

Instituto Nacional
de Tecnología Industrial



Mirada Actual y Perspectivas del Diseño

Mercosur

XXVI Reunión del Subgrupo de Trabajo N° 7 "Industria"

Comisión de Calidad e Innovación

Buenos Aires, 5 de abril de 2006

Autor: INTI - Programa de Diseño



¿Qué es el INTI?

- El **Instituto Nacional de Tecnología Industrial** es un organismo descentralizado del Gobierno Nacional creado en 1957.
- Actúa en el ámbito jurisdiccional de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, del Ministerio de Economía y Producción
- El nexo con la industria se establece a través de usuarios directos y empresarios que integran los Comités Ejecutivos de los Centros de Investigación y Desarrollo.
- El INTI crea el **Programa de Diseño** orientado a promover la incorporación de la Cultura del Diseño en las Empresas, facilitando el vínculo entre empresarios y diseñadores.



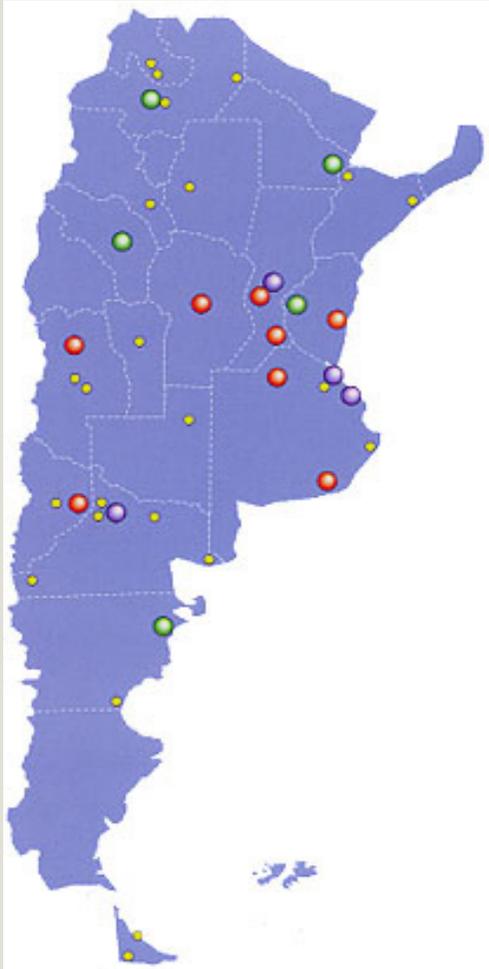
¿Qué es el INTI?

El INTI tiene tres grandes roles

- Referente técnico en la aplicación de regulaciones de calidad o identidad de producto en la industria o el comercio
- Responsable tecnológico de la integración de toda la comunidad al tejido productivo
- Asistente público para la mejora de la competitividad industrial, siendo la incorporación del diseño en las empresas uno de sus campos de acción



¿Qué es el INTI?



El INTI esta constituido por 31 Centros de Investigación y Desarrollo, distribuidos en 11 provincias, brindando una amplia variedad de servicios.

- Investigación y desarrollo
- Asistencia técnica
- Capacitación
- Ensayos y análisis
- Diseño, calidad y certificación de productos
- Protección ambiental
- Calibración

En diciembre de 2002, la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa impulsa el **Plan Nacional de Diseño**. En este marco el **INTI** crea el **Programa de Diseño**, como capítulo particular de su rol de asistente público para la mejora de la competitividad industrial.

El **Programa de Diseño** es un programa horizontal que se articula con los Centros de Investigación, contribuyendo al mejoramiento de la competitividad de las empresas en el área de Diseño.



Programa de Diseño del INTI

MISION

Asistir en la mejora de la competitividad industrial a través de la incorporación de la cultura del Diseño en las empresas, destacando su rol de facilitador de la innovación.

VISION

Ser referente técnico en el área de Diseño a nivel nacional , entendiendo al Diseño como disciplina proyectual desarrollada por profesionales.

OBJETIVOS

- Promover la *competitividad*, entendida como la capacidad de una organización de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico, utilizando al Diseño como herramienta para su logro
- Promover y difundir el Diseño y la innovación entre empresas, profesionales y usuarios, para integrar la gestión del Diseño a la política de calidad de las empresas
- Fortalecer las cadenas de valor en distintos sectores de la producción, introduciendo el factor Diseño en cada uno de los diferentes eslabones
- Consolidar redes nacionales



Programa de Diseño del INTI

ACCIONES

- Promover la vinculación entre empresarios y diseñadores, con distintos instrumentos que facilitan la incorporación de diseñadores a las empresas.
- Difundir el diseño y la innovación entre empresas, profesionales y usuarios, para integrar la gestión del Diseño a la política de calidad de las empresas.
- Favorecer la consolidación de redes en todo el país.

AREAS DE TRABAJO

- Vinculación Empresa / Diseño
- Actualización profesional
- Investigación
- Promoción
- Difusión del Diseño



Base de datos de Diseñadores

El Programa de Diseño cuenta con un registro de la oferta de diseño de todo el país que supera los 3200 profesionales.

Esta Base de Diseñadores permite a estudiantes y profesionales ingresar la información sobre sus antecedentes personales desde la web del INTI. A este registro específico de profesionales de todas las ramas del Diseño se envían las búsquedas laborales solicitadas por las empresas.

- Búsquedas laborales de profesionales en el primer trimestre de 2006

39% para Diseño Industrial

35% para Diseño de Indumentaria

18% para Diseño Gráfico

4% para Diseño Web



The screenshot shows a job advertisement from INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial) for the position of 'Diseñador/a Industrial'. The ad is titled 'MICROENVASES' and is part of a 'AVISO LABORAL' from February 2006. It details the selection process, tasks to be developed (design and development of products for sale, presentations for clients), and the required conditions (experience with CAD and design software, minimum 1 year of experience). It also specifies the labor conditions, including the type of contract (to be agreed), remuneration (to be agreed), and the work location (Pompeya - Capital Federal). The contact information for sending resumes is provided as 'ngpierrez@microenvases.com.ar'.

INTI Programa de Diseño

AVISO LABORAL, Febrero 2006 - Año 4 - Número 113

* MICROENVASES

Diseño y Construcción de Material para Punto de Venta

Seleccionará:
Diseñador/a Industrial

Tareas a desarrollar:

- Diseño y Desarrollo de producto para punto de venta
- Presentaciones para clientes

Condiciones indispensables:

- Manejo de: Autocad 2D y 3D, Rhino, Photoshop, Illustrator, Corel Draw o similares
- Experiencia mínima 1 año en puesto similar

Condiciones Laborales:

Tipo de Contratación: A Convenir
Remuneración: A convenir
Horario: A convenir
Zona de Trabajo: Pompeya - Capital Federal

Enviar cv adjuntando muestras de trabajo a ngpierrez@microenvases.com.ar

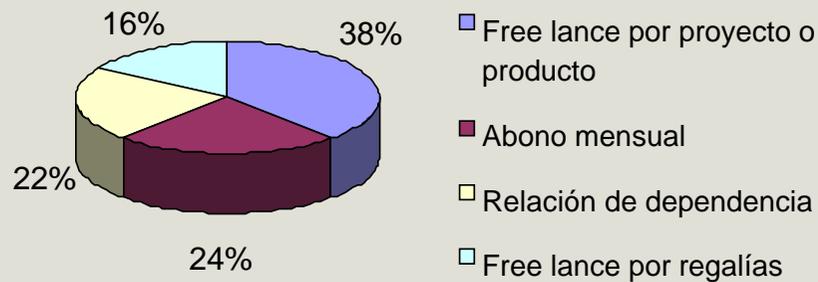
Buenos Aires - Argentina.

Servicio de atención al público: 0 800 444 4004 - Lunes a viernes de 8.00 a 16.00 horas
Si usted no desea recibir más avisos laborales, envíenos un e-mail a prodis@inti.gov.ar adjuntando en el Asunto/Subjet REMOVE AVISOS.



Encuesta a Base de Diseñadores

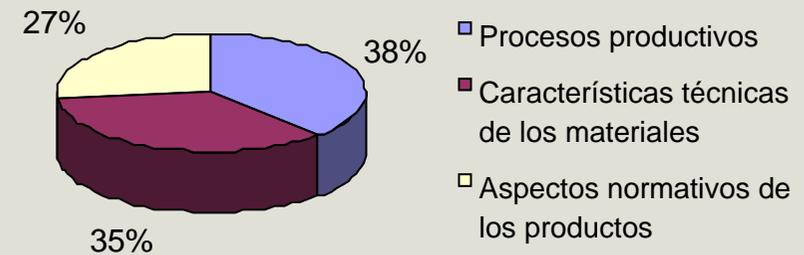
•Preferencias en el tipo de vinculación con la Empresa



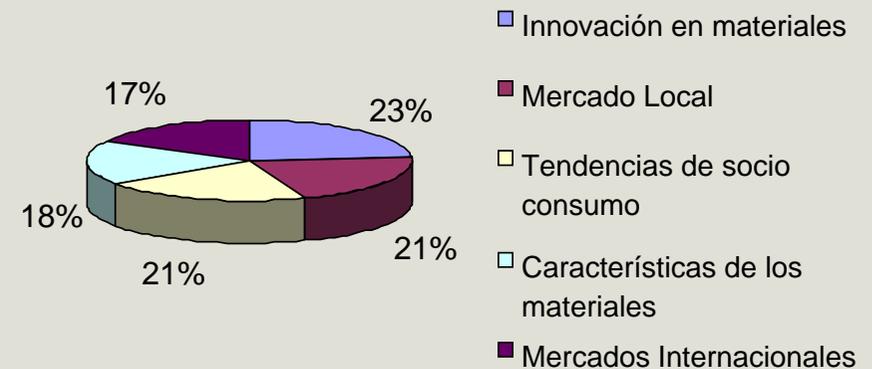
Otras modalidades de trabajo:

- Relación de dependencia
- Trabajo en planta contratado
- Desarrollos en conjunto
- Abono, consultoría, asesoría puntual o global
- free-lance por proyecto, por producto, por regalías o con propiedad a cargo del diseñador
- Vinculación a través de proyectos

•Interés en temas de capacitación



•Interés en temas de investigación



DIFERENTES ESCENARIOS



Diferentes Escenarios

Nombre de la empresa:

EGIDIO VALENTIN GIULIANI S.A.

Ubicación:

San Martín - Mendoza

Rubro:

Fábrica de Muebles de Oficina

Tipo de Empresa:

Familiar

www.giuliani.com.ar

- 50 años de trayectoria
- Filosofía: "diseño + calidad"
- Diseño orientado al usuario, con especial cuidado en la ergonomía
- Certificación y Normalización
- Empresa exportadora
- Competitivos con imagen internacional
- Capacitación de RR.HH. en Diseño



Diferentes Escenarios

Nombre de la empresa:

CAMPAMENTO S.A. / ANSILTA

Ubicación:

Prov. de San Juan

Rubro:

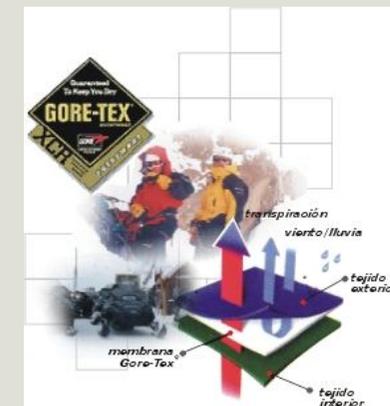
**Fábrica de Indumentaria
para Deportes Extremos**

Tipo de Empresa:

Familiar

www.ansilta.com

- **Innovación + tecnología + calidad**
- **Diseño orientado a usuarios exigentes**
- **Certificación y Normalización**
- **Materiales ultra técnicos – gore tex**
- **Costuras termoselladas**
- **Productos de exportación con imagen internacional**
- **Estudio de diseño externo**



Diferentes Escenarios

Nombre de la empresa:

EMMEN S.A. / KALEL

Ubicación:

Cdad. Aut. de Buenos Aires

Rubro:

Fab. de Calzado Deportivo y Suelas

Tipo de Empresa:

Familiar

www.kalelproducts.com

- Más de 55 años de trayectoria
- Investigación + Calidad + Diseño
- Suelas de máxima calidad y diseño
- Ergonomía + tecnología + tendencias
- Desarrollo de metodologías de trabajo
- Cursos de capacitación a diseñadores en el rubro calzado deportivo
- Diseño interno + consultores externos



Diferentes Escenarios

Nombre de la empresa:

ALLADIO

Ubicación:

Luque - Córdoba

Rubro:

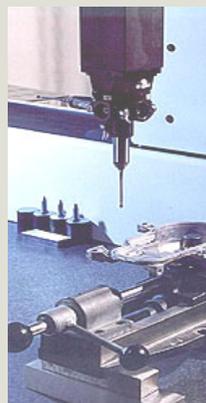
Fab. de electrodomésticos Línea blanca

Tipo de Empresa:

Familiar

www.alladio.com.ar

- Más de 55 años de trayectoria
- Gestión de la calidad
- Desarrollo de productos en la empresa
- “Proceso de desarrollo en 6 fases”
- Productos de consumo masivo a gran escala
- Diseño interno + externo
- Estudio de diseño Kogan/Legaria/Anido



Diferentes Escenarios

Nombre de la empresa:

Estudio HSR

Ubicación:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Rubro:

Estudio de Arquitectura y Diseño

www.estudiohsr.com.ar

hsrweb@estudiohsr.com.ar

- Estudio tradicional + actitud comercial
- Soluciones para empresas y particulares
 - Diseño con visión empresarial
 - Equipo interdisciplinario
- Arquitectura / Diseño Industrial / Mobiliario
 - Servicio integral de diseño:
Diseño + producción + venta + instalación



Diferentes Escenarios

Nombre del proyecto:

PIE – Proyecto de Iniciación Exportadora

Ubicación:

Morón – Buenos Aires

Tipo:

Iniciativa multisectorial

Promotores:

Municipio de Morón

Unión Industrial del Oeste

Centro IDEB Morón

www.moronexporta.com.ar

- Apoyo a pymes

- Objetivo: exportar. El Diseño como factor a evaluar

- Metodología de iniciación en comercio exterior

- Diagnóstico integral de la empresa

- Asesorías personalizadas de Diseño

- Sensibilización empresarial en Diseño



Diferentes Escenarios

Nombre del proyecto:

**Concurso de Diseño para
Rocas de Aplicación**

Ubicación:

Prov. de San Luis

Tipo:

Iniciativa Gubernamental

Promotores:

**Ministerio del Progreso
Gov. de la Prov. de San Luis**

www.sanluis.gov.ar

- **Creatividad + Innovación**
- **Fomento de la identidad regional**
- **Comunidad de nuevos diseñadores**
- **Fortalecimiento del ciclo productivo de un sector determinado**
- **Generación de nuevos puestos de trabajo**



Diferentes Escenarios

Nombre del proyecto:

PROGRAMA DISTRITO INDUSTRIAL

Ubicación:

Esperanza – Santa Fe

Promotores:

Cámara de Industriales,

Madereras y Afines de Esperanza

www.expodema.com

- Red institucional publico-privada
- Referente para el sector muebles
- Estrategias para el desarrollo de la región
 - Distrito industrial del mueble
- El diseñador como motorizador del proyecto
 - Feria + concurso de diseño : Expodema
 - Rondas internacionales de negocio



Diferentes Escenarios

Nombre del proyecto:

**CLUSTER FABRICANTE DE MAQUINARIA
AGRICOLA Y AGROPARTES DE LA
REGION CENTRO DEL PAIS**

Ubicación:

**Región Centro
(Santa Fe , Córdoba y Buenos Aires)**

Tipo:

Iniciativa multisectorial

- Competitividad del sector y fortalecimiento de la región
- Diseño propio en maquinaria agrícola
 - Exportación de nuevas tecnologías desarrolladas por empresas de la región
- Asistencia en temas de Diseño, realizada principalmente por consultoras especializadas
 - Pocos profesionales especializados



Diferentes Escenarios

Nombre del proyecto:

**Incorporación de
madera maciza en muebles**

Ubicación:

Cañada de Gómez - Santa Fe

Tipo de iniciativa:

**Mixta de sectores públicos y
privados**

Promotores:

Fáb. de muebles:

Ottaviani Hnos.

Rogelio Luna

Amoblamientos San José

Cañada Muebles

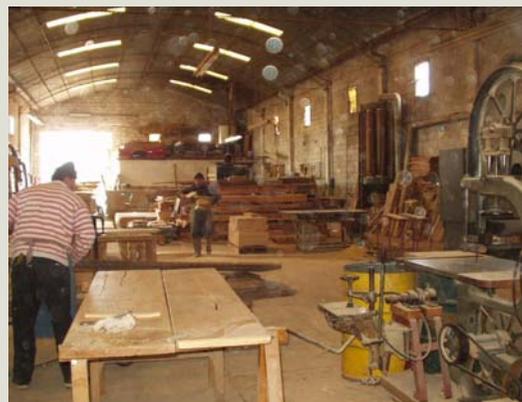
Aserraderos:

Aserradero Ubajay / Peñalver Hnos

Munic. de Cañada de Gómez

INTI – (aquinonow@inti.gov.ar)

- Cluster sectorial: industria del mueble
- Polo industrial con marca reconocida
- Reconversión de la industria del mueble
- Proyecto de trabajo asociado
- Idea de diseño modular
- Incorporación de diseño en toda la cadena
- Experimentación e intercambio



Diferentes Escenarios

Nombre de la empresa:

FEDEMA

**Feria Internacional del Mueble
y la Madera**

Ubicación:

Prov. de Formosa

Promotores:

Gob. de la Prov. de Formosa

Agencia de Desarrollo Empresarial Formosa

www.fedema2004.com

- **Iniciativa estatal con apoyo sectorial**

- **Intercambio en el sector foresto-industrial**

- **El Diseño como agente de cambio para la región**

- **Cadena de valor de la madera**

- **Exposición + Concurso de Diseño**

- **Vinculación empresas y diseño**



Diferentes Escenarios

Nombre del proyecto:

MANOS DEL DELTA

Cooperativa de Artesanos

Ubicación:

Tigre – Buenos Aires

Tipo:

Proyecto de investigación UBACyT

Promotores:

Cooperativa de artesanos isleños

Centro de I +D (FADU – UBA)

www.catedragalan.com.ar

- Producción cooperativa de objetos artesanales
 - Transformación productiva
- Equipo de trabajo multidisciplinario
- Intervención de Diseño Estratégico
 - El Diseño como agente activo del cambio social y técnico
- Productos + servicios + comunicaciones
 - Potencialidad del asociativismo



Manos del Delta
Cooperativa de artesanos isleños
Equipo de trabajo:
Dirección DI Pedro Senar, DI Beatriz Galán
Investigadores Pasantes: Antonio Vázquez,
Alejandro Otero.
Pasantes alumnos: Hernán Balducchi,
Constanza Didiego
Contacto
Pedro_senar@investigacionaccion.com.ar



Diferentes Escenarios

Nombre del proyecto:

Programa "La tecnología al servicio de los adultos mayores y discapacidades"

Tipo:

Iniciativa Institucional

Promotores:

**Red Nacional de Adultos Mayores,
Defensoría del Pueblo de la C.A.B.A.,
INTI (www.inti.gov.ar/prodiseno)**

Contacto: **Rafael Kohanoff**
rkohanoff@inti.gov.ar

I ETAPA

**Convocatoria de ideas - relevamiento de
necesidades de los adultos mayores**

II ETAPA

**Concurso de Diseño 2003
Edición "ADULTOS MAYORES"**

III ETAPA

**Programa "Tecnología al Servicio
de los Adultos Mayores" (INTI)**

IV ETAPA

**Centro de Investigación y Desarrollo en Asistencias
Tecnológicas para la Discapacidad (INTI)**



Programa de Diseño del INTI

- Escenarios geográficos y estratégicos
- Tecnología Disponible
- Calidad como factor inherente al Diseño
- Identidad como un valor diferenciador
- Competitividad de los sectores en general
- Facilitador de la Innovación
- Trabajo interdisciplinario
- Valor intrínseco de los productos
- Herramienta de Gestión e Innovación
- Conciencia social del Diseño y del diseñador
- Diseño universal o diseño para todos



DIFERENTES ESCENARIOS



Instituto Nacional
de Tecnología Industrial



INTI

Muchas gracias!
Para mayor información
www.inti.gov.ar
prodis@inti.gov.ar

D. I. Rodrigo Javier Ramírez
INTI - Programa de Diseño
ramirez@inti.gov.ar

