

INNOVACIÓN Y DISEÑO EN AGLOMERADOS PRODUCTIVOS LOCALES: LAS PAREJAS Y CAÑADA DE GÓMEZ

Ariza, R.⁽ⁱ⁾; Gordon A.⁽ⁱⁱⁱ⁾; Mascherano, F.^(v); Sauret, B.^(iv); Aquino, W.⁽ⁱⁱ⁾; Bassanese, I.⁽ⁱⁱⁱ⁾; Becker, R.⁽ⁱ⁾; Camali, M.^(iv); Campanini, H.⁽ⁱⁱⁱ⁾; Ceballos, J.⁽ⁱ⁾; Cogno, M.^(v); García, R.^(iv); Herrero, P.⁽ⁱ⁾; Marchini, H.⁽ⁱ⁾; Olmos, G.⁽ⁱⁱⁱ⁾; Paterson, F.⁽ⁱ⁾; Pinheiro, V.⁽ⁱ⁾; Ramírez, R.⁽ⁱ⁾; Sclarici, J.⁽ⁱⁱⁱ⁾; Secchi, M.⁽ⁱ⁾; Vergelín, P.⁽ⁱ⁾; Vigna, A.⁽ⁱ⁾

⁽ⁱ⁾ INTI-Diseño Industrial, ⁽ⁱⁱ⁾ INTI-Rosario, ⁽ⁱⁱⁱ⁾ Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, ^(iv) Ministerio de Industria – Plan Nacional de Diseño, ^(v) Municipalidad de Las Parejas, ^(vi) Municipalidad de Cañada de Gomez.

diseno@inti.gov.ar

OBJETIVO

El objetivo general del proyecto es fortalecer las capacidades en Innovación y Diseño, mejorando la eficiencia de las empresas de productos y servicios, a través de la aplicación de Buenas Prácticas de Diseño. Se dirige para todos los actores socio-productivos del Municipio de Las Parejas.

La optimización de las cadenas productivas está fuertemente vinculada a la posibilidad de articular procesos de investigación, desarrollo e innovación en el territorio. Esta premisa se convierte en un vector imprescindible para el desarrollo local, la reconstrucción de los entramados productivos y la industrialización de la ruralidad.

DESCRIPCIÓN

Desde INTI-Diseño Industrial se está trabajando en el agregado de valor de diferentes cadenas regionales, lo que implica intervenir en distintos eslabones de las mismas. Ello se realiza mediante un abordaje integral que comprende desde el relevamiento, el diagnóstico, la difusión de herramientas para la gestión del diseño, hasta el acompañamiento en la incorporación de tecnologías apropiadas que mejoren la calidad de vida de las personas respetando su entorno medioambiental.

proyecto. Toma en cuenta las siguientes hipótesis de trabajo:

-Una tarea de asistencia a las empresas proveedoras de las terminales genera alto impacto por la cantidad de empresas involucradas y por su mayor necesidad de asistencia junto con una mayor escasez de recursos para obtenerla.

-Las empresas terminales se interesan en las mejoras de sus proveedoras y las impulsan a participar en el programa.

-Las buenas prácticas de diseño constituyen una metodología básica de mejora de la eficiencia de toda empresa.

Como premisa básica para encarar este plan de mejora fue necesario confirmar estas hipótesis de trabajo en el campo, para luego dimensionar y proyectar la actividad. Para ello el INTI propuso dos fases que se desarrollarían consecutivamente:

.Fase 1: Difusión y convocatoria; sensibilización, relevamiento y diagnóstico; evaluación y confección de Plan de Trabajo; a realizar entre agosto y octubre de 2012.

.Fase 2: Ejecución del Plan de Trabajo, a partir de noviembre de 2012.

Por último, la selección de la herramienta Buenas Prácticas de Diseño toma en cuenta la experiencia del INTI en el diagnóstico, mejora y certificación que se presenta en anexo.



Figura 1: Esquema de acciones.

La propuesta se basa en el conocimiento y experiencia del INTI en la temática, lo cual permite una rápida implementación del



Figura 2: Análisis de los resultados del taller participativo.

RESULTADOS

Durante el año 2012 una de las líneas de trabajo que involucró a INTI-Diseño Industrial tuvo que ver con acciones para el desarrollo de la industria local en Las Parejas y en Cañada de Gómez. El eje de esta intervención estuvo puesto en el fortalecimiento de capacidades en innovación y diseño en aglomerados productivos locales.

Gracias a esfuerzos conjuntos del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva, el Ministerio de Industria y el INTI, en colaboración con la municipalidad de Las Parejas, la municipalidad de Cañada de Gómez y el Centro INTI-Rosario, se realizaron charlas de sensibilización, talleres participativos, visita a empresas y reuniones con actores locales.

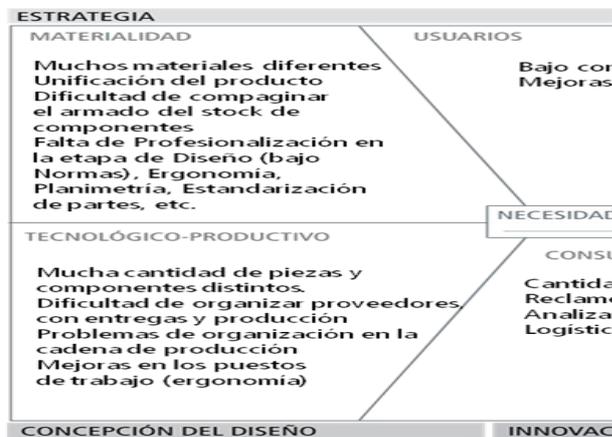


Figura 3. Problemas identificados en los talleres.

ETAPAS de la FASE 1:

-Misión I: Relevamiento del estado de situación de las empresas del sector. Evaluación de las necesidades de la región en relación a las capacidades de innovación y diseño.

Se realizaron visitas a planta y reuniones con representantes de las siguientes empresas: Caimán Srl. (Fabricantes de pulverizadoras de arrastres y autopropulsadas), AJS – Ingeniería en Plástico, Búfalo s.a. (Fábrica de sembradoras), Moro Hidráulica Srl. (tubos hidráulicos), Escuela Especial N°2078, Ombú s.a. (remolques y maquinas agrícolas) y Acerías 4C (aceros especiales para maquinaria agrícolas).



Figura 5. Mapa de actores territoriales en Las Parejas

Luego se procedió a una reunión con todas las partes involucradas más el Centro Comercial y el Centro Agropecuario. El tema abordado fue el diseño en comercios y productos agropecuarios.



Figura 4. Asistentes a capacitación en Las Parejas

-Misión II: Realización del taller “El proceso de diseño como agregado de valor en productos y servicios”. Relevamiento de necesidades específicas de empresarios e instituciones del sector.

-Misión III: Presentación de conclusiones en base al análisis de la información recopilada.

CONCLUSIONES

Habiendo sido esta una experiencia enriquecedora para el conjunto de los asistentes, durante el 2013 se pretende profundizar las actividades en distintos municipios del país, sobre todo en aquellos que cuentan con áreas o parques industriales.

Lo que tienen en común estas intervenciones es la mirada integradora y participativa con los actores locales como un modelo de acercamiento que permite redefinir y aplicar técnicas y herramientas en otros proyectos.

