

Estudio Diseño de Indumentaria de Autor en Argentina

P. Marino, S. Marré, L. Mon, G. Ferricelli

INTI Textiles

observatoriodetendencias@inti.gob.ar

OBJETIVO

Diseño de Indumentaria de Autor en Argentina es un estudio del Observatorio de Tendencias del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la Fundación Pro Tejer. Dicha investigación tiene como objetivo realizar un diagnóstico productivo a la vez que medir el impacto real en la economía nacional de las micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción y comercialización de bienes diferenciados en la industria de Indumentaria. Los datos cuantitativos y cualitativos provienen del relevamiento sistemático que el equipo realiza –año tras año– a través de la Encuesta Nacional de Diseño de Indumentaria de Autor (ENDIA).

El Estudio -enfocado en éste segmento de las Industrias Culturales de diseño- tiene el objetivo inicial de aportar información útil y confiable tanto a actores directos de la industria –empresas y diseñadores- como a las instituciones públicas y privadas que trabajan en relación a ella.

DESCRIPCIÓN

El Estudio se propone profundizar el perfil productivo de los emprendimientos a partir de ahondar en diferentes aspectos económicos, formativos y de gestión empresarial. El relevamiento se realiza en el mes de marzo de cada año, comprendiendo los resultados de la actividad desarrollada por las empresas en los 12 meses previos. En cada edición se amplía el panel de empresas de diseño de indumentaria de autor para abarcar nuevas unidades productivas en diferentes provincias del país – registrando notable el crecimiento de algunas regiones-, a partir de las bases de datos del Mapa de Diseño Argentino elaborado por el Observatorio de Tendencias INTI.

El universo relevado –más de 230 emprendimientos, en la actualidad- incluye una variedad de emprendimientos con distintos niveles de desarrollo y consolidación, distribuidos en 18 provincias de nuestro país – Salta, Tucumán, Jujuy, San Juan, Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes, Santiago del Estero, Chaco, Misiones, Formosa, Neuquén, Río Negro,

Chubut y Catamarca- más la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

La definición del panel a relevar se basa en dos criterios. El primero, de orden cualitativo, recorta el universo del total de firmas productoras de indumentaria en base a la variable "diseño de indumentaria de autor", utilizada por la investigación Mapa de Diseño Argentino. Elementos como innovación, originalidad y creatividad aplicada a la producción de bienes diferenciados con valor agregado, son constitutivos de esta variable. En segundo lugar, se contempla un aspecto cuantitativo a partir de tomar como criterio la permanencia en el mercado de más de 1 año. Esto último apunta a recortar pertinentemente el universo a relevar, sabiendo de la informalidad y discontinuidad en la producción de muchos de los emprendimientos que dificultan posteriormente la elaboración de un resultado confiable tendiente a medir el real impacto económico del segmento y proyectar su desarrollo.

En cada edición se relevan indicadores como producción, empleo, facturación, financiamiento, familia de productos, destinos de exportación, mercados nacionales, proveedores, comunicación y canales de ventas; como así también otras temáticas relacionadas como ser distribución de roles al interior de las empresas, estrategias de comercialización, formación como diseñador y emprendedor; para abordar con mayor complejidad el fenómeno. Un apartado hace especial hincapié a la evolución de éste segmento de las Industrias Culturales midiendo su crecimiento anual en términos de nivel de facturación, empleo y producción. Del mismo modo, se incorpora la medición de las expectativas de las empresas sobre la evolución futura de los negocios.

Asimismo el estudio incluye artículos que reúnen reflexiones y recomendaciones de especialistas en torno a desafíos importantes que enfrentan las empresas: la constitución de unidades de negocios que incorporen servicios de diseño a la industria masiva como actividad complementaria a la producción de bienes propios; la profesionalización de la gestión empresarial de los emprendimientos; el vínculo

entre los diseñadores y la cadena de la Agro Industria de Indumentaria y Textil; el financiamiento de MiPYMES; la exportación de bienes con valor agregado a mercados globales; la comunicación estratégica de productos innovadores e identidad de marca; y los canales de comercialización que mejor se adaptan a la venta de bienes diferenciados.

La publicación también incluye la sección "Desafíos" con aquellas tareas que tienen por delante tanto los emprendedores como las instituciones para consolidar éste segmento innovador en la industria.



Figura 1: Publicación Estudio Diseño de Indumentaria de Autor en Argentina 2012

RESULTADOS

- Los emprendimientos ocupan 3 200 personas
- El segmento factura aproximadamente \$ 587 000 000 por año
- En argentina 232 empresas producen diseño de autor
- El 71% comercializa sus prendas a través de tiendas multimarca
- El 63% de las empresas emplean de manera directa entre 2 a 10 empleados
- El 87% de las empresas utiliza Redes sociales
- El 68% de las empresas son conducidas por mujeres
- El 57% de los emprendedores Tienen menos de 35 años
- El diseño de indumentaria de autor produce anualmente 1 150 000 prendas
- El segmento se compone
 - 92% microempresas
 - 7% pequeñas empresas
 - 1% medianas empresas

CONCLUSIÓN

El Estudio Diseño de Indumentaria de Autor en Argentina se ha erigido como una fuente confiable de información económica para áreas de gestión de instituciones gubernamentales –municipales, provinciales y nacionales- a partir de la cual delinear y ejecutar políticas públicas adecuadas para el segmento. Es por ello que consideramos fundamental profundizar éste diagnóstico productivo año tras año, incorporando nuevos indicadores y ahondando sobre otros ya establecidos, dilucidando las principales problemáticas para poder definir herramientas y estrategias de acción acordes a la naturaleza de las empresas analizadas.



Figura 2: Tapa publicación Estudio Diseño de Indumentaria de Autor en Argentina 2012

Para las empresas de diseño, el estudio resulta en una fuente fundamental de datos sobre el desarrollo del segmento del cual son protagonistas con el fin de que puedan tomar conciencia del impulso productivo que brindan al país y, al mismo tiempo, reflexionar acerca de las problemáticas comunes y estrategias viables de acción para alcanzar y/o sostener la sustentabilidad económica de los emprendimientos.

