

FORTALECIMIENTO DE ORGANISMOS PÚBLICOS PROVINCIALES EN DISEÑO: PLAN DISEÑO + PYMES LA PAMPA

Ariza, R.⁽ⁱ⁾; García, N.⁽ⁱⁱ⁾; Marek, P.⁽ⁱⁱⁱ⁾; Ceballos, J.⁽ⁱ⁾; Dorado, C.⁽ⁱ⁾; Oneto, F.⁽ⁱ⁾; Palladino, C.⁽ⁱ⁾; Paterson, F.⁽ⁱ⁾; Pinheiro, V.⁽ⁱ⁾; Ramírez, R.⁽ⁱ⁾; Rodrigo, G.⁽ⁱⁱⁱ⁾; Vergelin, P.⁽ⁱ⁾; Vigna, A.⁽ⁱ⁾.

INTI-Diseño Industrial⁽ⁱ⁾, INTI-La Pampa⁽ⁱⁱ⁾, IPP-La Pampa⁽ⁱⁱⁱ⁾
diseno@inti.gob.ar

OBJETIVO

Desarrollar y fortalecer capacidades institucionales para la innovación y diseño.

Dirigido a organismos públicos provinciales y/o municipales, con el objetivo de mejorar la competitividad de las pymes locales utilizando el diseño como herramienta de diferenciación, innovación y creación de valor.

DESCRIPCIÓN

INTI-Diseño Industrial desarrolla metodologías de trabajo, modelos de asistencia técnica, capacitaciones y herramientas de difusión, que transfiere al sector público para atender las demandas locales en diseño e innovación, promoviendo las buenas prácticas de gestión de diseño y generando capacidades en el territorio.

En este sentido, el Centro está trabajando desde el 2009 en el “Plan Diseño + Pymes” junto con el Instituto de Promoción Productiva (del Ministerio de la Producción de La Pampa) y el Centro INTI-La Pampa, transfiriendo metodologías al equipo local y proponiendo acciones en el territorio.



Figura 1: Asistencia técnica a empresa “Gopertec”.

En el año 2012 el Plan incorporó una Ventanilla Abierta que recibe solicitudes de asistencia técnica durante todo el año. La misma es gratuita y acotada, y está focalizada en temáticas específicas como imagen corporativa y gestión de diseño (que implican un diagnóstico de diseño y apoyo para la implementación de mejoras).

Esto permite a las empresas solicitar apoyo en diseño e innovación para el desarrollo de nuevos productos o la mejora de los productos existentes. Se trabaja sobre tres ejes: asistencia técnica en diseño, difusión y promoción del diseño de la provincia y capacitación, y formación en diseño para las empresas.

En el marco de esta línea de trabajo, se pudo identificar la necesidad de contar con personal técnico especialmente capacitado en la provincia para la asistencia en la implementación de temáticas de trabajo relacionadas al diseño. Para ayudar a lograr este desarrollo de capacidades locales el Centro de Diseño Industrial transfiere modelos de abordaje y brinda soporte técnico al equipo de profesionales local viajando periódicamente a la provincia para sumarse a las acciones de diagnóstico y asistencia técnica. Además ofrece apoyo a distancia, mantiene reuniones con empresas pampeanas y actúa como nexo con otras áreas de INTI.



Figura 2 y 3: Programa de formación “Gestión de Diseño de Productos”.

RESULTADOS

Uno de los principales logros del Plan tiene que ver con haber desarrollado capacidades locales en La Pampa para continuar la asistencia a empresas de manera autónoma, con intervenciones puntuales por parte del Centro de Diseño Industrial.

Además, en el marco de esta acción fueron asistidas más de 30 empresas pampeanas de diferentes rubros: 16 de ellas se encuentran en proceso de implementación de las mejoras propuestas en los diagnósticos realizados, 23 participaron en ferias y eventos y 10 solicitaron registros de Propiedad Industrial.

Otro grupo de acciones importantes fue la organización de charlas y capacitaciones de las que participaron empresas, emprendedores, diseñadores y disertantes especializados. Estas intervenciones sirvieron para identificar los profesionales de la región y registrarlos en una base de datos disponible para las empresas, y para efectuar incorporaciones de diseñadores a empresas (tanto en relación de dependencia como freelance) con muy buenos resultados.

CONCLUSIONES

Para alcanzar el objetivo de desarrollar y fortalecer capacidades institucionales para la innovación y diseño en el territorio existen una serie de condiciones, que se dan en el caso "Diseño+Pymes La Pampa", que es interesante destacar:

- El compromiso de los actores territoriales.
- Sostener en el tiempo las acciones, lo que permite posicionar a referentes locales.
- El involucramiento de otros actores que potencien las propuestas.
- El apalancamiento de los técnicos locales en instituciones referentes nacionales.
- El trabajo colaborativo entre todos los involucrados.

La existencia de estas condiciones es en parte lo nos permite decir que la experiencia ha sido sumamente positiva, alcanzando un alto grado de sinergia entre los distintos actores locales del Sistema de Innovación, siendo determinantes para determinar la factibilidad de replica en otros territorios.



Figura 4 y 5: Antes y después de la participación del programa de la Empresa "Rocío de Miel".



Figura 6: Relevamiento a empresa Chaqué.

