

## CAPACITACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE DISEÑO DE INDUMENTARIA DE AUTOR

Mon, Laureano. (1), Buccafusca, Sandra. (2), Vinacour, Marisa. (3)

(1) Observatorio de Tendencias, INTI Textiles, (2) Componente de Formación y Certificación de Cursos, Dirección de Fortalecimiento Institucional - D.N.O y F.P., Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, (3) Componente de Formación y Certificación de Cursos, Dirección de Fortalecimiento Institucional - D.N.O y F.P., Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Email: Lic. Laureano Mon [lmon@inti.gob.ar](mailto:lmon@inti.gob.ar)

### OBJETIVO

Contribuir al desarrollo del segmento de emprendimientos de diseño de indumentaria que producen bajos conceptos innovadores en diálogos con sus identidades regionales. Brindar las herramientas técnicas y de gestión necesarias para lograr la sustentabilidad y desarrollo de las unidades productivas. Desarrollar un plan de capacitaciones intensivas adaptadas a naturaleza y demandas de los emprendimientos, que den solución en el corto plazo.

Desarrollar un plan de formador de formadores que permita capacitar recursos humanos que luego transfieran sus conocimientos a emprendedores y docentes en el mediano plazo.

Fomentar las cadenas de valor de las regiones del noroeste y noreste de la República Argentina vinculadas a la industria de indumentaria y textil.

Establecer un modelo de intervención territorial adaptados a los entornos culturales y productivos desde una perspectiva diversa, inclusiva y federal.

### DESCRIPCIÓN

El proyecto propone dos etapas:

*Primera etapa:* ejecutada desde el primer semestre de 2010 al segundo semestre de 2012. Se diseñaron y ejecutaron dieciséis (16) capacitaciones intensivas (18hs) técnicas – Moldería Industrial en Tejido Plano y de Punto; Conocimientos Básicos en Textiles- y de gestión –de Emprendimientos de Indumentaria y Textil- destinadas a responder demandas específicas de micro y pequeños emprendimientos de las regiones Cuyo, Noroeste, Noreste y Centro. Las actividades propuestas fueron desarrolladas por el equipo de profesionales de INTI Textiles y ejecutadas en cinco ciudades cabeceras de las regiones antes mencionadas: San Miguel de Tucumán, Corrientes capital, Rosario (Santa Fe), Mendoza Capital y Córdoba Capital. Ésta primera etapa fue gestionada por la Fundación Saber Cómo e INTI Textiles, con la colaboración de Fundación Pro Tejer y Asociación Obrera Textil, y financiada por fondos aportados por el Ministerio de Trabajo,

Empleo y Seguridad Social. Los socios locales con los cuales se articularon las acciones fueron el Instituto de Desarrollo Productivo de la Provincia de Tucumán (IDEP), el Centro Cultural Virla de la Universidad Nacional de Tucumán, el Instituto de Cultura de Corrientes, la ESAA Lino E. Spilimbergo de la provincia de Córdoba, el Centro de Diseño e Industrias Culturales (CEDIC) de la ciudad de Rosario (Santa Fe) y el Centro Regional INTI Mendoza. El monto total invertido fue de \$ 90.767,49.

*Segunda etapa:* a ejecutarse desde el segundo semestre de 2013 al primer semestre de 2015. Se diseñarán y ejecutarán catorce (14) capacitaciones de formador de formadores (de entre 90 hs y 120 hs) técnicas –Moldería Industrial en Tejido Plano, Moldería Industrial en Tejido de Punto, Moldería Industrial en Tejido Lycra, Producción de Prendas, Ensamblado de Prendas- destinadas a capacitar recursos humanos locales que luego transferirán sus conocimientos a los emprendedores y formadores en el mediano plazo. Ésta segunda etapa será gestionada por la Fundación Saber Cómo e INTI Textiles, y financiada por fondos aportados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.



Figura 1: Curso intensivo Textiles, tejidos planos y de punto - Mendoza

### RESULTADOS

*Primera etapa:* En las dieciséis (16) capacitaciones se formaron en total trescientos ochenta y siete (387) beneficiarios, habiéndose inscripto cuatrocientos veintitrés (423), sobre

un total pautado de cuatrocientos veinticinco (425) beneficiarios a formar según los cupos previstos para las dieciséis (16) capacitaciones en cuestión.



**Figura 2: Taller de Gestión de Emprendimientos de Diseño de Indumentaria - Córdoba**

### **CONCLUSIONES**

La ejecución de la primera etapa del proyecto de *Capacitación de Emprendimientos Productivos de Diseño de Indumentaria de Autor* ha permitido responder a demandas específicas técnicas y de gestión que las unidades productivas formularon en los relevamientos sistemáticos que el Observatorio de Tendencias INTI realiza anualmente. Asimismo, se han diseñado programas de capacitación específicas adaptadas a la naturaleza de la temática, el tipo de productos y grado de desarrollo de los emprendimientos, lo que se han convertido en programas de referencia para capacitaciones realizadas por otras instituciones. Finalmente, se ha afianzado el trabajo en red de instituciones nacionales, provinciales y municipales, involucradas en el apoyo del diseño como herramienta estratégica de la industria, motivo por el cual se renueva el trabajo conjunto en la segunda etapa venidera.