

HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: “EL VIDEO DE LOS JUEVES”

Alejandro Alventosa, Nicolás Graziani, Gabriela Li Puma, Mariana Olmos, Esteban Rosso, Gabriel Vaccaro, Gabriela Vicente Miguez

INTI Comunicación
audiovisual@inti.gov.ar

OBJETIVO

Este trabajo se propone explicar el aporte que un producto audiovisual puede realizar a la comunicación institucional. En particular, se caracteriza el formato que se crea con el denominado “El video de los Jueves”, como un modelo eficiente para comunicar, de manera comprensible para el público general, las actividades y proyectos de un organismo de ciencia y tecnología, como el INTI.

Entendemos que la comunicación es un componente central de todo proceso de transferencia tecnológica. De esta manera, se analizarán los alcances en la difusión institucional que ha tenido el producto.

Para dicho análisis se toman en cuenta los 53 videos realizados durante los años 2011 y 2012.

DESCRIPCIÓN

En un contexto actual donde el conocimiento público de la ciencia y la tecnología es parte de nuestra cultura, el medio audiovisual se presenta como una alternativa interesante para la comunicación de temáticas poco accesibles a la población.

En 2011 se logró consolidar un formato específico, mediante la realización de 34 videos. Un ritmo de producción de esa magnitud requiere la existencia de un formato estándar para todos los videos, que sistematice los procesos de producción.

El formato elegido ha permitido estructurar la información de manera que sea comprensible para la sociedad en su conjunto. Consiste en encontrar una manera de transformar el lenguaje científico complejo en un lenguaje cotidiano.

El formato de “El Video de los Jueves” presenta una estructura narrativa clásica de tres actos. Un inicio, donde se presenta la problemática, un desarrollo, en el que se cuenta el trabajo realizado y un cierre, donde se exponen los resultados obtenidos y las proyecciones a futuro. Esta estructura que responde al por qué, cómo y para qué, explica de forma sencilla las razones que llevaron al INTI a desarrollar un proyecto y hace hincapié en la vinculación o

aplicación que tiene en la sociedad, mostrando sus beneficios. Cuestiones de interés general, que quedan generalmente excluidas de textos más académicos.

Por otro lado, el formato incorpora la participación de todos los involucrados, por medio de entrevistas. Esto significa que no aparecen sólo los técnicos del INTI, sino también usuarios, beneficiarios y también especialistas de otras instituciones.

Se trabaja así, de forma coral, para enriquecer el relato con otros puntos de vista. El espectador puede ver, por ejemplo, cómo funciona el trabajo interdisciplinario o comprender la problemática concreta de un usuario del INTI y sus necesidades.



Figura 1: ejemplo de entrevista utilizada en los videos.

Además, el relato oral, más ameno y coloquial, facilita la comprensión de temas que son de por sí complejos. La simplificación no resta en ningún momento veracidad a los hechos, ya que escuchamos la historia desde los propios protagonistas, que a su vez son los que tienen autoridad en la materia.

Se pretende también conseguir una mayor identificación del espectador, ya que en varias oportunidades se trata de temáticas en las que pueden verse afectados.

Con respecto a los procesos de producción, una de las tareas más complejas consiste en analizar la información dura que se recibe de los técnicos y especialistas, para armar un relato claro.

Existen diversas herramientas expresivas a las que se puede recurrir para hacer entendible una temática compleja. En “El Video de los

Jueves” utilizamos la gráfica animada, las placas de texto y la locución en off.

Por otro lado, la posibilidad de mostrar los desarrollos en el territorio, saliendo de los laboratorios, permite comprender su vinculación con la sociedad. Con ese objetivo, en 2011 realizamos una serie de videos que reflejaba los trabajos que se hicieron en diversos puntos del país. Desarrollos vinculados con el fortalecimiento de las cadenas de valor en el noroeste del país, desarrollos de energías limpias en la Mesopotamia y dispositivos para el agua libre de arsénico en el noreste, entre otros temas. La mayoría de estos videos tienen un carácter social, donde los protagonistas son los usuarios o destinatarios de las tecnologías desarrolladas, más que el desarrollo en sí.

En el 2012, se mantuvo el propósito de reflejar un INTI federal, pero focalizando en los desarrollos tecnológicos de la institución. Se estrenaron videos sobre el nuevo microscopio electrónico de última generación en INTI Mecánica, la colaboración con la industria en tecnologías contra incendio, o la aplicación de tecnologías de gestión en las PYMES de Palpalá, entre otros.

Así, en los últimos dos años, se trabajó sobre todas las líneas de acción del INTI y se buscó abarcar todo el territorio.

La necesidad de difusión de los videos, llevó a la creación del portal INTImedios, que permite tener una pantalla de visualización *online* propia donde estrenar periódicamente “El Video de los Jueves”.



Figura 3: Portal INTImedios, pantalla digital donde se estrena “El video de los Jueves”.

La difusión de los videos se realiza a través de gacetillas, con una base de suscriptores, que cuenta desde profesionales especializados en periodismo científico, portales web de información, instituciones públicas, profesores de escuelas técnicas de todo el país, hasta

personas que tienen un interés personal en seguir la publicación de los videos.

Al mismo tiempo, se publican en las redes sociales más importantes y en YouTube. También se envían a Colsecoor Cooperativa TV, que retransmite nuestras producciones audiovisuales a canales locales de todo el país.

Esta diversidad de canales aumenta la visualización y la reproducción de la información.

RESULTADOS

- Varios de los videos estrenados tuvieron y siguen teniendo una repercusión importante. Fueron difundidos en la página web de Prensa de Presidencia de la Nación o en portales de información.
- Los especialistas del INTI los utilizan para difundir sus actividades, como herramientas pedagógicas y apoyo de presentaciones académicas.
- La realización de “El video de los Jueves” llevó a la creación, por primera vez, de una mediateca con material audiovisual de acceso libre, como memoria visual de la institución
- La consolidación del producto, generó un aumento del pedido de producción de videos de diversos centros, que encontraron el potencial que tenían para la difusión de sus actividades.
- Obtuvimos la 2° Mención en la categoría Producciones TV, rubro Educación, del premio UBA a la Divulgación de Contenidos Educativos 2012.
- La serie fue seleccionada en la Edición 2012 del Proyecto de Cultura Científica organizado por el MINCyT.

CONCLUSIONES

El conocimiento público de la ciencia y la tecnología es complejo y de difícil acceso. Por eso, contar con un formato audiovisual como el arriba descrito, se vuelve una herramienta de mucha utilidad para una institución como el INTI.

En la actualidad, la comunicación visual de la ciencia y la tecnología tiene cada vez más presencia en los medios audiovisuales. Lo demuestran la cantidad de programas de televisión dedicados a la temática y las instituciones, tanto del ámbito privado como público, que recurren al audiovisual para la difusión de sus desarrollos.