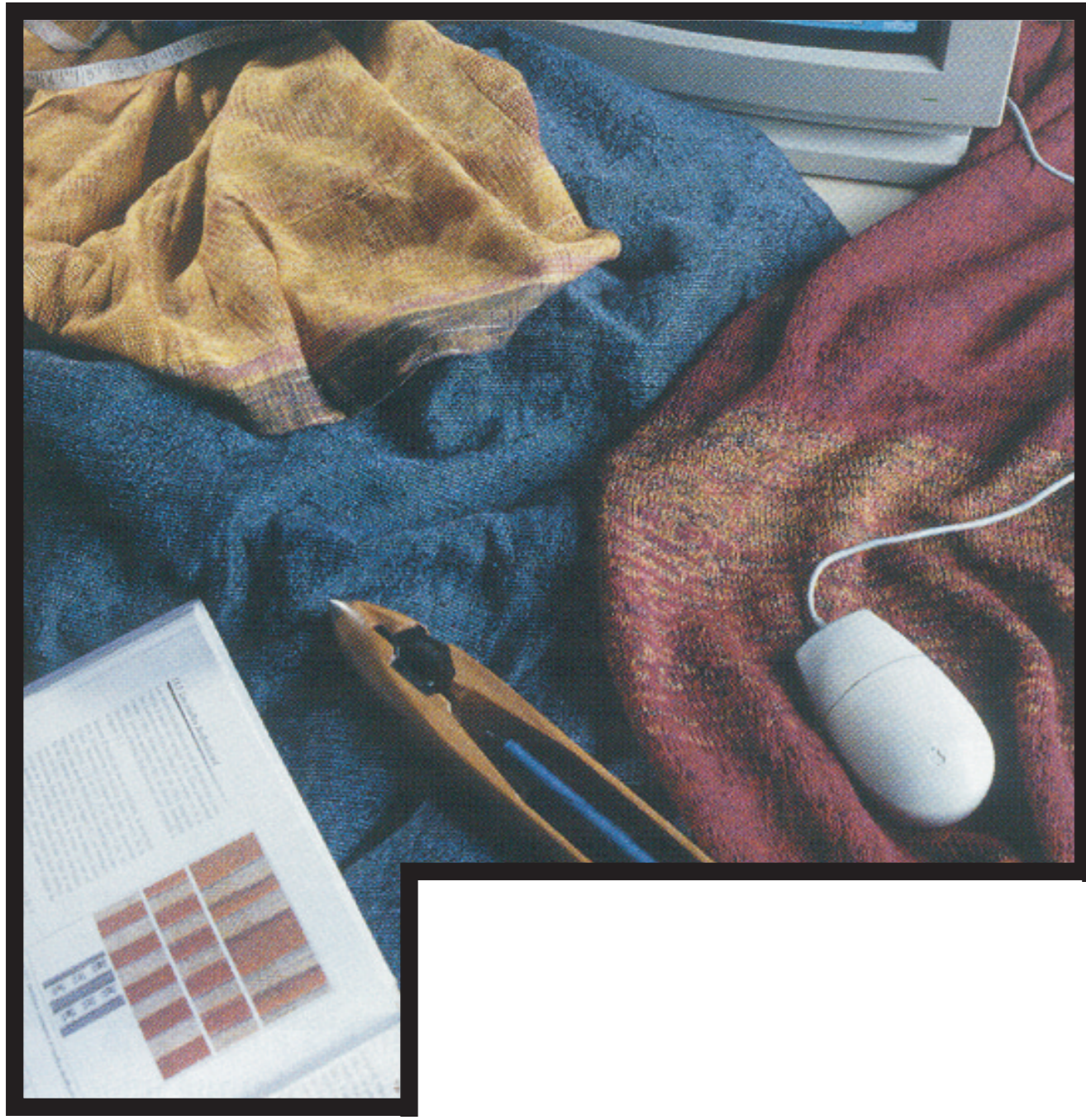




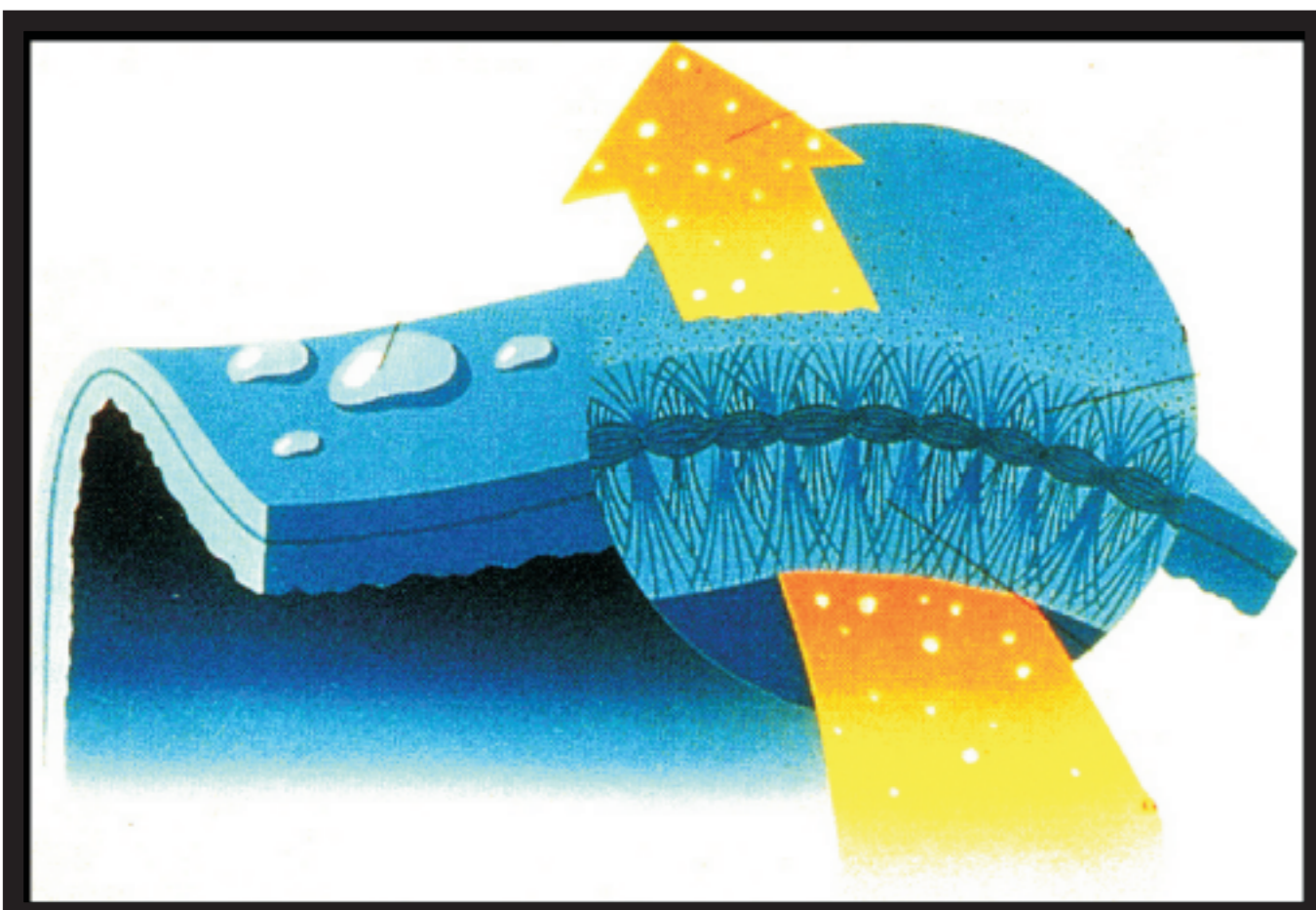
Diseño de productos textiles y de indumentaria: Servicio de orientación moda



BUENOS AIRES, CAPITAL DE LA MODA ***Una visión compartida con el sector empresario***

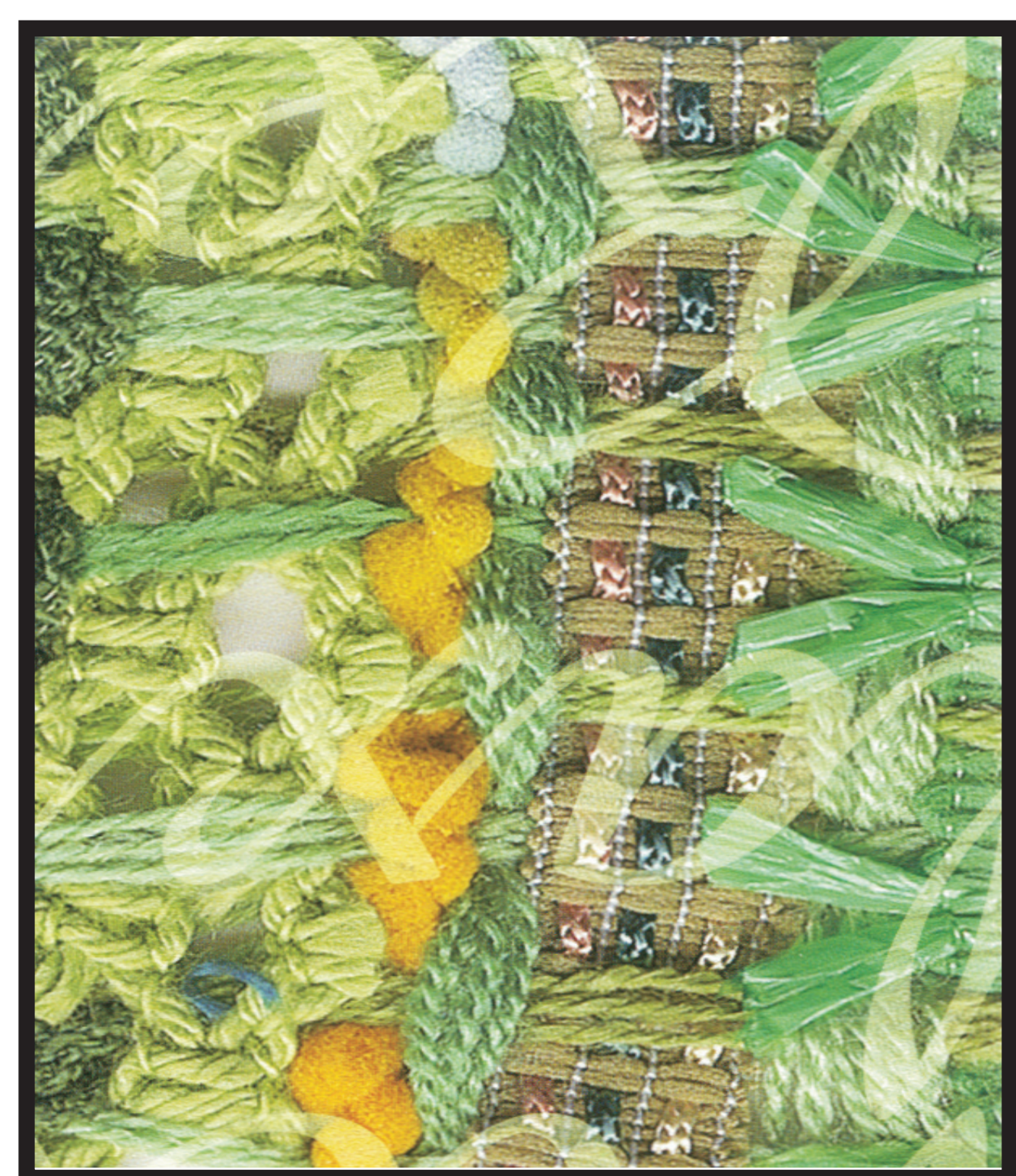
En este marco el rol del CIT será el de:

- *facilitador del desarrollo de colecciones de prendas con alto valor agregado, desde el conocimiento y evaluación de performance de las materias primas (hilados, tejidos y procesos de terminación), utilizando las facilidades de los CAD para textiles y para indumentaria (moldería)*
- *observatorio tecnológico de nuevos materiales textiles y de organización empresaria, para que el diseñador pueda crear productos más competitivos mediante el uso de nuevos materiales con propiedades diferentes a las habituales (por ejemplo: textiles inteligentes) y de sistemas organizativos que aseguren que la empresa brinde una respuesta rápida a la demanda*
- *proveedor de información sobre las tendencias de moda internacionales (INFOMODA): en colores, texturas, líneas, materiales y la tecnología asociada, con la anticipación suficiente para competir en el mercado internacional.*



¿ Quiénes son los destinatarios de INFOMODA?

- *Las empresas textiles y de la indumentaria particularmente las de micro y pequeña envergadura*
- *Los diseñadores free-lance*
- *Centros de formación profesional en las áreas de diseño textil y de la indumentaria*



Actividades previstas para desarrollar INFOMODA:

El servicio se basa en la recolección e interpretación de las tendencias de la moda, con la información que se presenta en las principales exhibiciones de la moda mundial, en Europa y E.E.U.U. y la originada por las entidades que monitorean tendencias culturales en relación a la moda.

Los usuarios accederán a la información, para cada temporada, a través de publicaciones que el CIT pondrá a disposición de los clientes.

