

## INDICADORES DE IMPACTO POR LA GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA REGIÓN SALTO GRANDE, ENTRE RÍOS

Elina Buffa, Elizabeth Ávalos, Adriana Viado, Romina Morales, Martín Seveso, Melina Shamberger, Walter Herrero y Ana María Vergé

**INTI Gerencia de Asistencia Tecnológica para la Demanda Social – Departamento de Gestión Económica y Financiera de Proyectos Productivos**

elina@inti.gob.ar

### OBJETIVO

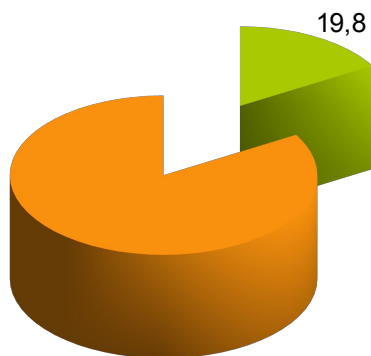
Como parte de la asistencia en gestión económica y financiera de proyectos productivos a emprendedores de la Región Salto Grande en la Provincia de Entre Ríos, se establecieron mecanismos para la construcción de indicadores de gestión e impacto, en base a los resultados observados durante la vigencia de los Convenios de Colaboración entre el INTI y la CAFESG desde el 2005 hasta 2012, aplicando tecnologías de gestión, con el propósito de conocer los resultados directos que se reflejan en la población objetivo.

### DESCRIPCIÓN

Después de 7 años de trabajo continuo en la aplicación de tecnologías de gestión, y su transferencia a emprendedores y pequeños empresarios, fue importante medir el impacto de las acciones realizadas, resaltando aquellas actividades que recibieron mayor impulso financiero, distinguiendo si las propuestas de negocio son nuevas o en marcha, destino de la inversión, el tipo de clientes a los que se orientan, grado de regularización fiscal y administrativa, mejora en los niveles de venta e ingresos de las familias, entre otras.

### RESULTADOS

Desde el año 2005 hasta el 2012, se han recibido para su evaluación 2,817 proyectos, de los cuales se han aprobado y financiado 559.



Los recursos erogados por el Fideicomiso Salto Grande ascienden a \$8'002.986,76,- cifra registrada al mes de Diciembre 2012.

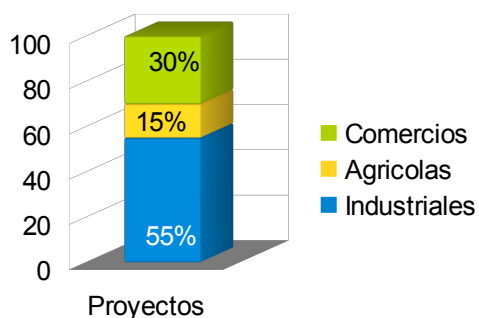
### Indicadores de Gestión e Impacto:

De los proyectos financiados, el 22,1% corresponde a nuevos y el restante 77,9% a existentes.

| Clasificación | Cantidad de Proyectos |
|---------------|-----------------------|
| Nuevos        | 124                   |
| Existentes    | 435                   |

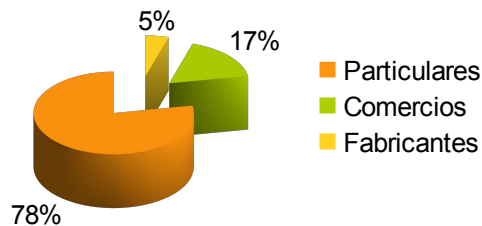
Las actividades financiadas que más se destacan son: Industriales (55%), Agropecuarias (15%) y Comercios (30%).

| Actividad         | Cantidad de Proyectos | %    |
|-------------------|-----------------------|------|
| Textil            | 112                   | 20.0 |
| Alimentos         | 106                   | 19.0 |
| Panadería         | 89                    | 16.0 |
| Almacén y Kioscos | 84                    | 15.0 |
| Venta de Ropa     | 67                    | 12.0 |
| Agropecuarios     | 84                    | 15.0 |
| Otros             | 17                    | 3.0  |



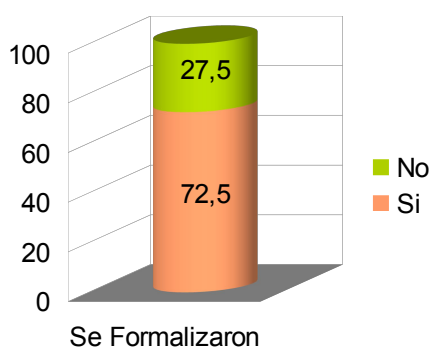
El destino de la inversión por los créditos otorgados es principalmente en: Máquinas y Herramientas (305 proyectos), Materia Prima e Insumos (203 proyectos) y Otros (51 proyectos).

El perfil de los clientes que en su mayoría apuntan estos emprendimientos son:



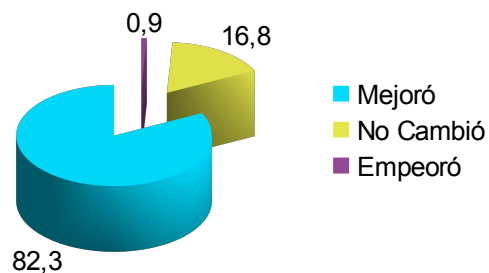
La economía social, engloba un grupo de emprendimientos que nacen en la informalidad, pero el objetivo de este Programa en la Región Salto Grande, es ayudar y promover un crecimiento no sólo económico para los emprendedores, sino también una mejora en la gestión de sus negocios, que les permitan acceder a otras escalas del mercado y mejorar su calidad de vida.

Una vez financiados los emprendimientos, los emprendedores que decidieron la formalización de los mismos fueron:



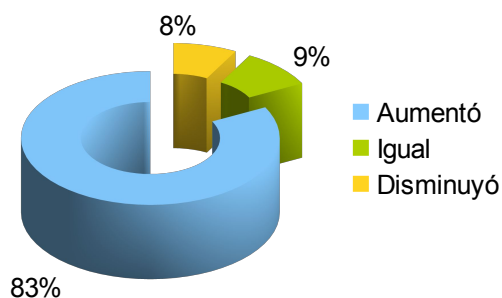
La formalización que se dio en los emprendimientos, fue principalmente ante: Afip (61,7%), Municipalidades (53,0%), Entidades (21,5) y otros (39,6%).

Asimismo, la percepción de los emprendedores y pequeños empresarios sobre su negocio, una vez que fueron financiados fue:

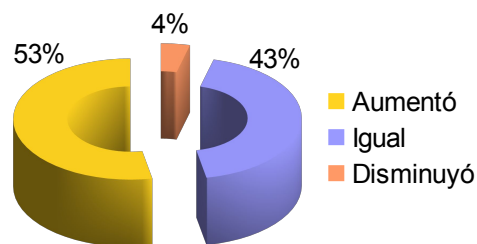


Como resultado de la mejora en la gestión de los emprendimientos, la variación porcentual de los ingresos de los emprendimientos y en las familias de los mismos fue:

Ingresos por Ventas de los Negocios:



Nivel de Gasto Familiar:



## CONCLUSIONES

Del trabajo realizado y de los indicadores de impacto obtenidos, se concluye que el 91,3% de la totalidad de los emprendedores y pequeños empresarios financiados perciben como exitosa la herramienta transferida, por lo que se plantean metas futuras, donde el 40% planifica aspectos en producción, 47% en comercialización y 13% en aspectos legales, fiscales y administrativos.