

Diseño en cifras

Incorporación de diseño en las empresas

Los tiempos actuales son de especial significación para las áreas de diseño, pues las distintas especialidades están atravesando una etapa de profundos cambios, tanto en el perfil del mercado laboral como en las capacidades necesarias para responder a los requerimientos del mercado, atendiendo a las exigencias que surgen del desarrollo de nuevas tecnologías. El diseño puede ayudar a la empresa a anticiparse y adaptarse a los cambios.

Un proceso de diseño correctamente gestionado agrega valor al producto, a la comunicación y en definitiva a la propia empresa.

Relación de la empresa con el diseño

De acuerdo al tipo de relación que la empresa establece con el diseño se pueden emprender actividades con distintos niveles de integración, ya sean proyectos, programas, políticas o estrategias.

A continuación se describen algunos de los modelos que grafican como las empresas pueden ir madurando en relación al acercamiento con el diseño. Cada uno de estos grados de madurez, involucra a los anteriores y les agrega valor (cuadro 1):

GRADO DE MADUREZ	TIPO DE RELACIÓN	RECOMENDACIONES
Acercamiento intuitivo	Empresas que tuvieron alguna experiencia con el diseño.	Comenzar con alguna actividad puntual, razonable en términos de factibilidad, costos y tiempo de realización.
Diseño entendido como estilo	Aquellas que toman al diseño como la estilización final del producto.	Trabajar en un proyecto acotado, con tiempos y costos limitados.
Diseño entendido como proceso	Las que entienden al diseño como un método de trabajo, sistematizado en un proceso claramente determinado.	Implementar un programa que articule planes sistematizados, estructurados en fases y objetivos, de los que pueden derivarse distintos proyectos de diseño.
Diseño como sinónimo de innovación	Las empresas que consideran al diseño como facilitador de la innovación y un factor de peso en la toma de decisiones.	Integrar al diseño al nivel de política empresarial, con objetivos y guías concretas para la empresa y una fuerte vinculación del área de diseño con la dirección de la empresa.
Estrategia enfocada en el diseño	Aquellas que aplican el diseño en el producto, en la comunicación y en la imagen corporativa, de forma integral.	Designar un único responsable a cargo de gestionar este proceso, interiorizado sobre las cualidades y recursos con que cuenta la empresa.

Cuadro 1

Perfiles profesionales

¿Cómo identificar al profesional que mi empresa necesita?

Así como resulta importante encarar actividades acordes al tipo de relación que la empresa mantiene con la práctica de diseño, es importante que el perfil del profesional con quien se vincule sea el más ajustado a las necesidades y a la realidad de la misma.

Es importante ver con profundidad si existe una real adecuación profesional entre el postulante y la tarea que va a realizar.

La Adecuación Profesional es un concepto que busca la mayor coincidencia posible entre las implicancias del puesto de trabajo y la persona que se desea incorporar.

Para ello es necesario analizar:

1. los objetivos perseguidos por la empresa
2. las exigencias del puesto de trabajo o función
3. los conocimientos y experiencia de los postulantes (pericia)
4. el estudio de las motivaciones individuales de los candidatos
5. las posibilidades de desarrollo que la empresa está en condiciones de brindar

Luego de contar con esta información se puede definir

- el perfil profesional
- las competencias conductuales requeridas
- el perfil motivacional.

Se presenta un ejemplo de los requisitos que se deben tener en cuenta para la incorporación de un diseñador a su empresa: (ver cuadro 2).

El programa de diseño del INTI puede ayudarlo a definir el perfil y encontrar el profesional adecuado a su necesidad, aquel que con las aptitudes necesarias le otorgue el valor agregado, traducido como un sello de distinción y calidad propio en el mercado específico, a los productos o servicios de su empresa.

Para mayor información:

Teléfono (54 11) 4724 6200/300/400

Interno 6784 - Edif. 4

caprodis@inti.gov.ar

<http://www.inti.gov.ar/prodiseno/empresas.htm>

QUÉ NECESITO	DISEÑAR Y DESARROLLAR PROYECTOS DE PRODUCTO
Función	Diseñar y desarrollar productos, vinculación con proveedores y documentación de proyectos
Requisitos	Diseñador industrial, preferentemente con posgrado en diseño de muebles. Buen nivel de dibujo a mano alzada. Manejo de software de representación 2D y 3D. Conocimientos de procesos productivos. Experiencia en documentación de proyecto y desarrollo de planos de fabricación. Capacidad de trato y desarrollo de proveedores. Gestión de maquetización y prototipos.
Perfil Profesional	DISEÑADOR INDUSTRIAL
Resultado	Diseño resuelto para la fabricación. Puede abarcar desde la documentación del proyecto, la realización de maquetas y prototipos y el seguimiento de la producción.
Competencias conductuales	Capacidad de análisis - Trabajo en equipo y cooperación – Orientación al cliente – Flexibilidad y adaptabilidad – Creatividad – Anticipación al cambio
Perfil motivacional	Necesidad de logro (reto) : alta Necesidad de afiliación : alta Necesidad de influencia sobre los demás: media Grado de autoconfianza: alto Sentido innovador: alto Grado de compromiso profesional : alto Expectativas de promoción : media Expectativas de desarrollo profesional: alto

Cuadro 2

Editor Responsable Programa de Diseño del INTI

Buenos Aires, Argentina

NO©copyright

Este material publicado por el Programa de Diseño es de propiedad pública de libre reproducción. Se agradece citar fuente.