

## Experiencias en asociatividad

**Marino, P.; Pérez Zelaschi, M.; Saldivia, M.; Armesto, J.; Tedesco, M.**

Centro de Investigación y Desarrollo Textil (CIT)

El Centro de Investigación y Desarrollo Textil del sistema INTI brinda asistencia al sector textil indumentaria de manera de mejorar la competitividad de las empresas especialmente de las PyMES.

En tal sentido en diciembre de 2000 comenzó a propiciar la conformación de consorcios de exportación vinculados a la cadena de valor sectorial. Esto es la participación de empresas fabricantes de hilados, tejidos, tintorerías y confección de prendas en pos de un proyecto exportador.

El rol que ha desempeñado el Centro lo podríamos considerar como *facilitador* de grupos asociativos, esto es participar desde la etapa de conformación del grupo, selección del gerente, el desarrollo de estrategias comerciales que incluyen la gestión del diseño y de calidad del producto, el reglamento interno, la capacitación y fundamentalmente el fomento del *Espíritu Asociatis* de los miembros basado en la confianza mutua. El CIT ha conformado cinco grupos (sweaters, tejido de

punto, indumentaria profesional, lencería y tejidos de tapicería)

Todos los grupos tienen una frecuencia semanal de reunión en el CIT con día y hora ya establecida. Profesionales del CIT con manejo de herramientas de trabajo en equipo participan en facilitando el desarrollo de las mismas y brindan soporte a la tarea del gerente, así mismo se brinda asistencia en el desarrollo de colecciones, tendencias moda, calidad de producto, etc.

El gerente es el responsable de proponer el plan comercial y llevarlo a cabo incluyendo las visitas a ferias y clientes en el exterior.

En el caso de los grupos asociativos conformados por el CIT todos ellos han decidido el armado de colecciones de producto conjunta de manera de superar el tamaño de escala.

Para mayor información contactarse con:

Patricia Marino – [pmarino@inti.gov.ar](mailto:pmarino@inti.gov.ar)

[Volver a página principal](#) ◀