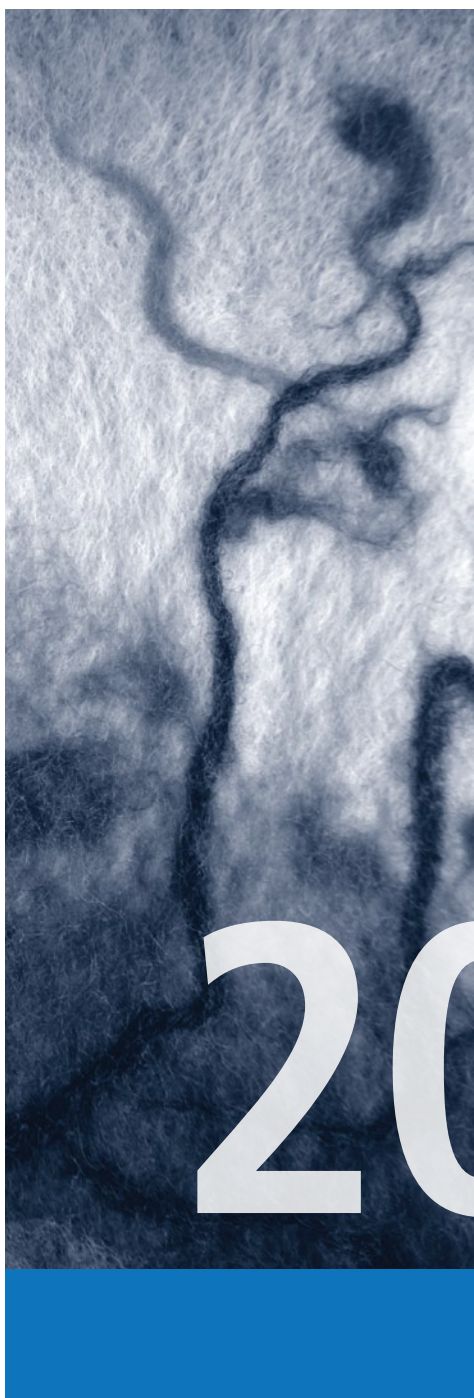
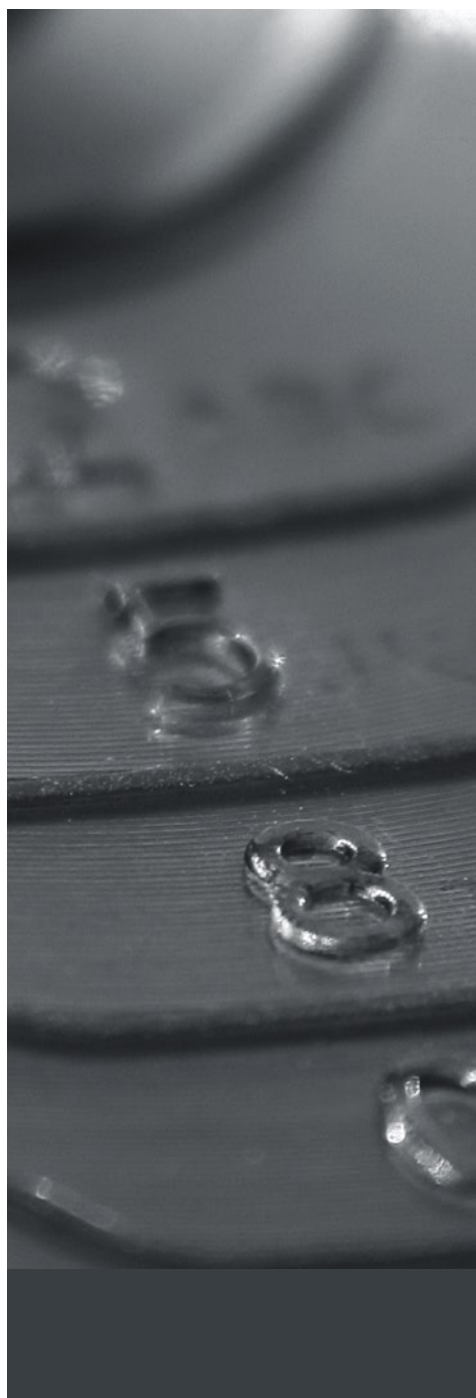


**INTI**  **Diseño Industrial**

Centro de Investigación y Desarrollo  
en Diseño Industrial



2011

**Anuario**



**INTI**  **Diseño Industrial**  
Centro de Investigación y Desarrollo  
en Diseño Industrial

## Autoridades del INTI

Presidente: Guillermo Fermín Salvatierra  
Vicepresidente: Ricardo Del Valle

## Contenidos

Raquel Ariza  
Helena Marchini  
Rodrigo Javier Ramírez

## Diseño Gráfico

Fernando Gabriel Martínez  
Mariela Celina Secchi  
Alejandrina Moira Vigna

## Equipo

Directora: Raquel Ariza

Coordinador U. T. de Investigación:  
Pablo Alejandro Herrero  
Coordinador U. T. de Transferencia:  
Rodrigo Javier Ramírez

Rosalba María Becker  
Marcela Andrea Casabona  
Jorge Ceferino Ceballos  
Cecilia Dorado  
Fabiana Isabel Flores  
Flavia Garbín  
Helena Marchini  
Lis Martínez  
Fernando César Oneto  
Federico Paterson  
Cecilia Palladino  
Mariela Celina Secchi  
Pablo Vergelin  
Alejandrina Moira Vigna

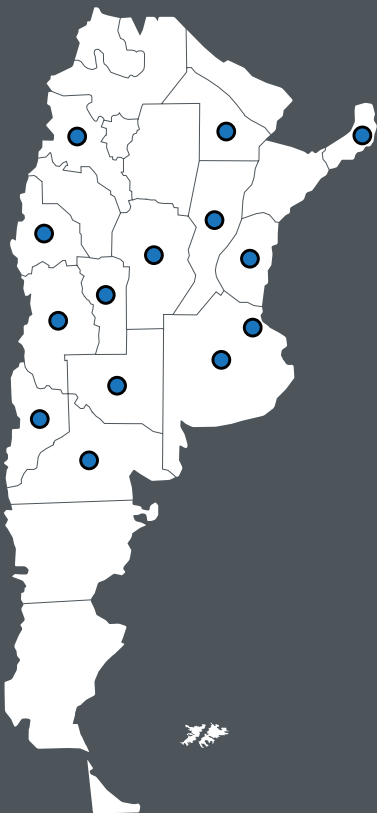
Becarios:  
Mariano Alvariñas  
Agustín Arrachea  
Florencia Gay  
Fernando Gabriel Martínez

Colaboran en las provincias:  
Claudia Galanzino (Córdoba)  
Néstor García (La Pampa)  
Lucila Albisu (Mendoza)  
Luciana Tacaliti (Mendoza)  
Omar Gasparotti (Santa Fe)  
Enrique Solano (Santa Fe)

NO©copyright

Todos los materiales del Anuario 2011 son propiedad pública de libre reproducción. Las fotografías fueron tomadas por el equipo de INTI-Diseño Industrial. Se agradece citar fuente.

## Presencia en el territorio



- » Buenos Aires
- » CABA
- » Catamarca
- » Chaco
- » Córdoba
- » Entre Ríos
- » La Pampa
- » Mendoza
- » Misiones
- » Neuquén
- » Río Negro
- » San Juan
- » San Luis
- » Santa Fe

## Blogs

**3** SITIOS TEMÁTICOS

## Base de datos

**6.589** PROFESIONALES DE TODO EL PAÍS INSCRIPTOS EN LA BASE

**33** BÚSQUEDAS REALIZADAS

## Web

**+14.000** INGRESOS EN EL AÑO

**13.000** CONTACTOS

**20** BOLETINES ENVIADOS

## Centro

**45** ASOCIADOS

**21** INTEGRANTES EN EL EQUIPO

**150** NUEVOS LIBROS INCORPORADOS

**3** VIDEOS REALIZADOS

## Financiamiento

**1** FONTAR

**2** PROCODAS

## Publicaciones

**2** PIEZAS EDITORIALES

## Acciones

**55** CURSOS Y CHARLAS

**+2.000** ASISTENTES

**+300** ASISTENCIAS TÉCNICAS

**6** MISIONES AL EXTERIOR

## Difusión

**10** PRESENTACIONES DE OBJETO FIELTRO

## Patentes

**1** REGISTRO DE MODELO INDUSTRIAL

## Subsidios

**1** MILSTEIN

**1** PROGRAMA HISPANO ARGENTINO

**INTI**  **Diseño Industrial**

Centro de Investigación y Desarrollo  
en Diseño Industrial

# PRESENTACIÓN

Una vez más, como en los años anteriores, tenemos el agrado de hacerles llegar un resumen de las principales acciones que durante el 2011 realizamos desde el Centro de Diseño Industrial.


En esta revisión de lo hecho podemos identificar un denominador común en los diferentes proyectos: el rol que adquiere la articulación institucional. Consideramos que trabajar "junto con" es clave para generar sinergia en nuestra labor. Un ejemplo de articulación es la obtención de un subsidio César Milstein del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva, para la organización de charlas y capacitaciones sobre gestión de marca en organismos públicos, gestionado junto a otras instituciones de diferentes ámbitos de todo el país. También acompañamos a la Unión Industrial Argentina en el Programa "Gestión del Diseño como factor de Innovación", colaborando en la asistencia de más de 40 empresas. Esta es una iniciativa surgida desde el ámbito industrial para mejorar el desempeño de las pymes argentinas a través de la incorporación de diseño.

En el plano institucional, en diciembre de 2011 se produjo el cambio de autoridades del INTI, donde el Ing. Guillermo Fermín Salvatierra reemplazó al Ing. Enrique Mario Martínez. En el marco de esta nueva conducción del Instituto, el Centro continuará trabajando en los múltiples proyectos iniciados durante la gestión anterior, sumando nuevas líneas de trabajo.

Si bien éstas son sólo algunas de las acciones realizadas por el Centro, son hitos que permiten visualizar el año que pasó. Entre los desafíos que se presentan para el 2012, avanzaremos en la puesta en marcha de la Unidad de Materialización, la cual incluirá tecnología de punta para el prototipado rápido. Parte de este proyecto es financiado con aportes del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), e implica además la construcción del nuevo edificio del Centro de Diseño Industrial en el Parque Tecnológico Miguelete.

Estamos satisfechos con lo realizado, convencidos que ello no hubiera sido posible sin el apoyo y la colaboración de todos los que nos acompañan en este recorrido. En este sentido, es importante destacar la participación de nuestros asociados, que brindan sus aportes desde el sector público, el privado, la academia, y organizaciones de la sociedad civil.

Sin más, los invito a leer el Anuario 2011 del Centro de Diseño Industrial.  
Saludos y buen año 2012.



**D.I. Raquel Ariza**  
**Directora de INTI-Diseño Industrial**

# NUESTRO RECORRIDO EN EL 2011

## marzo.

**BUENOS AIRES**  
ASAMBLEA ASOCIADOS  
(33)



**BUENOS AIRES**  
CAPACITACIÓN  
HERRAMIENTAS DISEÑO  
DE PRODUCTOS (25)

**CENTRO**  
PRUEBA DE DESEMPEÑO  
DE PRODUCTOS (PDP).  
PARTICIPACIÓN EN  
INFORME DE HORNO  
MICROONDAS (21)

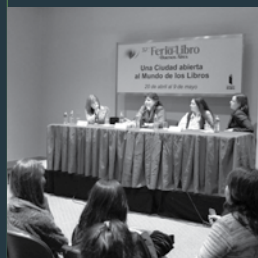
**CENTRO**  
MINISTERIO DE CIENCIA  
TECNOLOGÍA E INNOVA-  
CIÓN PRODUCTIVA  
PRESENTACIÓN DE  
PROYECTOS (25)

## abril.

**BUENOS AIRES**  
CAPACITACIÓN PRUEBA  
DESEMPEÑO DE  
PRODUCTOS (21)

**CORDOBA**  
INTA EXPONE (20)

**BUENOS AIRES**  
FERIA DEL LIBRO  
PRESENTACIÓN LIBRO  
OBJETO FIELTRO (15)



**BUENOS AIRES**  
CAPACITACIÓN  
HERRAMIENTAS DE  
VISIBILIDAD (25)



**BUENOS AIRES**  
CHARLA EN FACULTAD DE  
ARQUITECTURA, DISEÑO Y  
URBANISMO / UBA (21)

## mayo.

**BUENOS AIRES**  
DOS CAPACITACIONES  
HERRAMIENTAS DE  
VISIBILIDAD (25)

**LA PAMPA**  
EXPOPYMES (12)

**RIO NEGRO**  
CAPACITACIÓN NUEVAS  
APLICACIONES PARA LA  
FIBRA DE LA LANA (16)

**BUENOS AIRES**  
PURO DISEÑO  
PRESENTACIÓN LIBRO  
OBJETO FIELTRO (15)

**BUENOS AIRES**  
FORMACIÓN DE  
CONSULTORES (UNIÓN  
INDUSTRIAL ARGENTINA)  
(10)

**CENTRO**  
PDP. PARTICIPACIÓN EN  
INFORME DE LUCES DE  
EMERGENCIA (21)

**BUENOS AIRES**  
CHARLA LA MARCA EN  
INSTITUCIONES PÚBLICAS  
(26)

**BUENOS AIRES**  
CHARLA DISEÑO DE  
PRODUCTOS UNA  
OPORTUNIDAD PARA  
INNOVAR (10)

## junio.

**BUENOS AIRES**  
MERCADO DE INDUSTRIAS  
CULTURALES ARGENTINAS.  
PRESENTACIÓN LIBRO  
OBJETO FIELTRO (15)



**BUENOS AIRES**  
CAPACITACIÓN REUSO DE  
BOTELLAS DE PET (17)

**BUENOS AIRES**  
FORMACIÓN DE  
CONSULTORES (UIA) (10)

**A DISTANCIA**  
CAPACITACIÓN GESTIÓN  
DE MARCA EN ORGANIS-  
MOS PÚBLICOS (27)



## julio.

**BUENOS AIRES**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE LA PLATA. RESULTADOS  
CADENA DEL MIMBRE (20)

**BUENOS AIRES**  
FADU / UBA RESULTADOS  
CADENA DEL MIMBRE (20)

**ESPAÑA**  
UTOPIC\_US  
PRESENTACIÓN LIBRO  
OBJETO FIELTRO (31)

**BUENOS AIRES**  
FADU RESULTADOS  
CADENA DEL MIMBRE (20)



**BUENOS AIRES**  
FERIA INTERNACIONAL DE  
MADERA Y TECNOLOGÍA  
CHARLA DISEÑO DE PRO-  
DUCTOS UNA OPORTUNI-  
DAD PARA INNOVAR (10)

**BUENOS AIRES**  
CHARLA EL MARCO LEGAL  
DE LAS MARCAS (28)

## agosto.

**CHACO**  
ARSÉNICO. TRABAJO DE CAMPO (22)

**LA PAMPA**  
CAPACITACIÓN HERRAMIENTAS CREATIVAS (25)

**BUENOS AIRES**  
VI ENCUENTRO DISUR HERRAMIENTAS CREATIVAS NUEVAS APLICACIONES PARA LA FIBRA DE LA LANA (25)

**CHILE**  
PRESENTACIÓN LIBRO OBJETO FIELTRO (31)

**A DISTANCIA**  
CAPACITACIÓN GESTIÓN DE MARCA EN ORGANISMOS PÚBLICOS (27)

**SAN LUIS**  
CAPACITACIÓN HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD (25)

**MISIONES**  
SEMINARIO INTERNACIONAL PROYECTO MADERA ]+[ 3. PRESENTACIÓN LIBRO OBJETO FIELTRO (15)

**BUENOS AIRES**  
CHARLA GESTIÓN DE MARCA INSTITUCIONAL (26)

**BUENOS AIRES**  
CHARLA DISEÑO ESTRATÉGICO: EL MÉTODO METAPROYECTUAL (28)

## setiembre.

**CÓRDOBA**  
FERIA DEL LIBRO PRESENTACIÓN LIBRO OBJETO FIELTRO (15)

**BUENOS AIRES**  
CAPACITACIÓN HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD (25)

**BUENOS AIRES**  
CAPACITACIÓN HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD (ALIMENTOS) (25)

**CENTRO**  
GUÍA BUENAS PRÁCTICAS DE DISEÑO (13)

**CENTRO**  
PDP. PARTICIPACIÓN EN INFORME DE BARRAS DE CEREAL (21)

**INGLATERRA**  
100% DESING (30)



**CÓRDOBA**  
CHARLA MARCA EN INSTITUCIONES PÚBLICAS (26)

**BRASIL**  
1º CONGRESO DE DESIGN (30)

## octubre.

**CHILE**  
RAÍZ DISEÑO PRESENTACIÓN LIBRO OBJETO FIELTRO Y CAPACITACIÓN NUEVAS APLICACIONES PARA LA FIBRA DE LA LANA (31)



**URUGUAY**  
REUNIÓN EN INTENDENCIA DE MONTEVIDEO (31)

**BUENOS AIRES**  
FERIA DEL LIBRO PRESENTACIÓN LIBRO OBJETO FIELTRO (15)

**NEUQUEN**  
FERIA DEL LIBRO PRESENTACIÓN LIBRO OBJETO FIELTRO (15)

**CORDOBA**  
PRESENTACIÓN LIBRO OBJETO FIELTRO Y CAPACITACIÓN NUEVAS APLICACIONES PARA LA FIBRA DE LA LANA (15)

**NEUQUÉN**  
SEMINARIO DISEÑO SUSTENTABLE (17)

**BUENOS AIRES**  
ENCUENTRO PRIMAVERA 2011 (29)

## noviembre.

**SAN JUAN**  
2º ENCUENTRO DEL MERCOSUR AMPLIADO. MÁQUINAS Y HERRAMIENTAS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR (16)

**MÉXICO**  
X CONGRESO DE DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA EDUCATIVA (30)

**MENDOZA - BS AS**  
SEMINARIO INTERNACIONAL DE ERGONOMÍA Y DISEÑO (19)

**CANAL 7**  
CIENTÍFICOS INDUSTRIA ARGENTINA (16)

**CATAMARCA**  
CAPACITACIÓN HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD (25)

**CENTRO**  
PDP. PARTICIPACIÓN EN INFORME DE SÁBANAS (21)

**MENDOZA**  
FORMACIÓN DE CONSULTORES (UIA) (10)

**MENDOZA**  
CHARLA DISEÑO DE PRODUCTOS UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR (10)

**SANTA FE**  
HACER DISEÑO HOY (29)

## diciembre.

**BUENOS AIRES**  
ASAMBLEA ASOCIADOS (33)

**BUENOS AIRES**  
CAPACITACIÓN HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD (25)



Diseño en empresas

# GESTIÓN DE DISEÑO

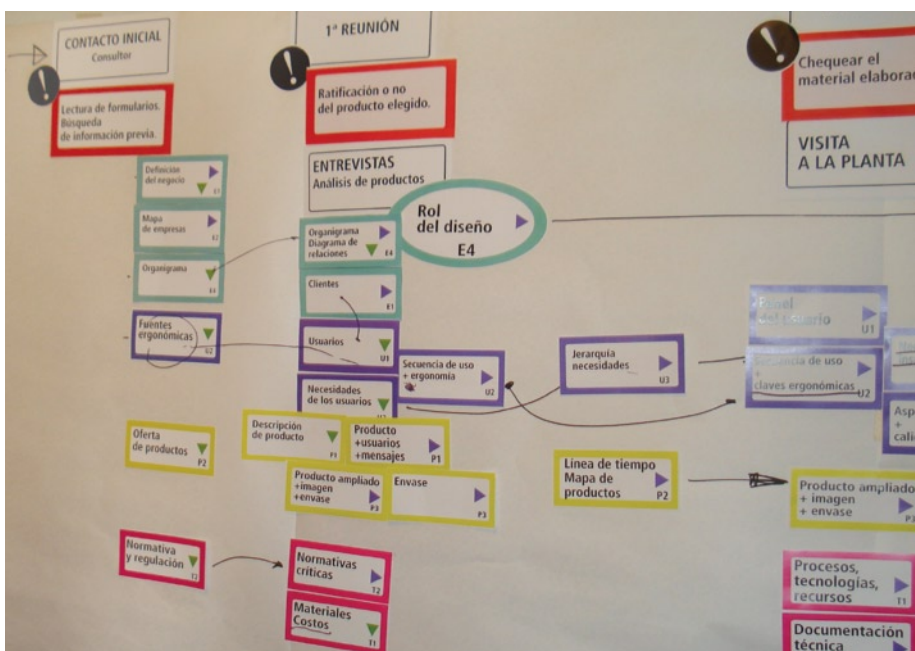
Llevamos adelante proyectos tendientes a desarrollar acciones en cada región del país, para brindar “soluciones” a las necesidades concretas de diferentes sectores industriales y facilitar la relación de las empresas con la tecnología.





Trabajamos en generar en los diferentes actores capacidad para afrontar desafíos sin crear lazos de dependencia. Buscamos apoyar a las pymes argentinas que orientan sus esfuerzos en mejorar su desempeño, particularmente a aquellas que han detectado que el diseño puede ser la herramienta de creación de valor para sus productos.

Entre las acciones que se orientan a facilitar la vinculación de las empresas con el diseño, brindar información, dar asistencia técnica o construir conocimiento, se destacan tres proyectos en particular: el trabajo realizado junto a la provincia de La Pampa, el acompañamiento al programa de la UIA y la Certificación de la gestión de diseño.



Programa "Gestión del Diseño como factor de Innovación" de la Unión Industrial Argentina

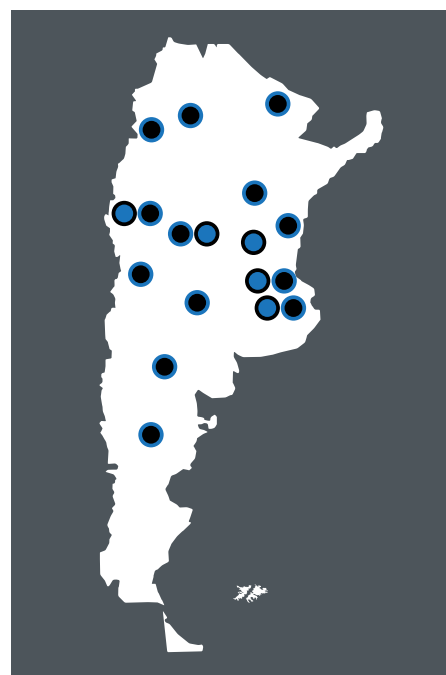
## ASISTENCIA TÉCNICA EN DISEÑO

Colaboramos con la UIA en la implementación de esta iniciativa, financiada por el programa AL INVEST IV de la Comisión Europea. Es una oportunidad para las pymes argentinas porque les permite acceder sin cargo a un diagnóstico de diseño.

El Programa está orientado a pymes industriales decididas a innovar, diferenciarse e incorporar valor agregado a sus productos a través del diseño. Todas las empresas argentinas que presenten estas características pueden postularse para recibir un asesoramiento gratuito en diseño. Uno de los objetivos planteados es sensibilizar y transferir a los sectores productivos la importancia de llevar adelante una gestión integral del diseño para mejorar su desempeño. A pedido de la UIA desarrollamos la

metodología utilizada y confeccionamos el material necesario para la implementación del Programa. Además, formamos a varios grupos de consultores, transfiriendo la metodología de diagnóstico desarrollada.

Para el 2012 se espera seguir sumando empresas al Programa y trabajar en una publicación que recopile las experiencias realizadas. Además se continuará difundiendo la metodología de trabajo desarrollada, ante profesionales de diferentes regiones del país.



5 CAPACITACIONES DICTADAS

13 PROVINCIAS

+40 EMPRESAS PARTICIPANDO

+110 CONSULTORES FORMADOS

### ARTICULACIÓN

La incorporación de diseño como factor de innovación es el objetivo que comparten la UIA, el CMD y el INTI, con el apoyo de la Comisión Europea (Programa AL INVEST IV) y la CAF. Nos acompañan además: Unión Industrial de Córdoba, Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina, Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, Cámara del Calzado Argentino, Cámara Argentina de la Industria Plástica, Cámara de Industriales Metalúrgicos y Comisión de Industrias del Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región, Instituto de Desarrollo Comercial de Mendoza, Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios, Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo y Zona Mendoza Diseña.

En el marco del Programa desarrollamos una “Guía Metodológica para la realización de Diagnósticos de Diseño” orientada a consultores y un manual de “Diseño de productos: una oportunidad para innovar” para empresas.



### Listado de empresas:

- » ACEROS CORONA
- » AGRO INDUSTRIAL
- » ALTÍSSIMO S.A. (OMER)
- » ANUBIS DECORACIONES
- » CAÑÓN SRL
- » CARTERAS DREAMS
- » COLOR LIVING
- » C&C MUEBLES
- » DELBRE
- » EJP
- » ERMOPLAS
- » EYLIT S.A.
- » FASS YAKOL
- » GRUPO NABEL
- » HE DU
- » IAVA
- » INCAST
- » JIT
- » KARIKAL
- » LAHER
- » LAS PAEZ
- » METALMED
- » MICROTOYS
- » MUEBLES ALVO
- » NEGJEANS
- » PLAN Z
- » SIN FIN
- » TEYBO
- » TOTE BAG
- » T&V

### +INFO

<http://www.uia.org.ar/programadiseno/>

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/nbDI/nb52.php>

Plan "Diseño+Pymes" La Pampa

## TRANSFERENCIA DE UN MODELO DE ABORDAJE

Desde el 2009 estamos trabajando junto con el Instituto de Promoción Productiva (del Ministerio de la Producción del Gobierno de La Pampa) y el Centro de INTI-La Pampa en el Plan "Diseño + Pymes". Buscamos vincular a las pymes pampeanas con las herramientas y los profesionales del diseño. Inicialmente se trabajó en el Programa de "Asesoría en Gestión de Imagen Corporativa" para generar mejoras en piezas gráficas, registrar marcas e incorporar herramientas para la toma de decisiones en diseño; y en la "Mejora en la Gestión de Diseño de Producto en las Empresas" para promocionar la utilización del diseño para mejorar el desempeño,

e incorporar valor y diferenciación a los bienes producidos. Los óptimos resultados obtenidos impulsaron el cambio a formato de ventanilla abierta, para continuar con la asistencia técnica y capacitaciones en diseño e innovación. Bajo esta nueva modalidad se han inscripto empresas para recibir asistencia, y se prevé para el 2012 el dictado de capacitaciones en temas específicos que acompañen las acciones. El Centro de Diseño Industrial continuará trabajando junto al equipo local en la transferencia de los modelos de abordaje desarrollados, como así también en el desarrollo de nuevas experiencias.



### Expo PyMES La Pampa 2011

Durante el evento orientado a pymes más grande de La Pampa, se presentaron los primeros resultados del Plan "Diseño+Pymes". Fue muy grato ver la evolución de las empresas y la incorporación de los conceptos transferidos.



**11** EMPRESAS PARTICIPANTES

**114** DISEÑADORES PAMPEANOS EN LA BASE

**8** REUNIONES TÉCNICAS

**4** VÍNCULOS EMPRESA-DISEÑADOR

#### +INFO

<http://www.ipplapampa.gov.ar/>

[http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/pdf/casos\\_la%20pampa\\_2011.pdf](http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/pdf/casos_la%20pampa_2011.pdf)

[http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/pdf/bol183\\_disenopymes.pdf](http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/pdf/bol183_disenopymes.pdf)

Certificación de calidad en la gestión de diseño

## EL PROCESO DE DISEÑO EN LA EMPRESA

Este proyecto de construcción colectiva, que se inicia en el 2006, cuenta con el acompañamiento de numerosos actores. En todo momento intentamos contemplar un amplio espectro de visiones y posturas.

Buscamos mejorar el desempeño de las empresas argentinas y la calidad de vida de la comunidad. Acercamos a los sectores productivos herramientas para incorporar y mejorar sus prácticas de diseño, con el propósito de favorecer su desarrollo y mejorar su competitividad. En esta línea de trabajo hacemos foco en el modo en que se lleva adelante el proceso de diseño y desarrollo de productos.

Para lograrlo nos valemos de cuatro instrumentos principales:

- » Guía de buenas prácticas de diseño;
- » Certificación de calidad en gestión de diseño;
- » Seguimiento y difusión de Experiencias de Empresas
- » Cursos de Formación de facilitadores para la implementación de Buenas Prácticas.

### Blog Gestión de diseño

Dentro de las acciones del proyecto creamos el blog, que nos permitió una mayor interacción con los interesados en el tema. Esta herramienta nos permite difundir la Certificación, la “Guía de buenas prácticas de diseño” y experiencias de empresas argentinas.

## GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS DE DISEÑO

En el 2011 publicamos la “Guía de buenas prácticas de diseño. Herramientas para la gestión de diseño y desarrollo de productos”, un documento que fue puesto en discusión ante profesionales, investigadores y docentes (en su mayoría diseñadores) quienes realizaron sugerencias y aportes desde diferentes miradas.

La Guía es de gran utilidad para aquellas empresas que desean mejorar sus procesos de diseño. Pone a disposición un amplio rango de herramientas de gestión que abarcan campos tan diversos como la producción, la investigación y desarrollo, el marketing, entre otros. Material de consulta clave para las empresas que quieran certificar su proceso de diseño en el INTI, posibilidad que se habilitará a partir del 2012. En una primera etapa se realizarán experiencias piloto de certificación en empresas de diferentes rubros.



### +INFO

[http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/GBP\\_completo.pdf](http://www.inti.gob.ar/prodiseno/pdf/GBP_completo.pdf)

### +INFO

<http://gestiondediseno.blogs.inti.gob.ar/>

Oportunidades de agregar valor a la cadena lanera

# OBJETO FIELTRO

Continuamos trabajando en el Proyecto de Investigación “Diseño Sustentable. Oportunidades de agregar valor a la cadena lanera”. Nos planteamos explorar nuevas aplicaciones para lanas de baja calidad, más allá de los tejidos destinados al sector de indumentaria. Siguiendo esta premisa, la investigación se centró en la técnica de afieltrado.



Línea Granel. Contenedores. Diseñado por Silo. Buenos Aires, Argentina, 2010. Fieltro de lana. [www.silofieltro.daportfolio.com](http://www.silofieltro.daportfolio.com)  
Foto: INTI-Diseño Industrial.

Publicación del libro

## LA PALABRA ESCRITA

En el 2011 publicamos un libro que recopila toda la información relevada hasta el momento en la investigación. “Objeto Fieltro: oportunidades de agregar valor a la cadena lanera” propone un recorrido sobre los más de cuatro años de investigación, indagando sobre diversas alternativas para realizar productos de fieltro desde una mirada de “diseño”.

La publicación presenta los resultados de la investigación y ofrece una “caja de herramientas” a la cual recurrir para desarrollar productos con fieltro.

Pensado como un verdadero manual, con distintos niveles de complejidad en los contenidos, algunos orientados a los recién llegados a los diversos temas, y otros a los más expertos.

El proyecto tuvo una fuerte repercusión mediática tanto a nivel nacional como internacional. Respecto a esto último, cabe mencionar que la experiencia fue incluida en la publicación del congreso “5th India International Design and HCI Conference” realizado en la India.



El libro se presentó en:

### ARGENTINA

- » Ferias del Libro de Buenos Aires, Córdoba, Dean Funes y Chos Malal
- » Mercado de Industrias Culturales Argentinas
- » Feria Puro Diseño
- » Universidad Nacional de Lanús
- » 2º Encuentro del Mercosur Ampliado Maquinas y Herramientas para la Agricultura Familiar
- » Seminario internacional Proyecto Madera |+| 3, Oberá, Misiones.

### CHILE

- » Festival Raíz Diseño
- » Jornadas Lana 2.0
- » La Pintana

### ESPAÑA

- » Usina de Transformación Creativa (UTOPIC\_US)



### +INFO

<http://www.inti.gov.ar/prodiseno/boletin/nbDI/nb46.php>

Venta del libro: INTI-Diseño Industrial, INTI-Córdoba, [www.compremoslonuestro.com.ar](http://www.compremoslonuestro.com.ar), [www.cp67.com](http://www.cp67.com), [www.libreriaross.com.ar](http://www.libreriaross.com.ar)

Presentaciones del proyecto

## ACCIONES DE TRANSFERENCIA

### MERCADO DE INDUSTRIAS CULTURALES ARGENTINAS

El MICA se realizó en junio de 2011. Empresas y productores de distintos sectores de las industrias culturales de todo el país presentaron sus trabajos y participaron en rondas de negocios. Con un saldo positivo para la economía del sector, durante las jornadas 34.000 personas asistieron a distintas actividades. El Centro de Diseño Industrial participó con un stand que presentó la temática "fieltro" junto a distintos artesanos y diseñadores argentinos con sus productos.



### BLOG "OBJETO FIELTRO"

Una de las herramientas de comunicación del Proyecto, medio para difundir las acciones realizadas y para interactuar con personas vinculadas al fieltro. <http://objetofieltro.blogs.inti.gov.ar>

### CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTO

También transferimos el conocimiento generado a través de talleres teórico-prácticos. Durante el 2011 el taller "Nuevas aplicaciones para la fibra de lana. Fieltro" se ofreció en las ciudades de Dean Funes (Córdoba), Mar del Plata (Buenos Aires), Pilca Viejo (Río Negro) y Santiago de Chile.

### CANAL 7

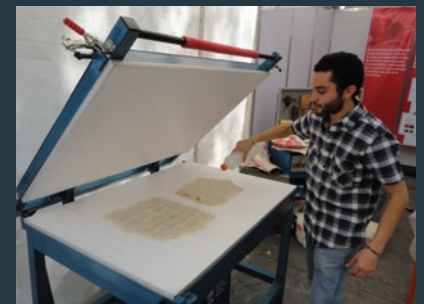
El Programa "Científicos Industria Argentina", que conduce Adrián Paenza en Canal 7, emitió un informe especial sobre el proyecto. El video se puede ver en el sitio [http://www.inti.gov.ar/mediateca/medios/agregarValor\\_cadenaLanera.htm](http://www.inti.gov.ar/mediateca/medios/agregarValor_cadenaLanera.htm)

### HACIA LA CONFORMACIÓN DE UNA UNIDAD DEMOSTRATIVA

Las próximas acciones se orientarán a dar forma a una unidad demostrativa de técnicas de afieltrado, desarrollando equipamiento de uso semi-industrial. La idea es transferir conocimientos relacionados con la producción de afieltrado artesanal y semi-industrial, a instituciones y personas en diferentes regiones del país.

### AFIELTRADORA SEMI-INDUSTRIAL

Otro hito para esta línea de trabajo es el desarrollo de este primer prototipo, junto al Centro INTI-Córdoba. Se presentó en el "Encuentro de Primavera" del INTI (octubre, Buenos Aires) y en el "2º Encuentro del Mercosur ampliado. Máquinas y herramientas para la agricultura familiar" (noviembre, San Juan). Se obtuvo un registro de Modelo Industrial en el INPI.



### PUENTES CON LA UNIVERSIDAD

Tal como se vino haciendo en años anteriores, durante el 2011 continuamos asistiendo a alumnos de la carrera de Diseño Industrial de la Cátedra Galán de la FADU-UBA, en el desarrollo de proyectos de investigación vinculados al fieltro.

### MEDIATECA INTI

El área de Audiovisual produjo un video sobre el proyecto: <http://www.inti.gov.ar/mediateca/ecosociales/fieltro.htm>



Diseño sustentable

# HACIA UN DESARROLLO SOSTENIBLE

En línea con uno de los postulados estratégicos institucionales de “contribuir al bienestar de la sociedad de manera permanente y sustentable”, estamos desarrollando un área abocada al Diseño Sustentable dentro del Centro.

En septiembre de 2011 se desarrollaron en el INTI las Primeras Jornadas Nacionales de “Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos” (GIRSU), organizadas con el objetivo de brindar un espacio para impulsar el intercambio de visiones y generar propuestas de trabajo conjunto entre actores que se vinculan con esta temática. En este marco, desde el Centro de Diseño Industrial se

coordinó el “Espacio de objetos”, una exhibición de productos realizados a partir de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) con una fuerte injerencia del diseño.

También realizamos una jornada de trabajo con la cooperativa bonaerense “Las Arañitas”, para transferirles la técnica de confección de sillones puffs con botellas de pet.

## DISEÑO SUSTENTABLE

Es una disciplina que está alineada a los principios del Desarrollo Sostenible, que aboga por balancear el desarrollo económico con la protección ambiental y social.



## Acciones

- » Técnica para realizar sillones puffs con botellas de pet: perfeccionamiento y transferencia.
- » Comisión Temática de “Diseño Sustentable” con asociados del Centro.
- » “Reducción de impactos ambientales en tecnologías de productos y procesos mediante el uso de estrategias de ecodiseño”: participación del grupo de trabajo de la Universidad Nacional de Lanús.
- » “3º Jornadas Patagónicas de Diseño”, realizadas en la Escuela de Diseño en el Hábitat de Neuquén: presentación.
- » Jornada Nacional “Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos” (GIRSU): colaboramos con el Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos del INTI en el diseño del “Espacio de objetos”.

## +INFO

[http://www.inti.gov.ar/prodiseño/gacetillas/semanal/05\\_mat/girsu.html](http://www.inti.gov.ar/prodiseño/gacetillas/semanal/05_mat/girsu.html)

<http://www.int.gov.br/noticias/oficina-no-int-prepara-trofeus-para-jornada-coep-2>

Ergonomía y usabilidad

# DISEÑO PARA LAS PERSONAS

Trabajamos fuertemente en la incorporación de un enfoque ergonómico, que comprenda las necesidades o anhelos de los usuarios de los productos y brinde soluciones para mejorar su calidad de vida.



“Seminario Internacional de Ergonomía y Diseño”

## UN TEMA DE INTERÉS PARA TODOS

Durante el mes de noviembre estuvo presente en Argentina el experto español Gustavo Rosal López, representante de la consultora SINERCO y especialista en Ergonomía. En este contexto, entre el INTI y la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo organizamos el primer “Seminario Internacional de Ergonomía y Diseño” en Mendoza y en Buenos Aires; además coordinamos su vinculación con actores de la región, tanto con los que trabajan con la temática de ergonomía como con aquellos que podrían incorporar este abordaje en su quehacer. Tanto en este evento como en el “X Congreso de Desarrollo de la Infraestructura Física Educativa” tuvimos la posibilidad de presentar una experiencia de trabajo en la que se equiparon dos aulas

piloto en la provincia de Santa Fe con equipamiento educativo ergonómico. Los resultados de esta actividad fueron muy fructíferos no sólo por la cantidad de personas que pudieron participar del seminario, tanto en formato presencial como por Internet, sino fundamentalmente porque permitió poner en la agenda pública la temática de la ergonomía vinculada al diseño, que tanto interés suscita. Además fue una gran oportunidad para generar espacios de contacto entre actores relacionados con la ergonomía como organismos públicos nacionales, provinciales y municipales, empresas de distintos sectores productivos, organizaciones no gubernamentales, universidades públicas y privadas, profesionales, entre otros.



### “Seminario Internacional de Ergonomía y Diseño”

- » Mendoza y Buenos Aires
- » Más de 200 asistentes
- » Reuniones de trabajo en Batallón de Arsenales 601 del Ejército Argentino (Boulogne-Buenos Aires) Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza), Giuliani S.A. Mobiliario Corporativo (San Martín-Mendoza), Cooperativa “Los Mimbreros” (Delta del Paraná, San Fernando-Buenos Aires), FADU-UBA (Presentación de tesis de Diseño V Cátedra Galán).

Esta actividad pudo darse en el marco del Programa Hispano Argentino sobre Gobernabilidad y Administración, ejecutado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, y financiado por la Oficina Técnica de Cooperación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID.



Ministerio de  
Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto  
República Argentina



EMBAJADA  
DE ESPAÑA  
EN ARGENTINA



#### +INFO

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/nbDI/nb60.php>

Asistencia a productores de mimbre

## LOS MATERIALES DEL DELTA

Junto con el Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar (INTA-IPAF) asistimos a la Cooperativa “Los Mimbreros” para mejorar las condiciones de producción del mimbre.

Desde el 2010 estamos trabajando en el proyecto “Oportunidades de agregar valor a la cadena del mimbre y otros materiales del Delta”. Esta actividad surgió ante el pedido de colaboración del INTA – IPAF Región Pampeana para brindar asistencia conjunta a la Cooperativa “Los Mimbreros” del Delta del Paraná en la mejora de sus condiciones de producción y en el agregado de valor en los diferentes eslabones de la cadena.

En este marco, se está trabajando junto con la Cooperativa y los distintos actores implicados, en la adaptación y el diseño o rediseño de las máquinas que intervienen en los puntos críticos del proceso productivo y en la importancia del uso de los elementos de protección personal no utilizados hoy en día, para mejorar

las condiciones de trabajo de los productores mimbreros.

Por su parte, en el Taller de Diseño Industrial II a V (A) de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP y en la materia Diseño V de la Cátedra Galán de la UBA, además de presentar el Proyecto se asistió técnicamente a los alumnos en el desarrollo de herramientas de cosecha, tema de sus trabajos prácticos finales.

Junto a las demás instituciones continuaremos acompañando a la Cooperativa, en los eslabones de toda la cadena de producción y comercialización del mimbre de la región del Delta. El fin último de esta asistencia es la mejora de calidad de vida de las personas a través del fortalecimiento de las economías locales en un contexto de desarrollo sustentable.



### Presentaciones del proyecto

- » Jornada de trabajo en la Cooperativa “Los Mimbreros” (Delta del Paraná, San Fernando, Bs. As.). Junio, 2011.
- » INTA Expone 2011 (Marcos Juárez, Córdoba). Abril, 2011
- » Taller de Diseño Industrial II a V (A) de la Universidad de La Plata. Junio, 2011
- » Mesa de experiencias. 1eras. Jornadas de Agricultura Familiar (La Plata). Agosto, 2011
- » Diseño V de la Cátedra Galán de la Universidad de Buenos Aires. Agosto, 2011
- » Seminario Internacional de Ergonomía y Diseño. INTI, Buenos Aires. Noviembre, 2011
- » Reunión del consejo asesor del INTA-IPAF Región Pampeana (Delta del Paraná, San Fernando, Bs. As.). Noviembre, 2011.

Pruebas de Desempeño de Productos

# ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Analizamos la información que se brinda al consumidor, la usabilidad, y otras cualidades de productos y servicios de consumo masivo. La metodología utilizada implica relevar antecedentes y normativas sobre el producto y/o servicio, para analizar las dimensiones que puedan ser de interés para usuarios y consumidores. Esta tarea aporta particularmente a los informes de productos de consumo masivo del Programa de Pruebas de Desempeño de Productos, que con una lógica de funcionamiento trans-

versal, involucra a diferentes áreas del INTI en cada caso de estudio. Durante el 2011 se difundieron informes de desempeño de quesos cremosos, sábanas, barritas de cereal, aguas de mesa y hornos de microondas. Además presentamos esta metodología de abordaje ante alumnos de la materia Diseño III de la Cátedra Belluccia de la FADU-UBA, y en el Seminario “Preimpresión para Envases” organizado por la Fundación Gutenberg.



## Ergonomía

Conjunto de conocimientos de carácter multidisciplinar aplicados para la adecuación de los productos, sistemas y entornos artificiales a las necesidades, limitaciones y características de sus usuarios, optimizando la eficacia, seguridad y bienestar. Asociación Española de Ergonomía. “¿Qué es la ergonomía?”.



### +INFO

<http://www.inti.gov.ar/productos/>

Cuadro Ergonomía: [Fecha de consulta: 7 de diciembre de 2011]. Disponible en: <http://www.ergonomos.es/ergonomia.php>

Intercambio científico tecnológico argentino brasileño

## VEHÍCULO LIVIANO AEROTRANSPORTABLE

Desde el 2010 colaboramos con el Centro INTI-Mecánica en la generación de mejoras para el "GAUCHO", vehículo desarrollado por los ejércitos de Argentina y de Brasil. En este marco, nos focalizamos en la ergonomía y usabilidad, trabajando sobre la postura del conductor, la adecuación de espacios para el copiloto y los tripulantes, en cambios en la estructura para mejorar la seguridad en caso de vuelco, el ingreso y egreso del móvil, entre otros. Las sugerencias

de cambio se realizaron tomando en cuenta el margen de modificaciones posibles -según lo acordado por ambos ejércitos-; y luego se efectuaron una serie de pruebas a un prototipo para ajustar la propuesta.

Además de las acciones mencionadas creamos una comisión sobre este tema con nuestros asociados, y estamos trabajando en pos de desarrollar un área de Ergonomía y Usabilidad en el Centro.



Dispositivo para el abatimiento de arsénico

## MEJORAS EN LA CALIDAD DE VIDA

Estamos colaborando con INTI-Química en el desarrollo de un dispositivo para el abatimiento de arsénico en aguas de consumo doméstico, que no requiere energía eléctrica.

Durante el 2011 implementamos mejoras al dispositivo y desarrollamos herramientas para recabar información en las intervenciones de campo. Además generamos manuales de uso, instructivos de armado y documentación técnica para su fabricación. En este marco, estuvimos presentes

en 25 escuelas rurales del Impenetrable Chaqueño durante tres semanas, lo que nos permitió conocer en profundidad a las personas, el contexto y el estado de situación con respecto a la provisión de agua potable.

En el 2012 continuaremos colaborando en el proyecto, especialmente en lo relativo a adaptar el dispositivo a las necesidades de los usuarios. La temática del "agua segura" para el consumo presenta un gran desafío para el diseño y la innovación.



### +INFO

<http://www.inti.gov.ar/mediateca/materiales/gaUCHO.htm>

<http://www.inti.gov.ar/sabercomo/sc82/inti3.php>

[http://www.inti.gov.ar/mediateca/salud/abatimiento\\_arsenicodelAgua.htm#05](http://www.inti.gov.ar/mediateca/salud/abatimiento_arsenicodelAgua.htm#05)

Comunicar, difundir, sensibilizar, vincular

## MÚLTIPLES VÍAS PARA INTERACTUAR

Desde el Centro de Diseño Industrial disponemos de una serie de herramientas de promoción del diseño, que sirven como complemento de las acciones de comunicación que realizamos en cada uno de los proyectos.

Nuestro trabajo se orienta en todo momento a generar espacios de contacto y vinculación con actores externos e internos. El acento está puesto en la transparencia y difusión de las acciones, de manera accesible. Propiciamos el aporte de información de distintos sectores productivos, profesionales y académicos, para crear y fortalecer vínculos. Buscamos incentivar nuevos focos de interés, valiéndonos de diferentes herramientas:

### SITIO WEB

Concentra información sobre las diferentes acciones realizadas. Para el 2012 está previsto que el sitio se convierta en una plataforma de conocimiento que permita una mayor interacción con los usuarios.

<http://www.inti.gov.ar/disenio/>

### BOLETÍN INFORMATIVO

Publicación quincenal gratuita en formato digital. Provee información sobre acciones vinculadas al diseño en sentido amplio, que se dan tanto en el ámbito nacional como internacional, con notas propias y de terceros. Brinda la posibilidad para que

los lectores aporten sus comentarios.

<http://www.inti.gov.ar/prodiseno/boletin/>

### RED NACIONAL DE DISEÑO

Uno de sus objetivos es conformar un mapa de instituciones, universidades, estudios y organismos que trabajan en relación con el diseño, para impulsar y promover la gestión del diseño.

[http://www.inti.gov.ar/prodiseno/red\\_u.htm](http://www.inti.gov.ar/prodiseno/red_u.htm)

### AGENDA ON-LINE

Información de eventos, cursos, concursos y exposiciones tanto locales como internacionales.

<http://www.inti.gov.ar/prodiseno/agenda/2011/index.html>

### SERVICIO DE BÚSQUEDAS LABORALES

Facilita el vínculo entre las empresas y los diseñadores. Permite realizar búsquedas de diseñadores, con nuestro asesoramiento para definir el perfil más adecuado.

<http://www.inti.gov.ar/prodiseno/vincula.htm>



Charlas y capacitaciones

# CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Trabajamos en pos de incentivar la incorporación de una cultura de diseño en los sectores productivos, y para tal fin desarrollamos dispositivos de trabajo que articulan espacios de enseñanza y aprendizaje con asistencia técnica.





Diferentes propuestas

# ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN

## HERRAMIENTAS DE VISIBILIDAD PARA EMPRENDEDORES

Ayudas para subsanar las falencias que tienen los pequeños productores en la presentación y visibilidad de sus productos. Los participantes “se llevan en su mochila” herramientas teórico-prácticas para analizar sus necesidades gráficas y desarrollar una mirada crítica. La propuesta se llevó adelante en San Martín, Moreno, Luján y Mar del Plata (Buenos Aires), San Fernando del Valle de Catamarca (Catamarca), Villa Mercedes (San Luis), con un total de 11 talleres dictados y más de 200 participantes capacitados. Este modelo de abordaje fue presentado en una reunión de trabajo en la intendencia de Montevideo (Uruguay). *Ver en Vínculos Internacionales (pag. 30).*

## LITORAL ARGENTINO URUGUAYO

En el 2010 el INTI y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) firmaron un acta de acuerdo –junto a gobernaciones locales– para promover el desarrollo productivo del Litoral argentino uruguayo. Con el objetivo de generar una mayor transferencia de conocimientos para apoyar el desarrollo productivo industrial de la región, ambas instituciones llevaron adelante acciones con actores locales. Invitados por el Centro INTI-Conceptión del Uruguay, en el 2011 participamos de reuniones de trabajo y

tenemos proyectado realizar actividades en la región, con el objetivo de reconocer el territorio, relevar información y detectar oportunidades de intervención por medio del diseño.

## PROCODAS

Desde el 2011 estamos trabajando en dos Proyectos de Diseño para emprendimientos sociales, financiados por el Programa Consejo de la Demanda de Actores Sociales del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva. Uno de ellos es “Diseño e innovación en productos y su comunicación para el fortalecimiento del emprendimiento Mi Taller” y lo estamos llevando adelante entre la Asociación Civil Centro IDEB Benito Juárez, la Asociación Cooperadora “Apostando a la vida”, la intendencia de Benito Juárez y el INTI. El otro Proyecto es “Innovación y diseño para la visibilidad y comunicación de los productos de los emprendedores del Portal Compremos lo Nuestro” y lo realizamos conjuntamente con el subprograma de comercio electrónico del INTI, la Fundación SABER CÓMO y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

## HERRAMIENTAS DE DISEÑO

Actividades de sensibilización y formación orientadas a mejorar el desempeño de las empresas en el área de diseño e innovación. Dirigido

a difundir el diseño entre personas sin formación en esta área. Dictado en Buenos Aires y La Pampa.

## FIELTRO Y NUEVAS APLICACIONES PARA LA FIBRA DE LANA

El taller propone explorar posibilidades de aplicación de la fibra de lana más allá de los tradicionales tejidos. Durante el 2011 se dictó en Córdoba, Buenos Aires, Río Negro y Chile. *Ver “Objeto Fieltro” (pag. 14).*

## FORMACIÓN DE CONSULTORES

En el marco del Programa “Gestión del Diseño como factor de Innovación”, ofrecimos capacitaciones a consultores en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza. *Ver Programa “Gestión del Diseño como factor de Innovación” de la UIA (pag. 10).*

## +INFO

<http://www.inti.gob.ar/sabercomo/sc96/inti8.php>

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/capacita.htm>

Marca en organismos públicos

# ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL A FAVOR DEL DISEÑO

Entre los meses de mayo y agosto, el experto internacional Norberto Chaves brindó conferencias y capacitaciones en diferentes instituciones del país.

El especialista en gestión de identidad institucional residente en España, Norberto Chaves, recorrió universidades, asociaciones y organismos nacionales con el objetivo de disertar y discutir sobre esta temática. Su visita a la Argentina, durante los meses de julio y agosto de 2011, se dio en el marco del subsidio César Milstein del Programa RAICES del MINCyT, que permite traer al país a científicos y tecnólogos argentinos residentes en el extranjero.

Los signos identificatorios representan una problemática en los organismos públicos nacionales, que en

términos generales no disponen de una mirada global sobre el tema. La consolidación del Estado y sus reparticiones debe estar reflejada en la construcción de una marca que trascienda las gestiones.

Entre los puntos relevantes podemos destacar los más de 1.200 profesionales e interesados que participaron de las diferentes actividades y la articulación y el trabajo colaborativo entre todas las instituciones involucradas. Además fue la primera experiencia con el Campus Virtual del INTI para mejorar el intercambio con los participantes de diferentes provincias.



Capacitación intensiva

## “GESTIÓN DE MARCA EN ORGANISMOS PÚBLICOS”

El componente más fuerte de la visita de Norberto Chaves a la Argentina fue la capacitación intensiva; dirigida a profesionales senior con experiencia en el sector público, a responsables de imagen institucional y a representantes de organismos públicos nacionales, provinciales y municipales. Entre los meses de mayo y agosto de 2011 se trabajó en cuatro encuentros

presenciales (replicados en vivo por internet), con instancias de trabajo semi presencial a través del Campus virtual INTI.

En los encuentros se buscó la interacción de los participantes, y los organismos públicos que se sumaron obtuvieron asesoramiento para mejorar su sistema marcario.

### Participaron representantes de:

- » Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica.
- » BA Diseño- Ministerio de Producción (Buenos Aires).
- » Dependencias del gobierno nacional (Plan Nacer-Ministerio de Salud; Min. de Desarrollo Social, Sec. de Gabinete).
- » Dirección Provincial de Vialidad del Neuquén.
- » Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- » Instituto Nacional de la Propiedad Industrial.
- » Instituto Nacional de Vitivinicultura.
- » Marca Tucumán (Instituto de Desarrollo Productivo, Tucumán).
- » Secretaría de Turismo (Buenos Aires).
- » SiPTeD – Min. de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología (Misiones).
- » Universidades Nacionales (Entre Ríos, Cuyo y Moreno).
- » Municipios de Morón, Tigre, Tupungato y Neuquén.
- » Consejo de la Magistratura de la CABA.
- » Superintendencia de Seguros de la Nación.

### +INFO

<http://www.inti.gov.ar/prodiseno/boletin/nbDI/nb45.php>  
<http://www.inti.gov.ar/sabercomo/sc105/inti7.php>

Ciclo de charlas

# HABLANDO DE DISEÑO

Desde el 2007 organizamos el ciclo de charlas “Hablando de Diseño” con el objetivo de dar visibilidad a temáticas de interés para el diseño. Para ello convocamos a disertantes nacionales e internacionales referentes en el campo.

Invitamos abiertamente al público a participar de las charlas, que buscan generar debate y poner en agenda temáticas de interés vinculadas al diseño. En el 2011 ofrecimos las siguientes charlas: “La marca en las instituciones públicas. Imitar a la empresa o identificarse estratégicamente” en Buenos Aires y Córdoba, “La gestión de la marca institucional. Saber cómo y quien debe diseñarla”, “El marco legal de las marcas” por parte del

INPI, “Diseño estratégico: el método Metaproyectual” presentada por la experta italiana Laura Polinoro. Además dictamos junto a la UIA la charla “Diseño de productos: una oportunidad para Innovar”, en tres ocasiones (CABA, Tandil y Mendoza). Y se presentaron los resultados del trabajo realizado en el Plan Diseño+Pymes, en ExpoPyme 2011 de La Pampa.



**+2.000** PERSONAS PRESENTES

**9** CHARLAS

**+45** CURSOS Y CAPACITACIONES

**9** ACCIONES EN PROVINCIAS

Organización y difusión de acciones

## EL TRABAJO JUNTO A OTROS

Para llevar adelante las charlas y capacitaciones dictadas en el 2011, trabajamos junto a numerosas personas e instituciones de todo el país.

### ACTORES EXTERNOS

Además de trabajar con nuestros asociados y con los actores mencionados en otros proyectos, tuvimos vinculación con la Asociación de Emprendedores Artesanos y Afines, Asociación de Ergonomía Argentina (ADEA), CATAS, Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos, CONICET Mendoza, Dirección de Infraestructura del Ministerio de Educación de la Nación, FITECMA, Foro Alfa, Fundación Gutenberg, Hacer Diseño Hoy, Instituto Municipal de Desarrollo Económico Local (Moreno), Laura Novik, María Sánchez, Ministerio de Ciencia y Tecnología (Córdoba), Ministerio de Infraestructura Vivienda y Transporte del Gobierno de Mendoza, Mónica Cohen, Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, Mónica Pujol, Municipalidad de San Martín, ONG De La Nada, OSDE, Programa MiPEs (Micro y Pequeñas Empresas), Proyecto PROMOVER, Subsecretaría

de Agricultura Familiar Delegación Catamarca, Tomás Clemens, Universidad de Palermo, Universidad Argentina de la Empresa, Universidad de San Martín, entre otros.

### DENTRO DEL INTI

Bariloche, Coordinación Gran Cuyo, Coordinación NOA, Coordinación Patagonia, Córdoba, La Pampa, Rafaela, San Luis, Unidad de Extensión Tandil; Comunicación, Fundación SABER CÓMO, Gerencia General Operativa, Organización Área Estratégica, Programa de Asistencia y Cooperación Internacional, Programa de Extensión Social y Territorial (Subprograma Apoyo al Trabajo Popular, Subprograma Comercio Electrónico y Subprograma Unidades Productivas Tipo), Programa de Metrología y Calidad de las Mediciones, Tecnologías para la Base Social (Unidad de Asistencia Técnica y Formación), Trabajo y Educación a Distancia; Atención al público, Auditorio, Comedor, Desarrollo de Personal, Ediciones, Guardia Técnica, Protocolo, Redes, entre otros.



## ENCUENTRO PRIMAVERA 2011

El INTI organiza anualmente este Encuentro con el objetivo de dar difusión a los trabajos más destacados del año. Durante la edición 2011 tuvimos la posibilidad de presentar los proyectos “Gestión de diseño como factor de innovación” -del trabajo que venimos realizando con la UIA- y “Oportunidades de agregar valor a la cadena lanera”. Respecto a este último, se presentó por primera vez la máquina afieltradora semi-industrial desarrollada por el Centro INTI Córdoba.

[http://www.inti.gob.ar/encuentros\\_11/](http://www.inti.gob.ar/encuentros_11/)

# VÍNCULOS INTERNACIONALES

Vincularnos con instituciones de referencia y asistir eventos internacionales nos da la posibilidad de establecer vínculos y tomar conocimiento sobre novedades del sector, y la oportunidad de presentar las actividades que realizamos. Además, conocer nuevas experiencias, productos, tendencias y materiales enriquece la asistencia que le brindamos a emprendedores y empresas.

Les contamos cuáles fueron nuestras experiencias durante el 2011.

## Brasil

Viajamos al estado brasilero de Paraná para disertar en el “1° Congreso de Design” de la Universidad Estadual de Maringá (UEM), y establecer vínculos con el Centro de Diseño de Paraná.

Presentamos la ponencia “Gestión de Diseño como factor de Innovación”, con el propósito de dar a conocer el trabajo que se viene realizando en conjunto con la Unión Industrial Argentina.

+INFO

<http://centrodedesign.org.br>

## México

En noviembre participamos del “X Congreso de Desarrollo de la Infraestructura Física Educativa” (Campeche, México). Presentamos el proyecto “Diseño y gestión de Equipamiento Educativo” y pudimos conocer lo realizado en otros países de la región en relación a este tema.

Además, visitamos la Cámara Nacional del Vestido (CANAVE) y nos interiorizamos sobre su plan de trabajo y la ejecución del proyecto “México mide a su población”, primera experiencia latinoamericana en el relevamiento estandarizado y sistemático de las medidas antropométricas. Esta información es considerada clave en la agenda de empresas y organismos que trabajan con prestaciones donde el hombre y su entorno deben ser analizados bajo distintos parámetros para obtener mejores productos y servicios.

Por último, nos reunimos con las autoridades del posgrado de Diseño Industrial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), abogando por mantener y profundizar el intercambio entre ambas instituciones.

## Inglaterra

En el 2011 “The London Design Festival” contó con numerosas actividades realizadas en toda la ciudad, y tuvimos la posibilidad de participar de algunas de ellas. Uno de los eventos más importantes es el “100% Design London”, y Argentina exhibió productos de sus diseñadores y emprendedores. La selección para participar de este espacio fue realizada por la Subsecretaría de Comercio Internacional y la Embajada de la República Argentina en el Reino Unido, con nuestra colaboración. Por último, durante este viaje realizamos vinculaciones institucionales, muchas de las cuales fueron facilitadas por la Embajada Británica.

+ INFO

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/nbDI/nb56.php>

## Uruguay

La Intendencia Departamental de Montevideo y el INTI tienen un convenio general de cooperación, a fin de contribuir a la mejora productiva de ambos países.

En ese marco, se organizó en Montevideo una reunión de trabajo con actores de la economía social y del sistema científico-tecnológico local para presentar algunas de las acciones que el INTI está llevando adelante. El Centro de Diseño Industrial presentó el modelo de abordaje “Herramientas de visibilidad para emprendedores” y se analizó la posibilidad de desarrollar actividades conjuntas.

## España

Estuvimos en España realizando una serie de presentaciones, reuniones y visitas en las ciudades de Valencia, Madrid y Oviedo.

Nos vinculamos con el Instituto Biomecánico de Valencia (IBV), la Asociación de Investigación de la Industria del Juguete Conexas y Afines (AIJU), el Centro de Documentación de Diseño y Moda del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (CDD-IMPIVA), el Estudio Acierta Product Team, la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FUNDESARTE), Xènia Viladàs Design Management Consultants (XVDMC), la Asociación de Diseñadores de Madrid (di\_mad), la Usina de Transformación Creativa (Utopic\_US), el Centro Tecnológico para el Diseño y la Producción Industrial de Asturias (PRODINTEC), el Parque Tecnológico de Asturias, el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA), los grupos I3G e IDEAS-CAD de la Universidad de Oviedo, y el Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias (CEEI Asturias).

+ INFO

<http://www.inti.gob.ar/prodiseno/boletin/nbDI/nb55.php>

## Chile

En un primer viaje, convocados por Anilinas Montblanc, presentamos el proyecto “Diseño Sustentable. Oportunidades de agregar valor a la cadena lanera” en la “1º Jornada de Conversaciones en torno a la lana”.

En el segundo viaje participamos del Festival Raíz Diseño, presentando el libro “Objeto Fieltro...” y realizando un Taller. En ese marco se organizó la muestra “100% Fieltro”, donde se presentaron productos de los emprendedores argentinos Planar, Silo, Victoria Yoguel y Walter Reiner.

+INFO

<http://objetofieltro.blogs.inti.gob.ar/2011/09/>

<http://objetofieltro.blogs.inti.gob.ar/2011/08/30/objeto-fieltro-en-lana-2-0-chile/>

Unidad de Materialización

# PARA HACER TANGIBLES LOS PROYECTOS

En el 2012 pondremos en marcha la Unidad de Materialización. Un componente fundamental es el taller de modelos, maquetas y prototipos que contará con tecnologías de prototipado rápido. Parte de este proyecto es financiado con aportes del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), e incluye la construcción del nuevo edificio del Centro de Diseño Industrial en el Parque Tecnológico.





A un año de la conformación del Centro

## EL CAMINO TRANSITADO, LOS DESAFÍOS POR VENIR

A fines del 2010 dejamos de ser un Programa para convertirnos en un Centro de Investigación y Desarrollo del INTI. Este nuevo status nos permite contar con el acompañamiento de diversos actores vinculados al diseño en calidad de asociados, con quienes tejemos alianzas estratégicas y articulamos acciones conjuntas.

### ASAMBLEAS

A comienzos del 2011 realizamos una Asamblea con los asociados, en la que además de presentar las actividades previstas para el año se votó la conformación de un Comité Asesor. A fin de año se volvió a convocar a Asamblea, para informar sobre las acciones realizadas y la planificación de actividades para el 2012.

## UN NUEVO ESPACIO

El edificio que albergará la Unidad de Materialización se proyectó tomando en cuenta parámetros de diseño sustentable. Contará también con espacios de trabajo, biblioteca, salas de reunión y un aula/taller de capacitación. Este proyecto se propone como una oportunidad para que empresas puedan testear en condiciones reales de uso sus materiales o productos, para lo cual estamos llevando adelante un proceso de selección. Esta propuesta de trabajo que articula lo público y lo privado permite a las empresas sumarse a un proyecto clave para el campo del diseño.

### COMITÉ ASESOR

Se realizaron dos reuniones del Comité Asesor, donde se propusieron acciones conjuntas y se crearon comisiones de trabajo para discutir y generar propuestas en torno a diferentes temáticas de interés para el diseño.

### COMISIONES DE TRABAJO

En el seno del Comité Asesor se propuso la creación de diversas comisiones temáticas, encontrándose en funcionamiento las de “Diseño sustentable”, “Ergonomía y usabilidad” y “Certificación de diseño”. Para estas comisiones se convocó también a invitados externos, y para el 2012 se prevé continuar debatiendo sobre estos temas y abrir nuevos grupos de trabajo.

### Comité Asesor

#### AUTORIDADES

- » Presidencia: INTI
- » Vicepresidencia: Cohan Design Group.

#### REPRESENTANTES SECTORIALES

- » UIA y ADIMRA (Organizaciones empresariales).
- » SICORP y Giuliani (Emprendedores productivos).
- » ADCV y Raúl Belluccia (Diseño).
- » Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional de Misiones (Academia).
- » INTA-CIPAF y D.I. Beatriz Galán (Conocimiento).
- » Min. de Producción de La Pampa y Programa Mi Pueblo del Min. de Desarrollo Social (Gobierno).
- » Organización Consumidores Libres y Asociación Civil Creatividad Ética (Sociedad Civil).
- » INPI.



Biblioteca del Centro de Diseño industrial

## PONER A DISPOSICIÓN LOS RECURSOS

Nuestra Biblioteca está compuesta por bibliografía especializada en diseño y temáticas relacionadas, desde la década del sesenta (contexto en el que funcionaba en el INTI un Centro de Investigación y Desarrollo de Diseño Industrial y Gráfico) hasta nuestros días. Quien realice una consulta recibirá atención profesional personalizada, que podrá asesorarlo en la búsqueda que desea realizar.

Para el corto plazo se prevé disponer

también de una Materialoteca, un espacio de consulta con información y archivo de materiales de diferentes regiones y para diversas aplicaciones. En esta línea durante el 2011 comenzamos a dar forma al catálogo y tomamos contacto con empresas y proveedores nacionales e internacionales. Respecto a esto último, en nuestra misión a Londres recabamos información de gran interés para el área.



### Materiales disponibles en la biblioteca

- » 150 libros nuevos incorporados en el 2011.
- » Desde las revistas más actuales (como ICON, MERCADO, 90+10, entre otras) hasta revistas de colección como "Tipográfica".
- » Bibliografía internacional (de España, Inglaterra, Brasil, Italia, entre otros).
- » Publicaciones de instituciones nacionales vinculadas al diseño.
- » Temáticas:  
Diseño industrial, gráfico, textil, indumentaria, calzado; diseño estratégico, design thinking; diseño sustentable; estudios de caso, productos, diseñadores; ergonomía, equipamiento escolar; materiales, tecnologías y procesos; gestión y estrategia; innovación y creatividad; marketing, comunicación y publicidad; productos y procesos en fieltro.

### ACCESO

La biblioteca está abierta al público de lunes a viernes de 8:30 a 15:30h, y se encuentra ubicada en el Centro de Diseño Industrial (Colectora de Avenida General Paz 5445, San Martín, Prov. de Buenos Aires).

### +INFO

Consultas a [bibliotecadi@inti.gov.ar](mailto:bibliotecadi@inti.gov.ar)

<http://www.inti.gov.ar/prodiseno/bibliote.htm>

---

PARA CONSULTAS

---

INTI - Diseño Industrial  
(54 11) 4724-6387  
diseno@inti.gob.ar  
[www.inti.gob.ar/diseno](http://www.inti.gob.ar/diseno)

## Asociados fundadores del Centro

### Promotores

- Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de la provincia de Buenos Aires (ADCV)
- Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina (Adimra)
- Colección SACIF
- Egídio Valentín Giuliani S.A.
- Instituto de Desarrollo Comercial de Mendoza (IDC)
- Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)
- Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
- José M. Alladio e hijos S.A.
- Ministerio de la Producción del Gobierno de La Pampa
- Ministerio de Desarrollo Social / Programa Mi Pueblo
- Unión Industrial Argentina (UIA)
- Universidad Nacional de Mar del Plata / Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño
- Universidad Nacional de San Juan / Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño
- Universidad Tecnológica Nacional / Facultad Regional General Pacheco

### Adherentes

- Asociación Civil para la Difusión de la Creatividad en el Diseño.
- Cohan, Adrián
- Defensoría del Pueblo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Legaria, Hugo
- Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires (BaDiseño)
- Municipalidad de Chos Malal
- Sicorp S.A.
- Universidad Nacional de Misiones / Facultad de Arte y Diseño

### Benefactores

- Belluccia, Raúl
- Bernatene, Rosario
- Blanco, Ricardo
- Canale, Guillermo
- Consumidores Libres
- Di Bartolo, Carmelo
- Fontana, Rubén
- Galán, María Beatriz
- Hiba, Juan Carlos
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria / Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar (INTA-CIPAF)
- Kogan, Hugo
- Lebendiker, Adrián
- Leiro, Reinaldo
- Memelsdorff, Frank
- Muñoz, Patricia
- Olavarría, Martín
- Pattini, Andrea
- Red Académica Argentina de Carreras de Diseño en las Universidades Nacionales (Disur)
- Rey, José
- Simonetti, Eduardo
- Universidad Nacional de La Plata / Facultad de Bellas Artes
- Viladas, Xènia
- Yoguel, Gabriel

[www.inti.gob.ar](http://www.inti.gob.ar)  
**0800 444 4004**  
[consultas@inti.gob.ar](mailto:consultas@inti.gob.ar)



Instituto Nacional  
de Tecnología Industrial

INTI-Diseño Industrial

Parque Tecnológico Miguelete  
Avenida General Paz 5445  
Casilla de Correo 157  
B1650KNA San Martín,  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono: (054) 011 4724 6200/6300/6400