidad lineal, tratando de mostrar cómo es posible que en el interior de una misma disciplina se hable de objetos distintos, con opiniones opuestas, se hagan elecciones contradictorias y se tomen derroteros diferentes.²

A su vez, los relatos de la Historia del Diseño Industrial tradicional no se correspondían con cientos de historias que cada investigación individual sobre un producto o problema traía. Era necesario dejar aparecer «las» historias, mucho más cercanas y sensibles.

.....
¹Sincrónico - Diacrónico: Refiere a dos dimensiones opuestas del tiempo. Mientras el enfoque diacrónico observa el devenir de algo a lo largo del tiempo, el enfoque sincrónico refiere a lo que sucede en simultáneo en un momento preciso de la historia. La construcción teórica de esta oposición proviene de la lingüística y la filosofía.

.....
²Foucault, Michel. (1970). "La arqueología del saber" Editorial S. XXI Méjico 18ava. Ed. "Se trata de mostrar las mutaciones que operan en general en el campo de la historia de una disciplina".

Un segundo aspecto refiere a la demanda planteada por muchos docentes y profesionales de contar con los antecedentes históricos de una serie de temas de diseño. No sólo con análisis de obras o productos aislados, sino de ver analizado su devenir, desde una metodología decantada. El desarrollo y maduración de esta metodología, algunos de cuyos resultados mostramos aquí, fue un trabajo de equipo de muchos años, que incluyó proyectos de investigación radicados en la Secretaría de Ciencia y Técnica, publicaciones, congresos y debates en el aula sobre los casos mismos.

Por esto se promueve una configuración histórica que se exprese con un lenguaje afín a la organización interna de los objetos, a su orden lógico, que atienda las transformaciones de las tipologías, los cambios conceptuales en la manera de concebirlas, los grandes paradigmas de uso y costumbres de cada época.

Se apela a una construcción que favorezca el diálogo temporal entre las distintas generaciones de productos, donde se vea cómo lo nuevo «contesta» a lo anterior y «pre-anuncia» lo siguiente y se puedan observar las estrategias de diseño con las que compiten las empresas, respondiendo a los condicionamientos socio-políticos de un mercado cada vez más difícil y dinámico.

Pero quizás la razón más importante para organizar una presentación desde la historia de cada producto en particular, fue advertir que «pensar el problema», propuesta metodológica de la tradición historiográfica francesa de Annales³ y tema consustancial a las disciplinas de proyecto, no fue abordado por la Historia del Diseño canónica. Por tanto, aquí se entrelazan ambas tradiciones: tanto la historiográfica de Annales como la proyectual.

Encontramos con Herder que «cada cosa variable tiene dentro de sí la medida de su tiempo». Desde entonces, dice Koselleck, se ha podido buscar en los acontecimientos y decursos históricos un tiempo inmanente a ellos mismos, el momento único, un lapso específico de diferente duración».⁴

.....
³Burke, Peter (1993). *La revolución historiográfica francesa* Editorial Gedisa Barcelona La escuela de Annales propiciaba "una historia analítica orientada por un problema, la colaboración con otras disciplinas y el combate a la estrecha especialización".

.....
⁴Koselleck, Reinhart (1993) . *Futuro Pasado Para una semántica de los tiempos históricos*. Editorial Paidós - Colección Básica - Barcelona

.....

Desde esta perspectiva «el tiempo interior de cada historia individual es quien organiza toda la historia».⁵

Así, abordamos un problema de diseño como Objeto de estudio, a partir de las distintas formas en que se ha resuelto históricamente, en una articulación de microhistorias que luego pueden ser vistas desde una visión macrohistórica. Parafraseando a Manfredo Tafuri: » a los fines de nuestro discurso, ello impone una indicación metodológica; para desentrañar un nudo de hilos artificialmente embrollados entre sí, deberemos disponer paralelamente muchas historias independientes para luego verificar, en los casos donde existan, las mutuas interdependencias».⁶

En esta nueva estructuración, no se trata de abandonar toda periodización general sino de percibir la convivencia temporal de varias cronologías que operan en simultáneo⁷, dislocando y enloqueciendo el reloj de una historia que se pretendía única o basada en una sola medición diacrónica. Al fin, hay tantas cronologías como objetos queramos historizar, tantas periodizaciones como problemas proyectuales intentemos afrontar.

Para esto, «hace falta estar dispuestos a reconocerles (a los objetos) un orden cultural, local, tribal,»(...) «...indiferente con respecto al discurso de la verdad, no subordinado, como sin embargo hubiera deseado la estética hegeliana, a la disposición jerárquica vertical de los saberes».⁸

A su vez, esta perspectiva que facilita ver la coexistencia de varios relojes⁹ permite desvincular las cosas de una trascendencia histórica y del trasfondo épico aplicado a su narración en la mayoría de los textos.

La fragmentación del corpus, conformado por los objetos y sus infinitas variables, representa un desafío a enfrentar, pero cuando los enlaces o las «mutuas interdependencias» van apareciendo a la luz, el esfuerzo puesto en ello por el investigador se ve recompensado.

⁵Koselleck, *Op.cit.* p. 309

⁶Tafuri, Manfredo. *Colección sumarios. N° 5 - 1977 - Arquitectura e historiografía : una propuesta de método.* Pág 22 y 23

⁷La noción de "pluralidad de los tiempos históricos " ya estaba en F. Braudel, pero este historiador pensaba más bien en la superposición de planos temporales: tiempo geográfico, tiempo social y tiempo individual". (Burke, *Op. Cir.* p. 46) "Descomposición de la historia en planos escalonados", al decir de P. Ricoeur (*Tiempo y narración.* Pp 337)

⁸Carmagnola, Fulvio. *El alma de los objetos . Revista Experimenta N° 7 España 1995.. Op. Cit. P. 58, 60, 61.*

⁹Elías, Norbert. (1997) *Sobre el tiempo.* FCE - Méjico - 1ª ed 1984

Esta tarea exige apartarse por un momento de las narraciones históricas del diseño organizadas en base a mediciones abstractas del tiempo, como los siglos o décadas, en base a los movimientos estético-conceptuales (Arts&Crafts, Neoplasticismo, Organicismo, Pop, etc) y de las basadas en recortes témporo-conceptuales constituidos como antinomias, como Modernidad y Posmodernidad, categorías éstas más afines a la Historia de las Mentalidades¹⁰ y del Espíritu de la Época¹¹, que dificultan el abordaje de las cosas mismas.

Por otro lado, recuperamos la intención de utilizar metodologías de la historia científica: la escritura en base a hipótesis, puesta a prueba entre pares, sometida a críticas metodológicas y teóricas. Y sobre todo, la explicitación de los conceptos desde los cuales se aborda el asunto, el asumir un punto de vista y exponerlo como base de honestidad intelectual.

Volviendo a la organización histórica basada en problemas de diseño -y por «problema» deben entenderse tanto los productos como las prácticas asociados a ellos-, hace falta reconocer que cada época plantea sus problemas proyectuales de diferente manera.

.....
¹⁰Burke, Peter (1993). *La revolución historiográfica francesa*. Editorial Gedisa Barcelona

.....
¹¹Dilthey está considerado como el auténtico fundador de la investigación del espíritu de la época, a pesar de los antecedentes en Hegel.

No es lo mismo triturar o protegerse los ojos del arco eléctrico de la soldadura en la década del '40 que hoy, por citar sólo dos casos de funciones variables. Las demandas también se modifican en la perspectiva histórica, incluso para resolver necesidades tan básicas como la alimentación artificial de un bebé. No se alimenta a un bebé del mismo modo en la actualidad que antes de los '50. No es el mismo problema enunciado de forma abstracta: amamantar de modo artificial.

Los enunciados mismos del problema cambian, no sólo los biberones. En la actualidad, una forma de enunciar el problema es: amamantar de forma artificial sin que el bebé trague aire ni tenga cólicos por ello, garantizando la esterilización de los recipientes y asemejando los movimientos peristálticos que produce la succión en el pecho materno, con un resultado formal que agrade tanto al bebé como al adulto, -para enunciarlo de modo resumido-. Se puede amamantar de otra manera?

Sí, pero quién querría hacer sufrir al niño horas de llanto por los cólicos si eso se puede evitar? Y porqué no emular la forma perfecta del pecho materno que la naturaleza nos ha dado?

Así, la usabilidad y la adaptación al usuario se conforma por un conjunto de signos, soluciones técnicas y prácticas, indisociables de una significación particular según cada receptor y momento histórico.

«La relación entre tecnología y simbolización no es un versus», dice Enrique Longinotti¹², y hasta lo diseñado en 3D no es sólo una nueva tecnología, sino una nueva significación.

Los casos de tratamiento simbólico en la historia del diseño de herramientas y máquinas de las últimas décadas, es quizás el universo que mayor asombro produce, dado que es allí donde radicaba el último bastión del funcionalismo. Si bien Bürdek nos había advertido desde la década del '90 que «el funcionalismo de los años veinte era un 'simbolismo no confesado' puesto que se erigió él mismo en signo del progreso tecnológico», las máscaras de soldar de última generación expuestas en esta edición, sorprenden por la curiosa amalgama de significación y tecnología. Del mismo modo, el diseño de enseres domésticos como las planchas y herramientas de taller como los taladros, tratan de evitar las asociaciones simbólicas con el trabajo pesado o esclavizante, o la referencia a una relación servil, remitiendo a imágenes de ámbitos o actividades placenteros. Hasta la fría asepsia de los equipos médicos tuvo que cambiar tecnologías para evitar el pánico que provocaban algunos de sus diseños de última generación, confirmando una vez más, si hiciera falta, que la experticia de los diseñadores pasa por el manejo del lenguaje comunicativo del producto, área donde se requiere mayor énfasis en los niveles educativos.

También al decir de Bürdek, «los significados sólo se pueden extraer del contexto socio-cultural en cuestión» y agrega citando a Gros: «Las funciones simbólicas funcionan como mensajes de fondo. Remiten a diversos contextos en los que percibimos un producto». En este sentido los trabajos intentan desentrañar esos contextos que operan en cada diseño y producción, pero siempre en términos hipotéticos, ya que estos contextos no determinan los problemas ni sus soluciones, apenas aportan una condición de posibilidad.

.....
¹² Longinotti, Enrique Conferencia CMD, Diseño y Tiempo - VIII Edición - Bs. As. Argentina , 2013.
.....

Los trabajos publicados comienzan con una Línea de Tiempo de cada producto/problema organizada por tipologías, por marcas o nacionalidades, según lo que se pretenda estudiar. Ya la confección de esta etapa arroja un enorme cúmulo de información a analizar: permite ver cómo se ramifican las tipologías o con qué conceptos y recursos compiten las marcas, cuál introdujo una gran innovación, las tendencias formales y sus interrupciones, si la identidad del producto se reafirmó o tiende a desaparecer, etc.

Mención aparte merece la metodología de la elección de los diseños más significativos para analizar. Aquí también se asocian particularmente el método historiográfico y la dinámica de las disciplinas proyectuales del diseño.

Es particularmente apropiado el enfoque desarrollado por Foucault que propicia detectar las rupturas y discontinuidades en una determinada serie histórica^{13 14}, ya que facilita la observación de las innovaciones - tanto radicales como incrementales- de nuestro quehacer. Son aquellos productos donde las estrategias proyectuales sumaron cambios significativos en varios aspectos del diseño: ya sea en lo funcional, formal, técnico-productivo, simbólico o tipológico. Y estos productos son los que se seleccionan, a juicio del autor, para su análisis posterior.

Para ello, en la mayoría de los casos, se aplica bibliografía proveniente de distintos campos: desde la antropología del diseño¹⁵, la psicología cognitiva¹⁶ y la filosofía del diseño¹⁷, agregando bibliografía específica según el tema.

La mayoría de las investigaciones obtienen una mirada integral al final del trabajo. Aunque es difícil lograrlo, es lo que se busca. Las conclusiones siempre son personales pero le permiten al investigador y al lector armar lo que sería su propia estrategia de diseño en caso de tocarle el problema de diseño en cuestión.

Esta modalidad de hacer historia del diseño desde la trayectoria de productos/problemas permite encontrar nuevos temas inexplorados por la bibliografía histórica tradicional, tales como: la inmaterialidad en las relaciones sistémicas,- como es el caso de los equipos de audio editado-, la influencia de la moda animé en todo tipo de vehículos, la imagen y el ideal de mujer en los

.....
¹³Foucault, M. "La arqueología del saber" Editorial S. XXI Méjico 18ava. Ed. 1970 pág 5

.....
¹⁴O continuidad de las transformaciones. Elías, N. Op. Cit pag 57

.....
¹⁵Juez, Martín (2002) Contribuciones para una antropología del diseño, Ed. Gedisa. Barcelona

.....
¹⁶Norman, Donald (2005) El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Ediciones Paidós. Barcelona.

.....
¹⁷Bürdek, diseño, (1994) Ed. GG. Barcelona.

nuevos diseños de muñecas, la personalización de los controles médicos a partir de aparatos domésticos (tensiómetros, nebulizadores, mediciones para diabéticos), la falsa democratización que promueven los instrumentos musicales de baja calidad de origen chino, la sustentabilidad en la vajilla a partir de elementos desechables o comestibles, la gran variedad de deportes propiciados por las sillas para personas con movilidad reducida, entre otros.

Finalmente, la difusión de estos trabajos muestra una metodología para el análisis de los antecedentes previos a una proyectación, que todos los alumnos y profesionales pueden utilizar, a la hora de diseñar un producto. Ella permite unir los antecedentes históricos con los condicionamientos de un Brief en el presente.

En cuanto a las narraciones generales de la Historia del Diseño Industrial, recordamos con Norbert Elías que «el concepto de tiempo puede cambiar, como lo demostró Einstein corrigiendo el concepto newtoniano. Einstein puso de manifiesto que la concepción newtoniana según la cual el tiempo es un continuum unitario y uniforme sobre el universo físico, no podía ya sostenerse».

Los tiempos propios de estas narraciones quizás puedan abrir nuevos modos de ver la proyectualidad y la historia.

Bibliografía

- BURKE, Peter (1993). La revolución historiográfica francesa Editorial Gedisa Barcelona
- DE CERTEAU (1996), Michel La invención de lo cotidiano. Artes de Hacer. Universidad Interamericana. Méjico
- ELÍAS, Norbert (1989) Sobre el tiempo. Fondo de Cultura Económica.
- FOUCAULT, M (1970). «La arqueología del saber» Editorial S. XXI Méjico 18ava. Ed.
- GADAMER, Hans G. y KOSELLECK, R (1997). Historia y Hermenéutica. Ed. Paidós Barcelona
- HOURCADE, E. GODOY Cristina y BOTALLA H. (1995) Luz y contraluz de una historia antropológica. Editorial Biblos, Bs. As.
- LE GOFF, Jacques (1997). Pensar la historia. Modernidad, presente progreso. Primera reimpre-
sión. Paidós Básica. Impreso en España.
- KOSELLECK, Reinhard (1992). «Futuro pasado» Paidós básica. Barcelona.
- LEVI, Giovanni (1993). Sobre Microhistoria. Ed Biblos. Argentina
- PALTI, E. (2007) El tiempo de la política, el siglo XIX reconsiderado. S. XIX Editores. Argentina
- RICOEUR, Paul (2004) Tiempo y narración. Siglo XXI Editores - Méjico
- WARNING, Rainer (1979). Compilador. Estética de la recepción Visor España

Índice

1	Vajilla	Boletín 210	+ ver
2	Juguetes	Boletín 211	+ ver
3	Parapentes	Boletín 212	+ ver
4	Plancha	Boletín 213	+ ver
5	Baterías	Boletín 214	+ ver
6	Abrelatas	Boletín 215	+ ver
7	Tensiómetros	Boletín 216	+ ver
8	Biberones	Boletín 218	+ ver
9	Máscaras de soldador	Boletín 219	+ ver
10	Equipamiento de oficinas	Boletín 220	+ ver
11	Equipos de audio	Boletín 223	+ ver
12	Nebulizadores	Boletín 224	+ ver
13	3 miradas sobre la historia de las guitarras eléctricas	Boletín 227	+ Mirada 1
		+ Mirada 2
		+ Mirada 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL
DOCENTE: D.I. ROSARIO BERNATENE

Material publicado en el boletín informativo
del INTI-Diseño Industrial Nro. 229 / Diciembre 2013