

**INTI**



Experiencia visita y proyecto  
**Cooperativa FASINPAT**

**DISEÑO ASISTIDO  
PARA EMPRENDIMIENTOS Y  
UNIDADES DE PRODUCCIÓN  
RECUPERADAS**

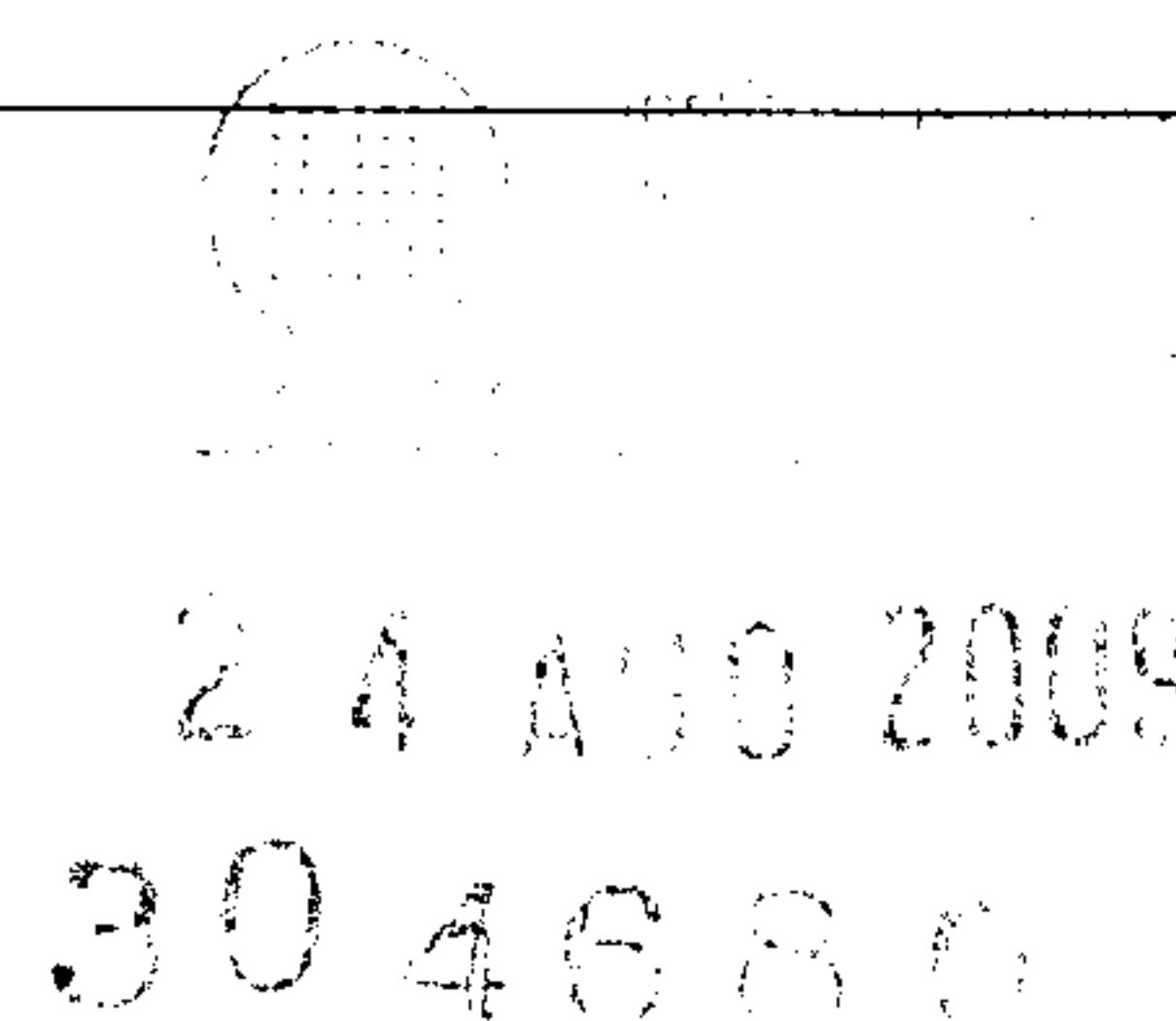
EDICIÓN 02



Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa

**Ministerio de Producción**

EDICIÓN 02

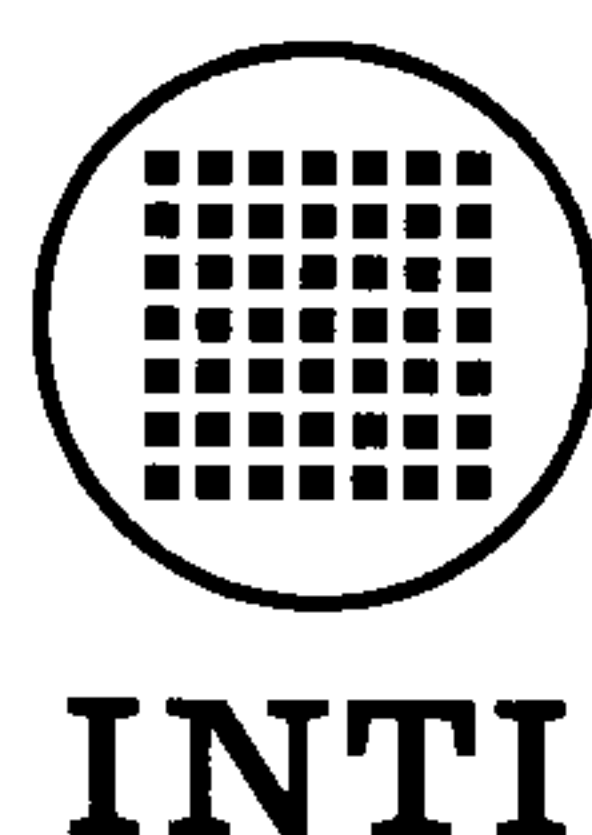


# 04 DISEÑO ASISTIDO PARA EMPRENDIMIENTOS Y UNIDADES DE PRODUCCIÓN RECUPERADAS



Experiencia visita y proyecto  
Cooperativa FASINPAT

JULIO 2009



Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**SEDE CENTRAL**  
Avenida General Paz 5445  
B1650KNA San Martín  
Buenos Aires, Argentina  
Teléfono (54 11) 4724 6200/300

**SEDE RETIRO**  
Leandro N. Alem 1067 7º piso  
C1001AAF Buenos Aires,  
Argentina  
Teléfono (54 11) 4515 5000/1



## EXPERIENCIA VISITA Y PROYECTO FASINPAT (ex Cerámica Zanon)

La visita de **INTI Dirección de Comunicación** y su **Área de Diseño Gráfico y Multimedia** a la ex **Cerámica Zanon** (actual **Fa.Sin.Pat** - Fábrica Sin Patrón), tiene su razón en el convenio de cooperación técnica que dicha cooperativa e institución firmaron en el mes de mayo de 2009.

Es justamente el punto 4 del anexo 1 del documento el que especifica nuestra tarea a realizar: **“Diseño de la imagen institucional y del producto, teniendo en consideración la identidad de la Fa.Sin.Pat”**.

El proyecto lo encaramos junto al **Ing. Luciano Coppis** del Programa de Extensión y a **Juan Pablo Duzdevich** del Programa de Desarrollo, quienes pertenecen a **INTI Neuquén**. Ambos, son responsables del convenio, motivadores de la **Oficina Técnica INTI** dispuesta en el propio espacio físico de la cooperativa y garantes de las acciones que en ella se realicen.

En este contexto de gestión institucional, el 2 de julio de 2009 se llevó a cabo la visita oficial por todas las unidades de producción de la Fa.Sin.Pat, mientras que el día 3 de julio se organizó la primera reunión entre el **Lic. Pablo Bergel** y el **DG. Leonardo Grasso** (de INTI Dirección de Comunicación), los extensionistas de INTI Neuquén, participantes de la Universidad del Comahue y diferentes encargados de sectores de la cooperativa, entre ellos: Prensa y Difusión, Ventas y Producción.

Durante el encuentro se presentó el primer cuadernillo de la serie titulada —por el Área de Diseño Gráfico y Multimedia para este tipo de proyectos que encara desde 2008— **“Diseño asistido para emprendimientos y unidades de producción recuperadas”**, el cual incluye: el convenio marco, el proyecto de diseño, el catálogo de productos de la cooperativa, la mención de empresas competidoras, un listado práctico de interrogantes sobre aspectos generales del producto y de la imagen, y por último, un extenso apéndice documental que además incluye soporte audiovisual.

En pleno compromiso compartido de trabajo, el diálogo aportó la siguiente información general sobre la cooperativa:

- la evidencia de una imprecisa identidad marcaría incitada por el uso simultáneo de dos nombres corporativos —“Zanon” y “Fa.Sin.Pat”— en todas las piezas identificatorias, tanto de uso interno como externo;
- la ausencia de estudios y/o planteos estratégicos de marketing;
- el empleo de ciertos folletos de productos como medio promocional tanto para compradores individuales que se acercan a la fábrica —localizados hasta 500 km alrededor de ella— como para proveedores mayoristas;
- parte de la cartera de clientes continúan de la ex Cerámica Zanon, pero también varios otros de aquella época los han negado, algunos por cuestiones ideológicas, y otros en nombre de la gratitud hacia la dirección de Zanon, ya que en su momento ésta les proporcionó materia prima y soportes publicitarios para mejorar y ambientar sus locales de venta;
- después de estar fuera de la ley, han logrado concretar la facturación legal;



- pese a las dificultades de distinta índole en el proceso de elaboración, la Fa.Sin.Pat mantiene la alta calidad de sus productos —nos referimos a la “durabilidad”—, estándar que heredan de Zanon y que se constituye en el mayor diferencial de competencia;
- cada trabajador percibe un sueldo mensual aproximado de \$2.800, salvo aquellos que hacen horas extras;
- la crisis en los mercados no es ajena al rubro de cerámicas, manifiestan que conseguir una rentabilidad positiva para mantener el funcionamiento de la planta se vuelve cada vez más difícil; además, la importación de cerámicos asiáticos y brasileros de baja calidad con costos verdaderamente más accesibles llevan ventajas de ventas, pues la aguerrida crisis convierte al precio en el objetivo primordial de compra;
- los trabajadores enfatizan que la posibilidad de ajustar los costos para competir por un precio más atractivo en el mercado, corresponde a variables tecnológicas, pero de ninguna forma a variables humanas, es decir, la cantidad de personal (450) y los sueldos no se modifican;
- la Fa.Sin.Pat comprende que la exhibición de sus productos —tanto en la modalidad de stand o cartelería— como recurso publicitario allí donde se efectiviza la venta, por ejemplo en los corralones, es vital para su mejor economía;
- sus principales rivales comerciales a nivel nacional son: “**Cerámica Cortines**” cuya fábrica está ubicada en la ciudad bonaerense de Luján, y “Scop” procedente de la ciudad de Rawson en la Provincia de San Juan;
- el destino comercial central se circunscribe a las siguientes ciudades: Buenos Aires, Mar del Plata y Rosario; siendo su llegada a estos puntos a través de distribuidoras, entre ellas se destaca la “Distribuidora FAS” en Buenos Aires la cual les es propia;
- por medio de “**Hipertehuelche**”, una cadena de materiales para la construcción con sucursales exclusivamente en la Patagonia, Fa.Sin.Pat logra introducirse comercialmente en esa región del país;
- existen dificultades para la confección de algunos de los diseños aplicados en las cerámicas debido al anticuado equipamiento, por esta razón, los trabajadores seleccionan o solicitan modificaciones en los bocetos que los proveedores de insumos les venden junto con la materia prima;
- el sector de Prensa y Difusión de la cooperativa está encargado no sólo de la comunicación comercial, sino que además se dedica a informar todas las acciones políticas y sociales de la misma; al estar juntas ambas se tiñen entre sí, por lo que será necesario a futuro definir y limitar territorio de una y otra.

A partir del valor argumental y el próspero intercambio de experiencias, la Dirección de Comunicación en acuerdo con todas las partes involucradas establecieron en adelante tres etapas de abordaje, en principio, **la nominación y diseño de identidad**, en segundo lugar, **el estudio y estrategia de marketing**, y en tercer término, el **diseño de tramas para productos**.



**ZANON**  
Cooperativa de trabajo

**FASINPAT**  
ex Cerámica Zanon

Línea  
**ZANON**

### ETAPA 1: NOMINALIZACIÓN Y DISEÑO DE IDENTIDAD.

Consiste en la determinación de un único nombre que caracterice a la cooperativa con un verdadero sentido comercial, para luego, delinear su imagen gráfica y proyectar la apertura de imagen con diversas aplicaciones y normas en un manual de identidad.

A modo tentativo, y como derivación de la reunión acontecida, podemos definir dos modalidades lógicas posibles de titular a la cooperativa, cada cual con sus virtudes y/o debilidades:

- “Zanon” como nombre-marca principal, y “cooperativa de trabajo” como apoyatura de marca, es decir, se preserva el nombre original de la empresa con todos los atributos positivos instalados a lo largo de los años en el imaginario colectivo;
- “Fa.Sin.Pat” como nombre-marca principal, y “Cerámica Zanon” o “Ex Cerámica Zanon” como apoyatura de marca, es decir, se remite al nombre-sigla impuesto por los trabajadores el cual expresa sintéticamente un aspecto ideológico de su ser, a sabiendas que requiere de un complejo esfuerzo por emplazarlo en el mercado y que mantiene un bajo perfil comercial, puesto que, como dijimos, enfatiza por sobre todo el espíritu de lucha. Con el tiempo, y una vez posicionada la marca, se estima que la apoyatura de marca podría quitarse.

Otra alternativa para no abandonar completamente el nombre “Zanon”, es forjar su uso para denominar a una “línea” de producto, por ejemplo, “Línea Zanón”. En este caso, habría que analizar si nominalizar de esta forma a una serie, con semejante peso de connotaciones, no sería desacertado ante un nombre de marca principal desconocido que acogería a la “Línea Zanon”.

A partir de aquí la tarea implica la toma de decisión por parte de la asamblea de los trabajadores de la Fa.Sin.Pat respecto al nombre, y la recopilación del siguiente material enumerado para entregar al Área de Diseño Gráfico y Multimedia:

- Manual de identidad antiguo, es decir, perteneciente a la época de Zanon.
- Papelería de cualquier índole (anotadores, formularios, recibos, facturas, hojas membrete, sobres, tarjetas, calendarios, etc.).
- Folletos publicitarios, catálogos y publicidades gráficas (antiguas y actuales).
- Archivo digital de fotografías de producto y/o producciones para publicidad.
- Material multimedia, por ejemplo, cd’s interactivos promocionales (antiguos y actuales).

### ETAPA 2: ESTUDIO Y ESTRATEGIA DE MARKETING.

Implica la investigación y el análisis del mercado afín para la formación propia de estrategias de marketing.

En este proceso de habilidad comunicacional se buscará conocer las necesidades y deseos actuales y futuros de los clientes, identificar diferentes grupos de posibles compradores en cuanto a sus gustos y preferencias o segmentos de mercado, valorar el potencial e interés de esos segmentos, y

por último, teniendo en cuenta las ventajas competitivas de la cooperativa, orientarla hacia oportunidades de mercado.

Estudiar el mix que señala el marketing: producto, precio, promoción y punto de venta, es fundamental para cimentar nuevos espacios que colaboren como un eslabón más en la línea del crecimiento de la Fa.Sin.Pat.

En este sentido, se ha planteado la opción de constituir una o varias secuencias de productos destinadas a clases pudientes que valoren además de la calidad el diseño estilístico, convirtiendo a este último en un valor comercial potenciado.

La recuperación de todo el material pasado acerca de análisis de mercado ayudará a captar métodos y modelos puntuales del sector que serán de utilidad al momento de formar el nuevo plan. Al mismo tiempo, el Área de Diseño Gráfico y Multimedia trabajará en la investigación del mercado acudiendo, en lo posible, a contactos con expertos del marketing y otros profesionales competentes.

### **ETAPA 3: DISEÑO DE TRAMAS PARA PRODUCTOS.**

Radica en la creación de matrices gráficas para el estampado en cerámicas.

Este punto compromete un profundo conocimiento de varios continentes, desde lo tecnológico debido a las probabilidades de adaptación según los equipos mecánicos con los que cuenta la fábrica, desde la variedad de cerámicos tanto en cuestiones de materialidad como de formatos u accesorios, desde el diseño de acuerdo a los estilos preferidos según el tipo de cliente, y desde lo comercial que involucra todo lo señalado en el ítem anterior sumada la cuestión del precio.

Es imprescindible que el Área de Diseño Gráfico y Multimedia obtenga —a modo de asesoramiento— las anotaciones referidas a las posibilidades y limitaciones técnicas de todo tipo, especificadas para cada clase de cerámicas y formatos que produce la Fa.Sin.Pat. Además, el apoyo visual con imágenes fotográficas, catálogos y el envío de archivos digitales de negativos permitirán una mayor adaptación al tema.

En sintonía con las averiguaciones marcadas en la etapa 2, se van a recoger distintos materiales publicitarios para dimensionar las cuestiones estéticas que trabajan sobre todo las principales firmas competidoras.

El trabajo para estas etapas se propone en un ámbito de permanente consultas, opiniones, aportes de ideas, puesta en práctica y verificaciones. El orden pautado se orienta a un cronograma ideal de acuerdo al abordaje temático global, sin embargo, es posible anticipar varias cuestiones de las tres instancias apenas iniciado el proyecto.

Finalmente señalamos que la coordinación en la Unidad Técnica se vuelve imprescindible, dada las distancias geográficas, para acercar el temario y permitir su desarrollo junto y entre los trabajadores.

---

## Galería de imágenes

---



**VISITA JULIO DE 2009**

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina

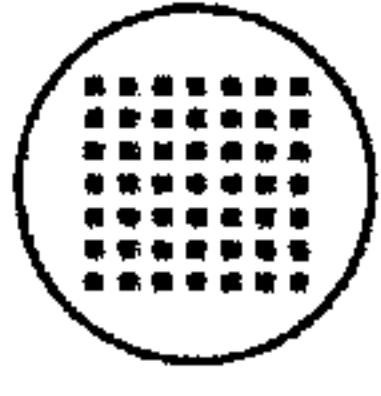




**CERAMICA**  
**FASINPAT**  
**FABRICA SIN PATRONES**

**2001**

**2008**



Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

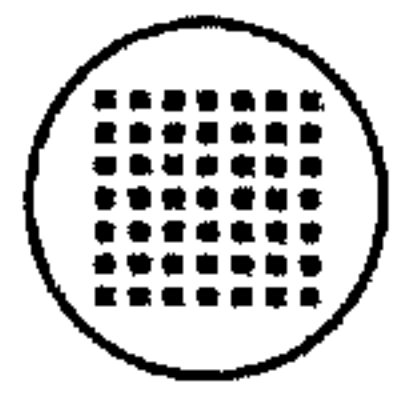
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén · Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

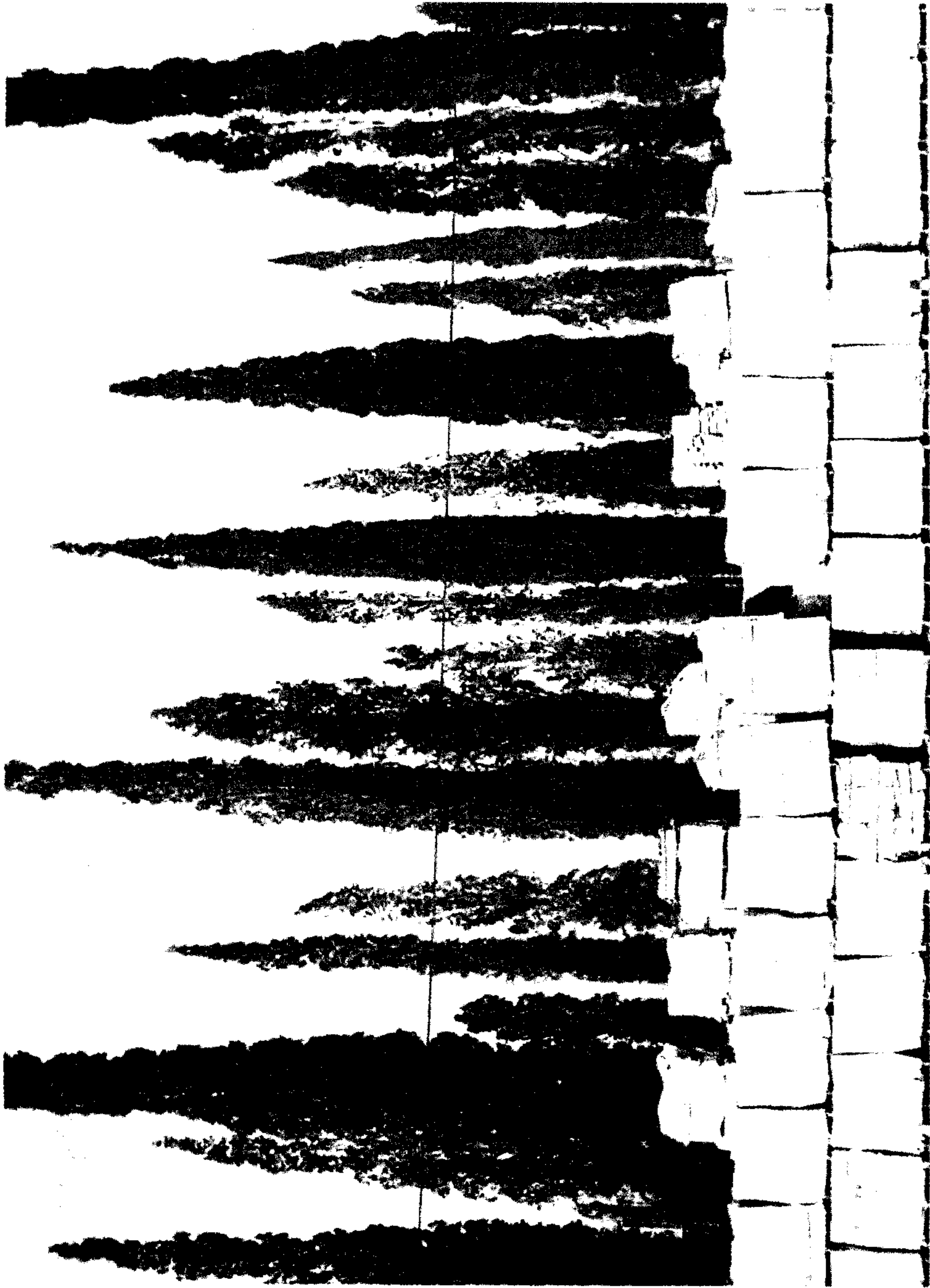
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

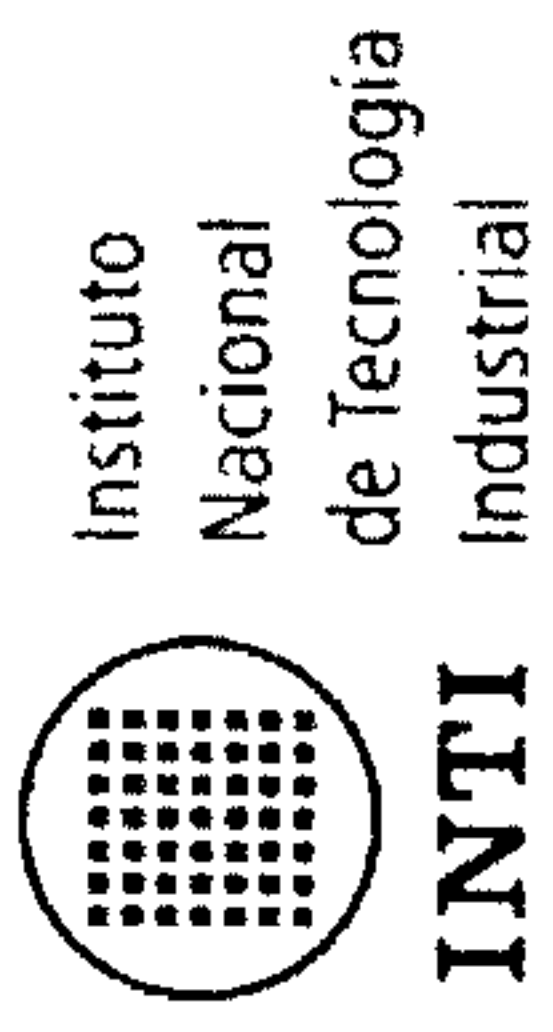
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

## VISITA JULIO DE 2009

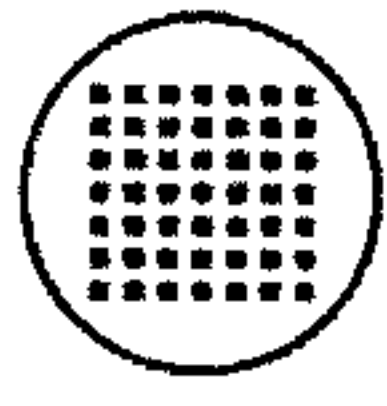
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

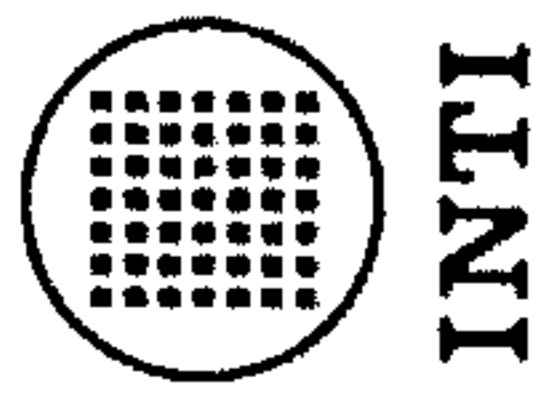
Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

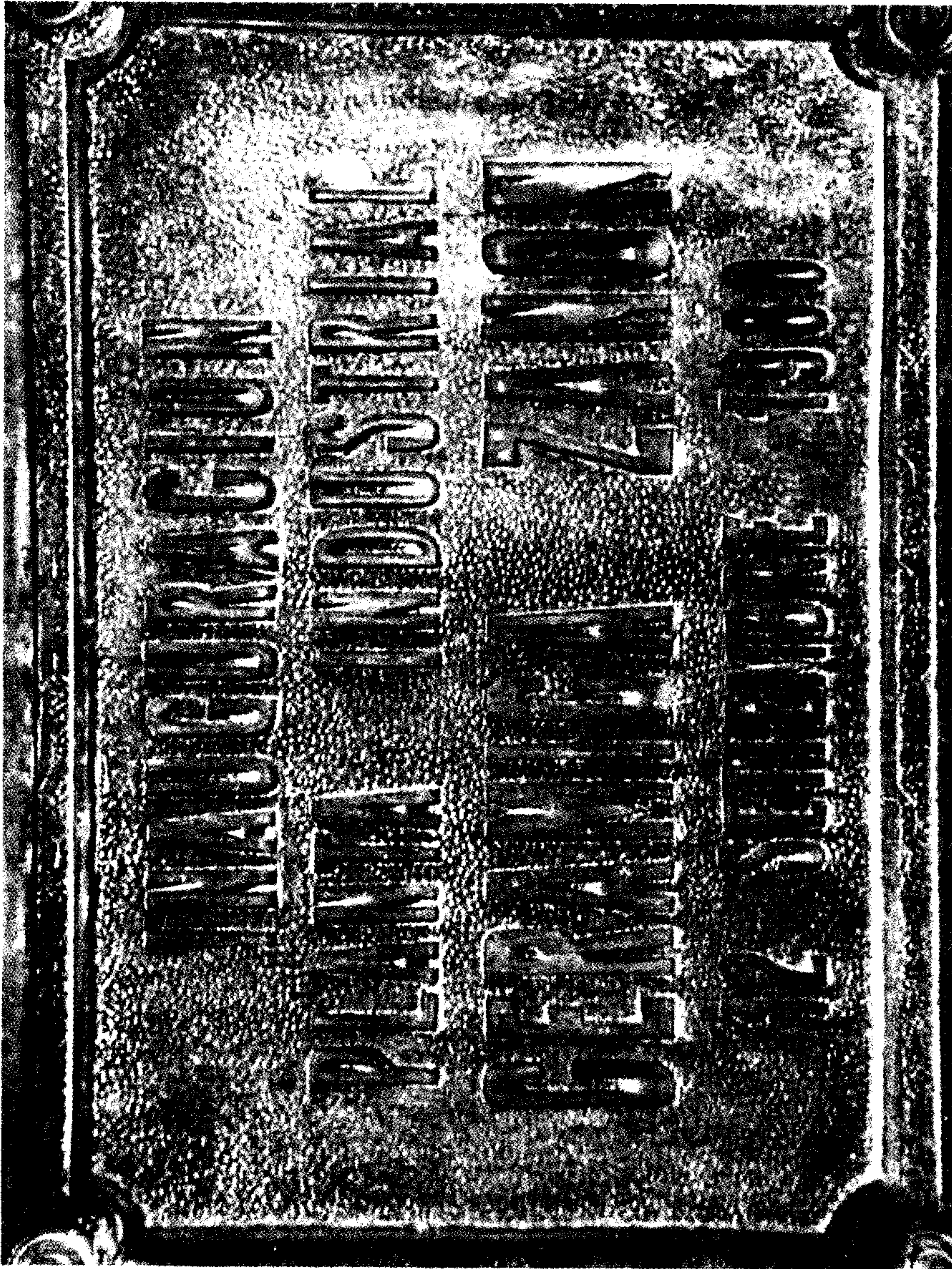
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

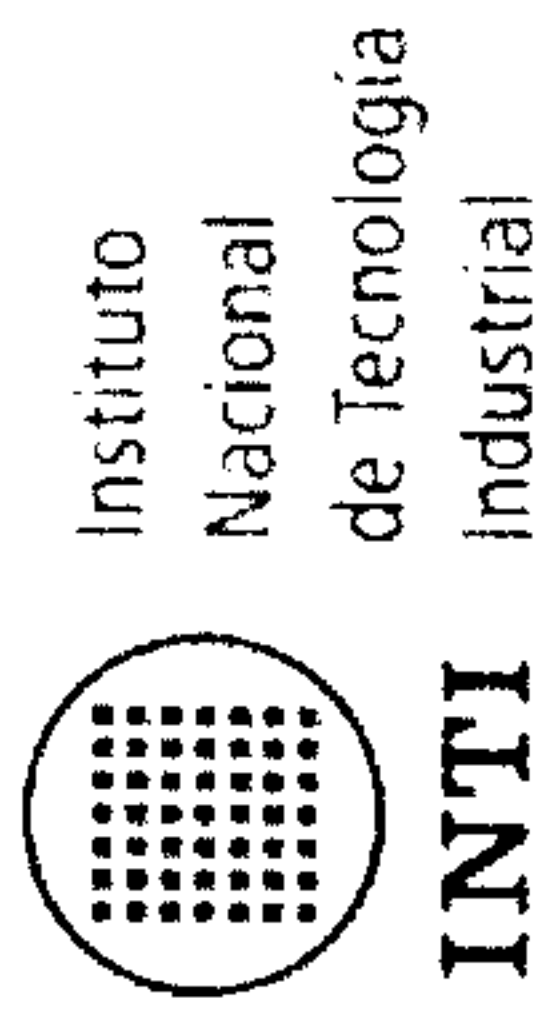
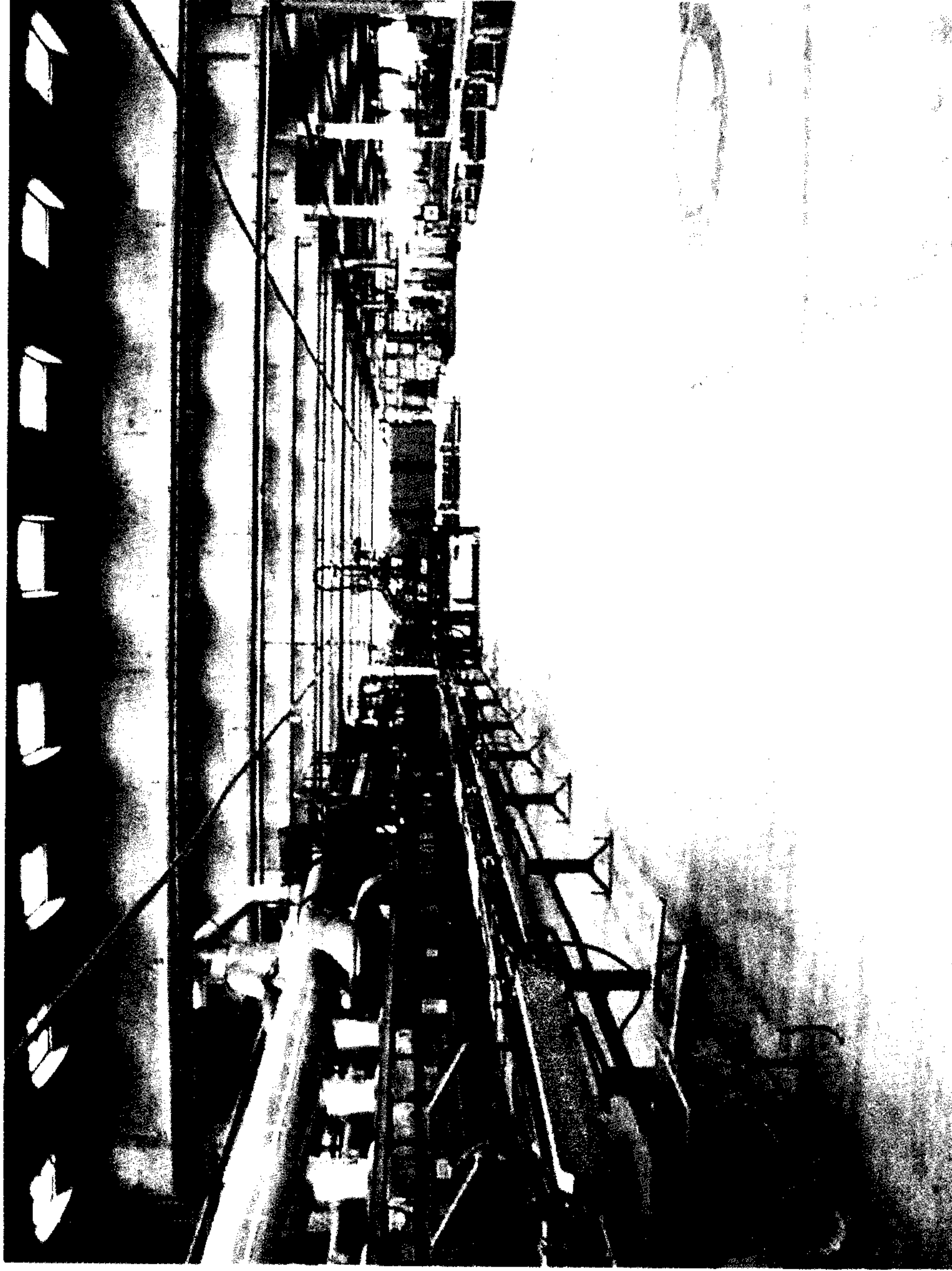
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



Instituto Nacional  
de Tecnología Industrial  
Extensión y Desarrollo  
División Biblioteca





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

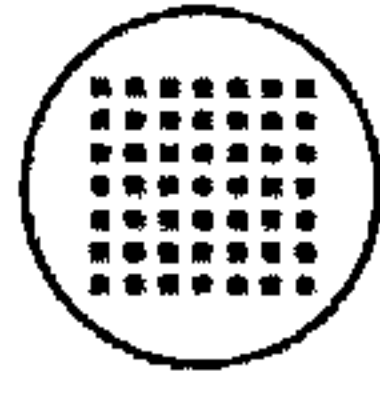
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

## **VISITA JULIO DE 2009**

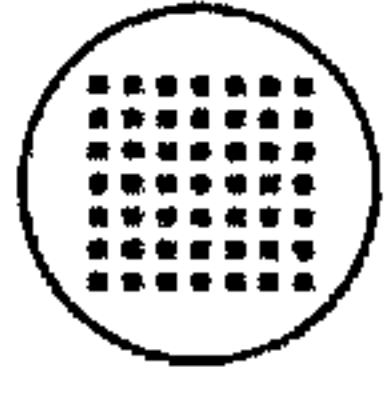
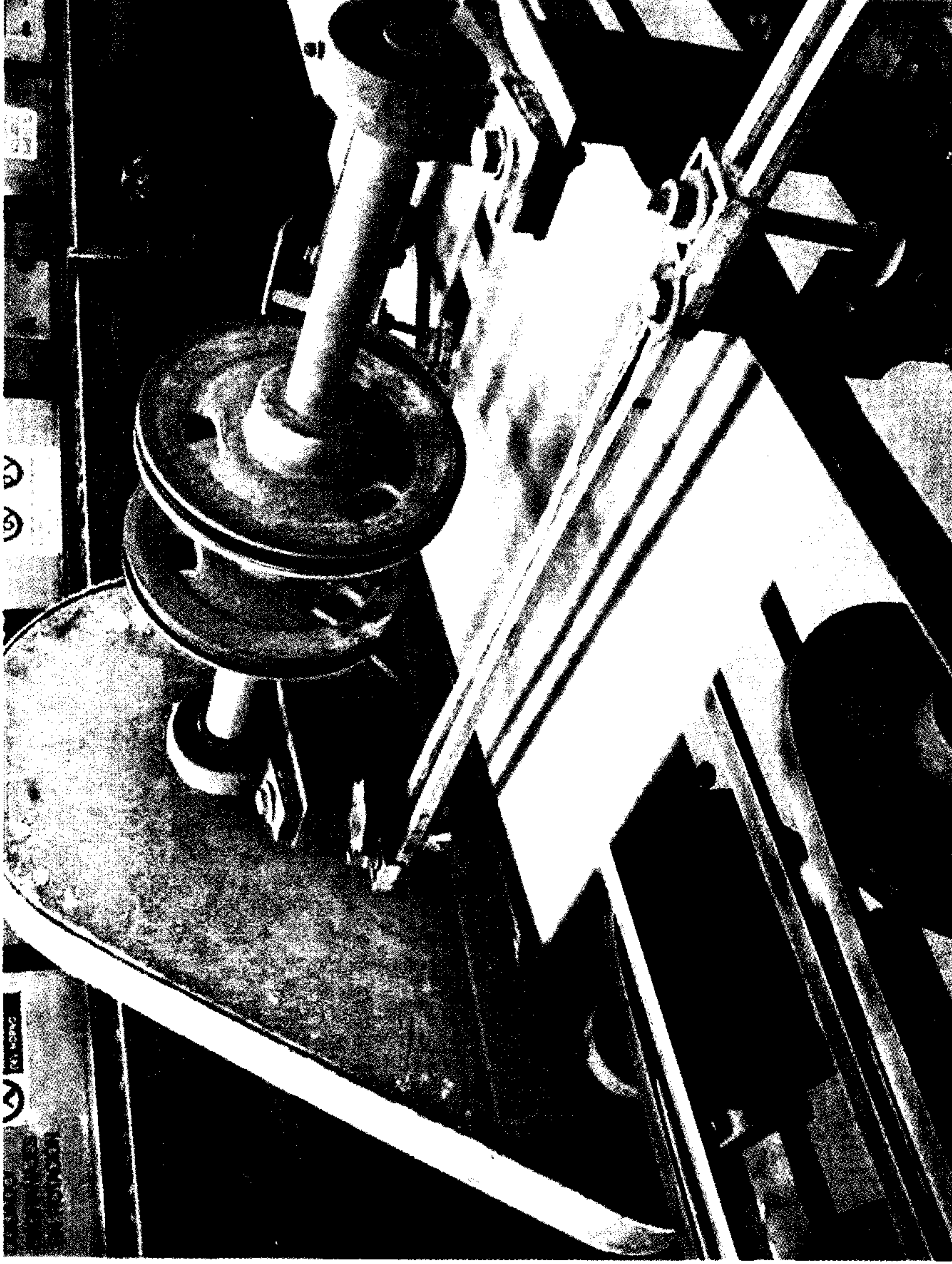
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# **FASINPAT**

**Fábrica Sin Patrón**  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén · Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

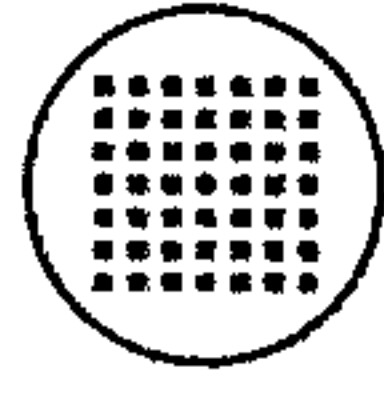
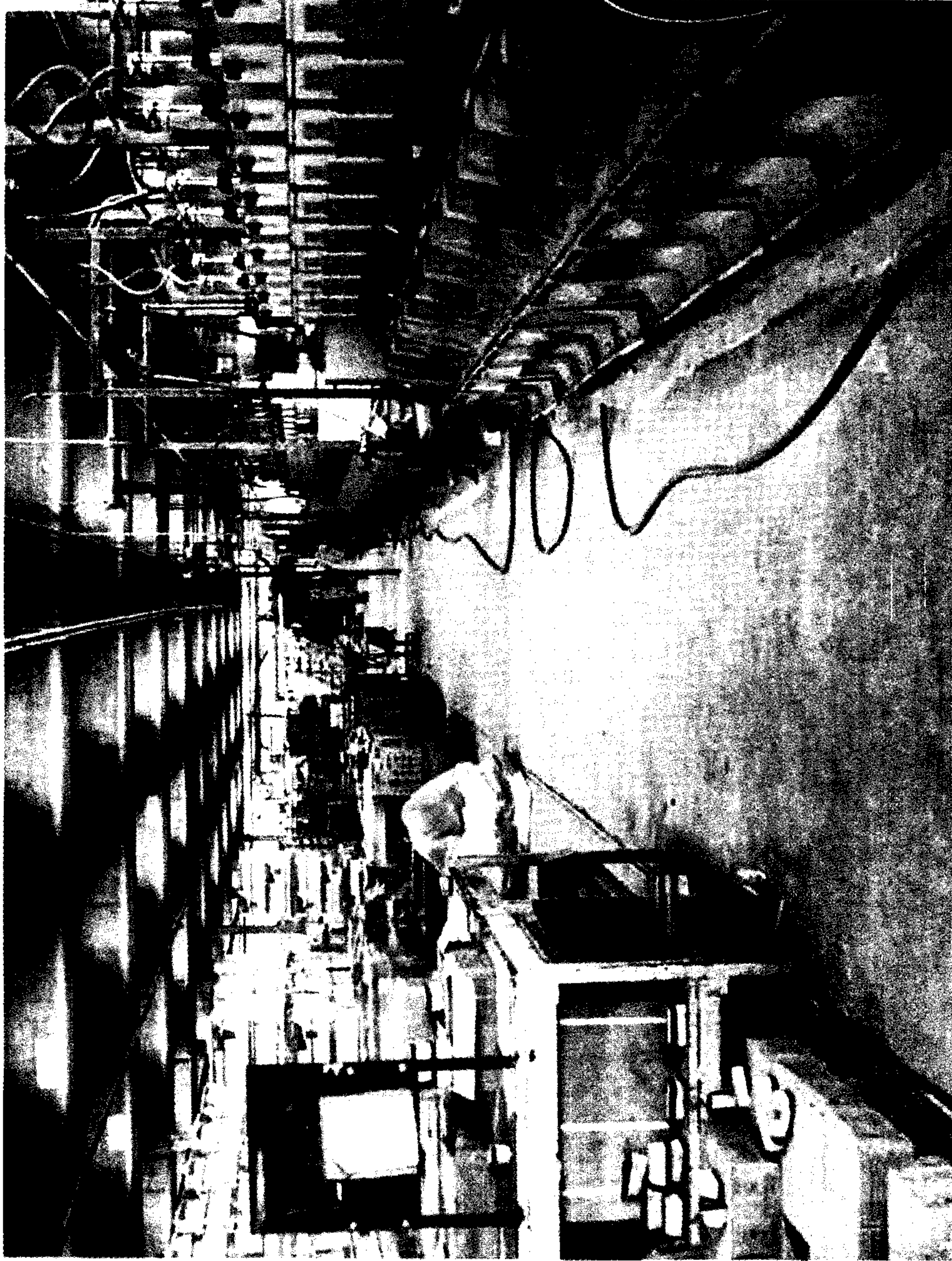
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

## VISITA JULIO DE 2009

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

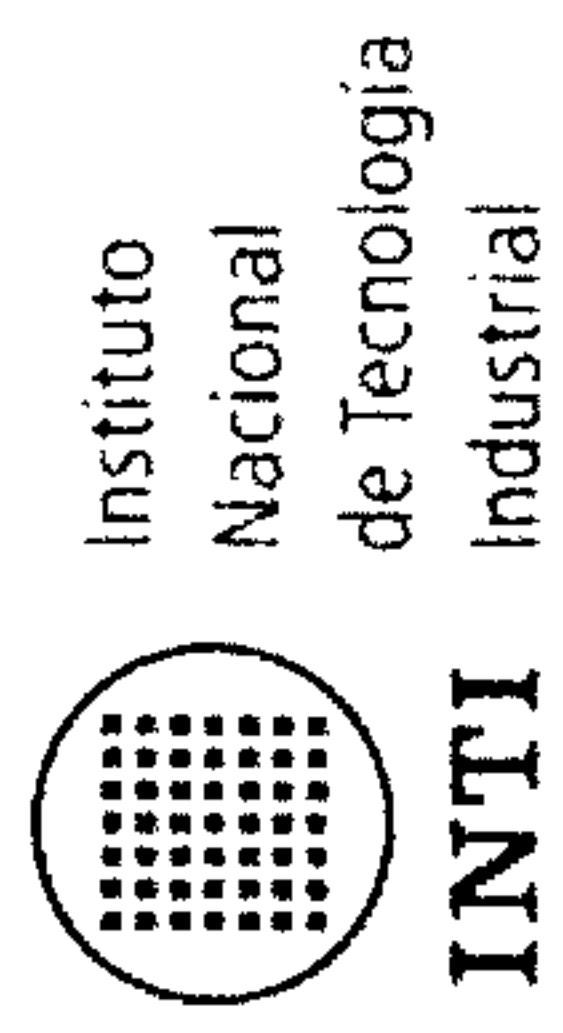
# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

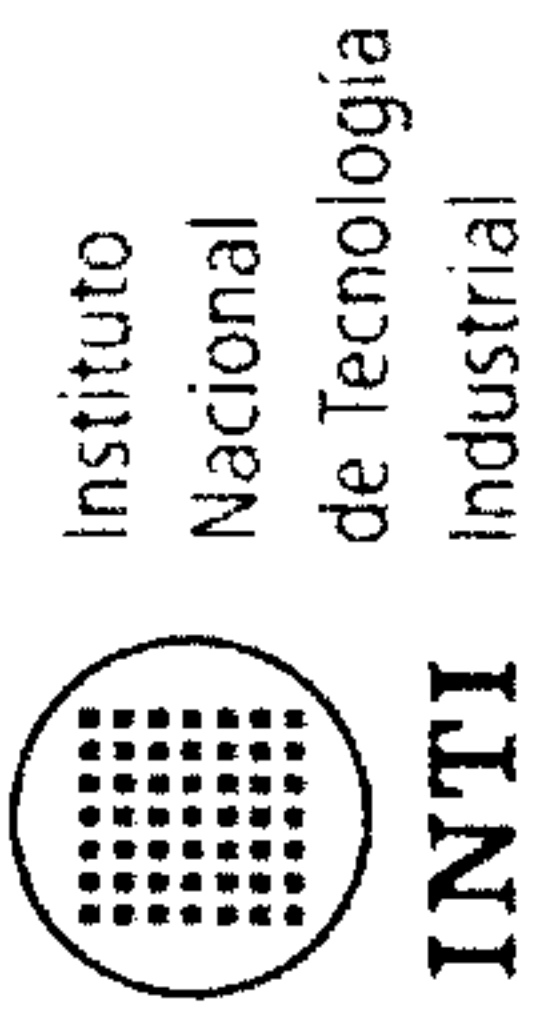
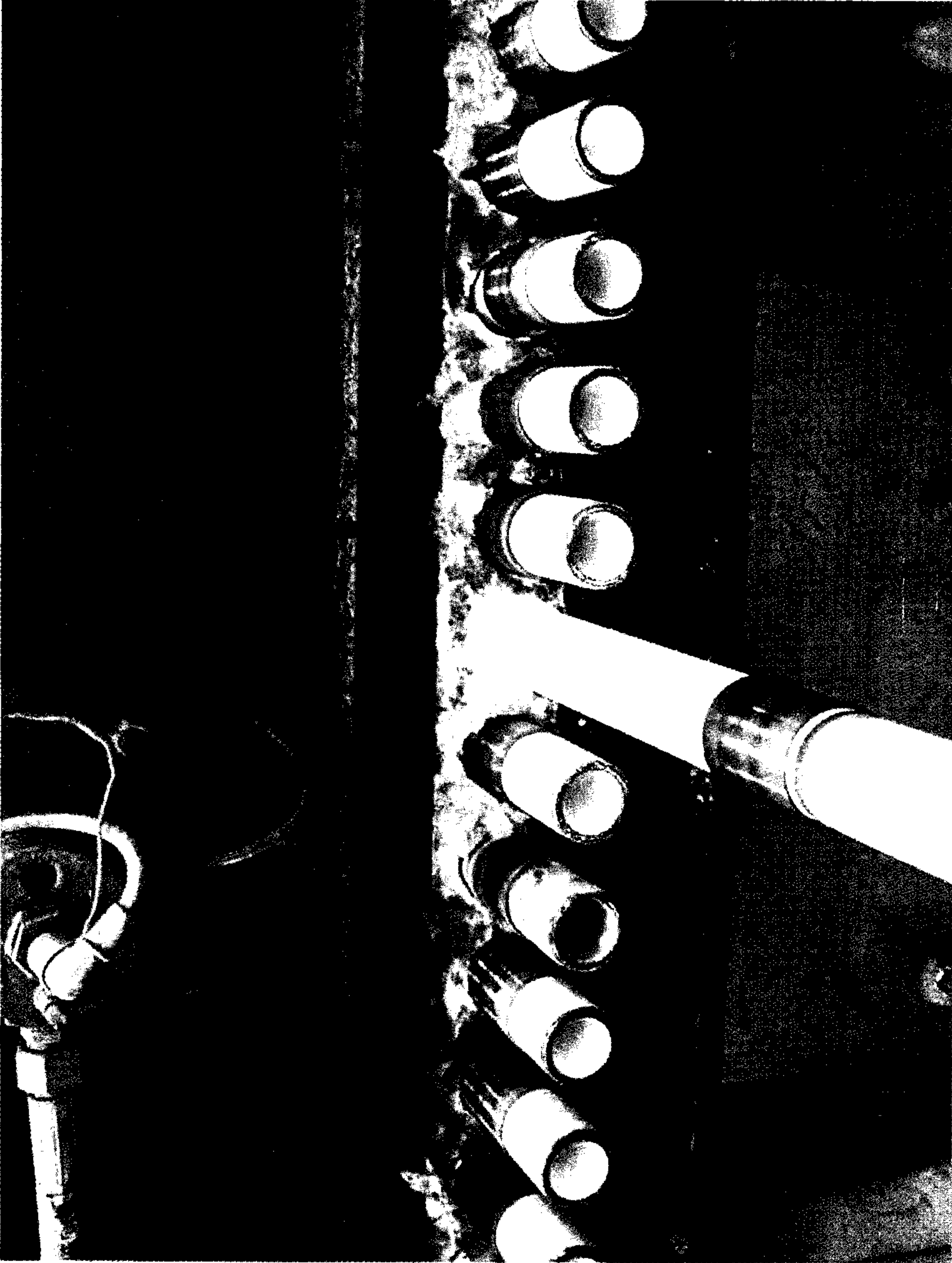
## VISITA JULIO DE 2009

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



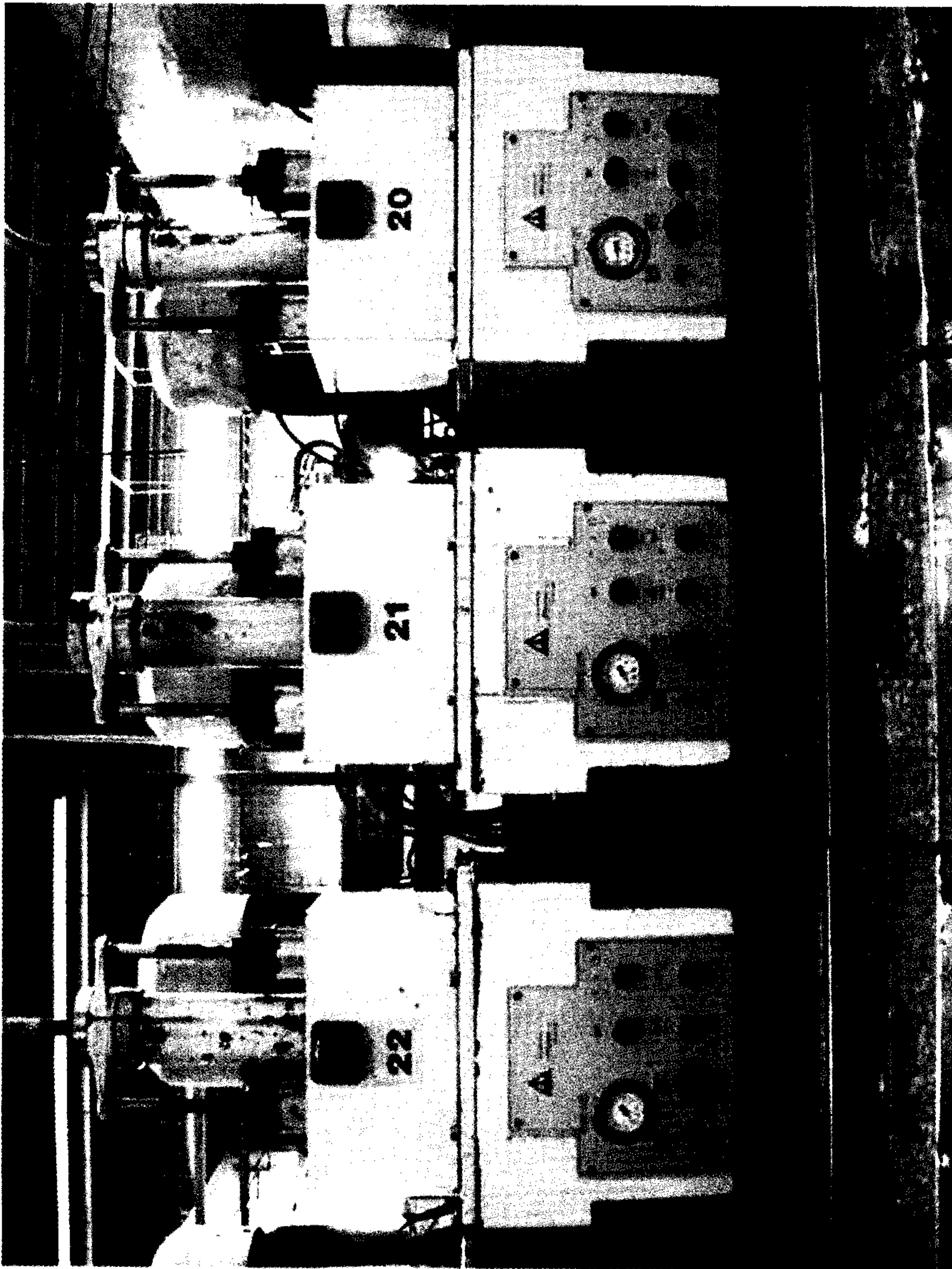
**VISITA JULIO DE 2009**

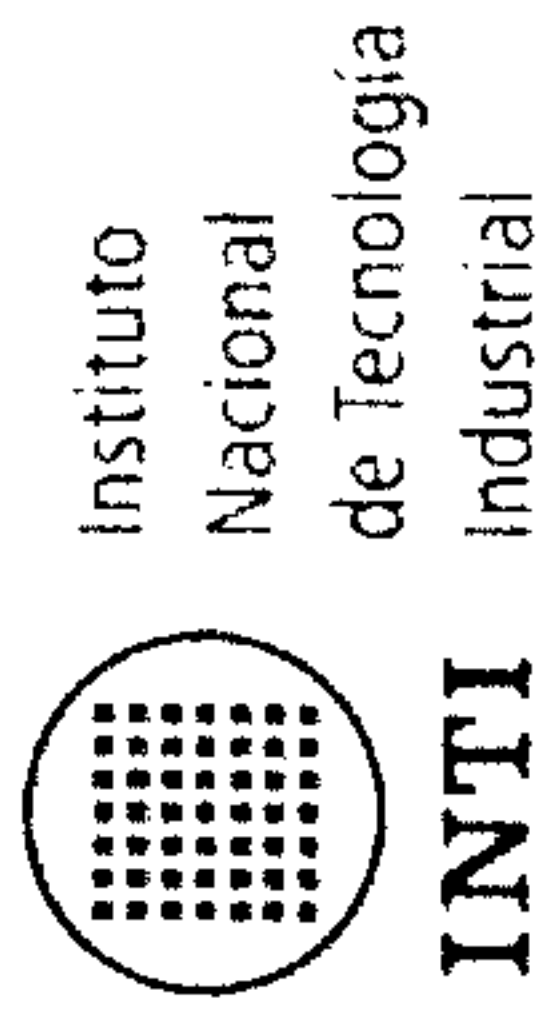
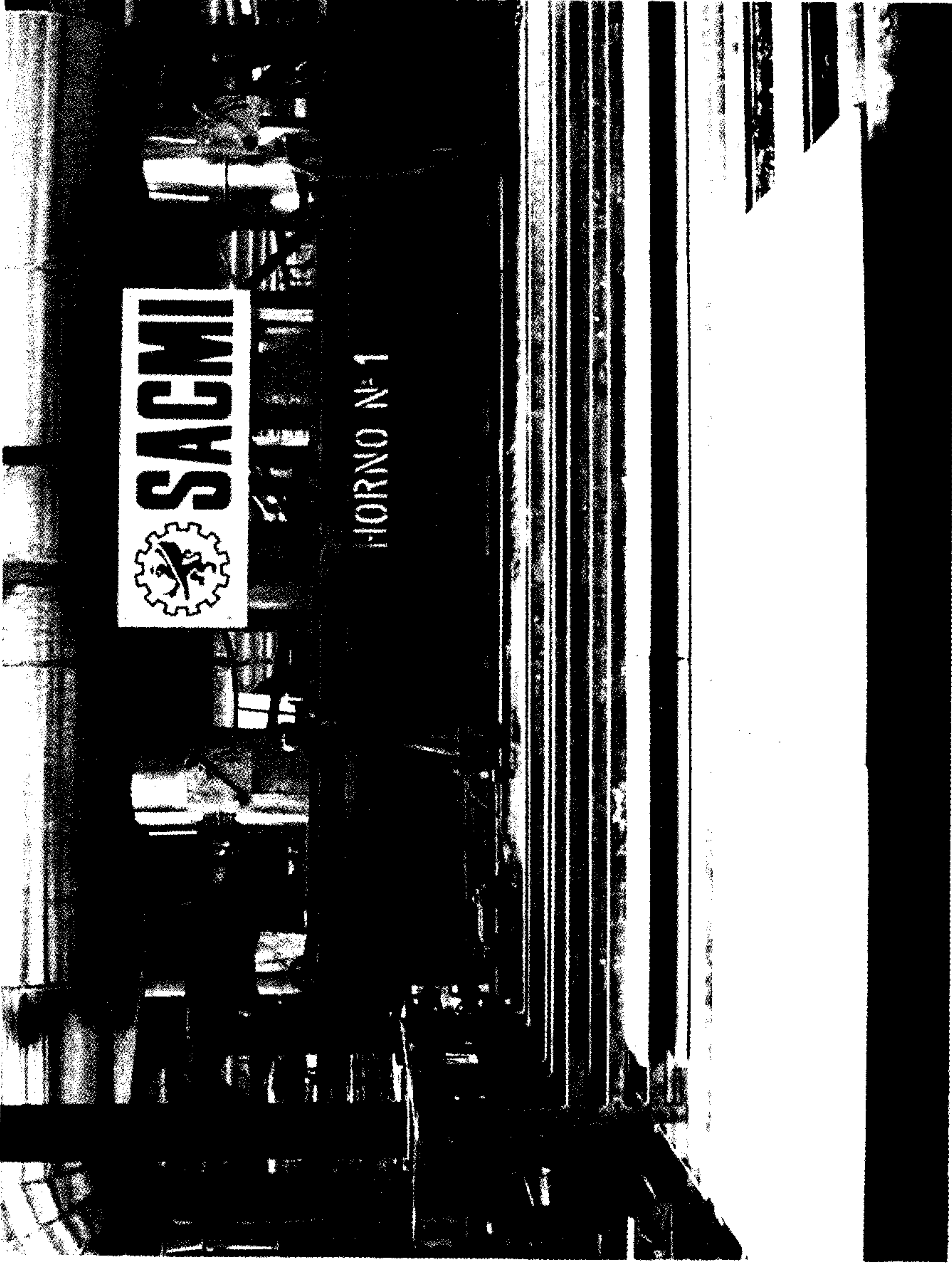
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén · Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

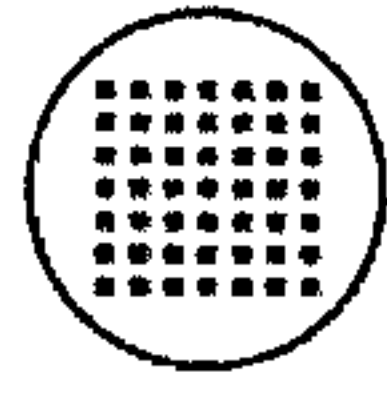
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

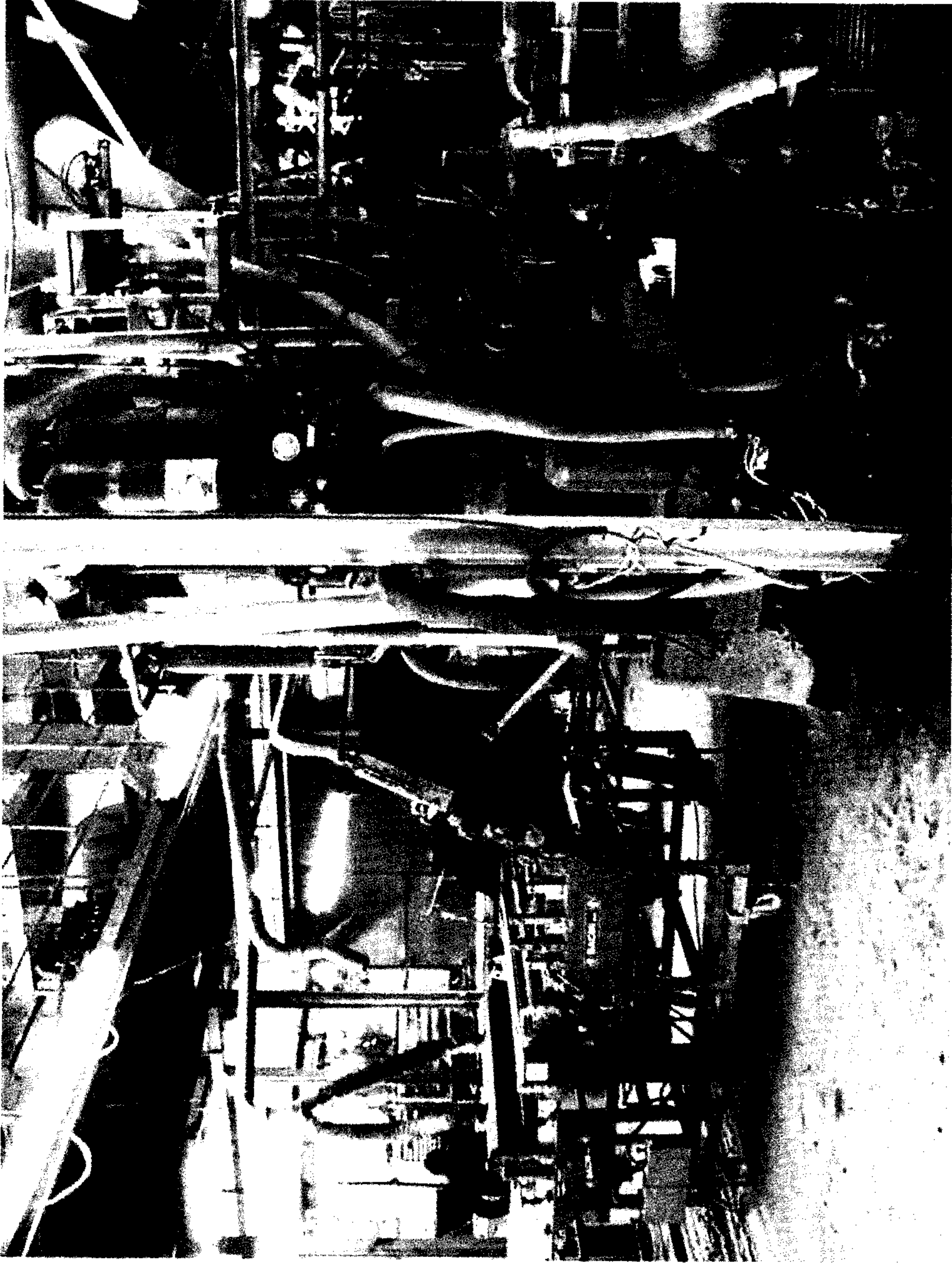
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

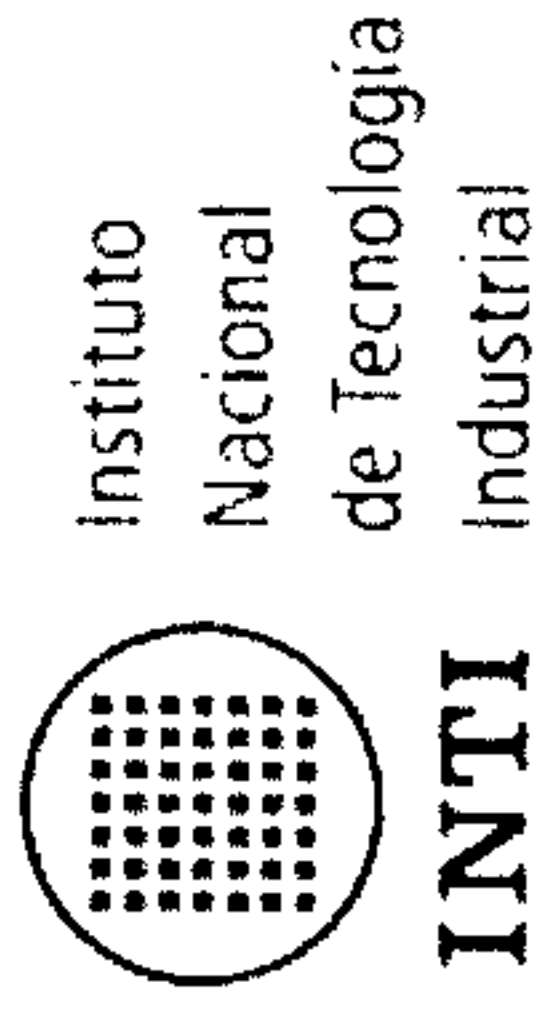
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

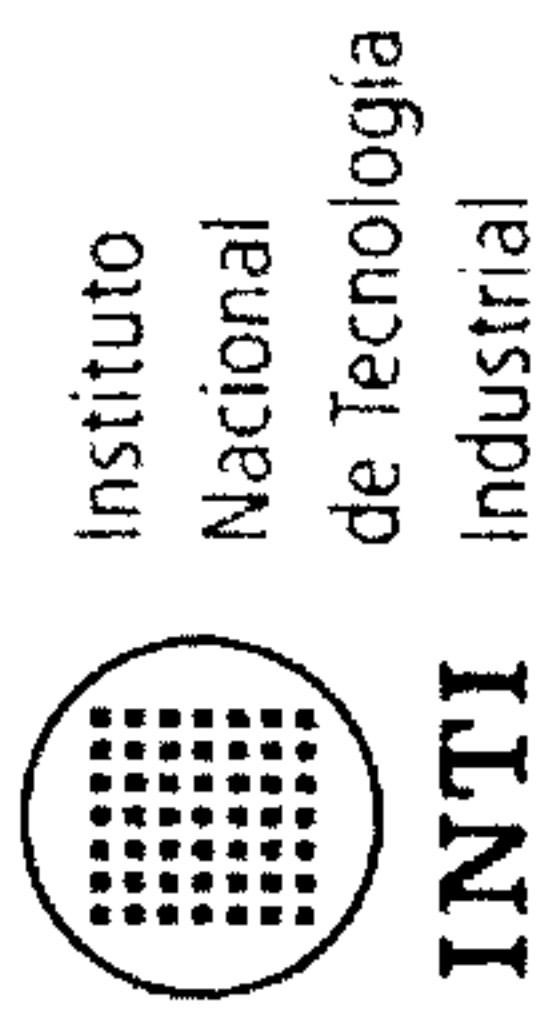
Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

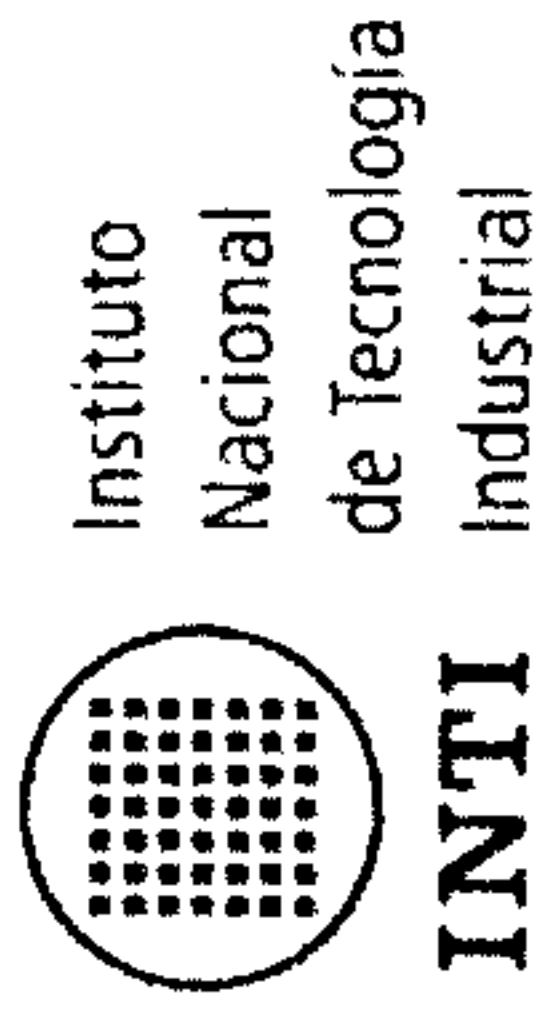
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





**VISITA JULIO DE 2009**

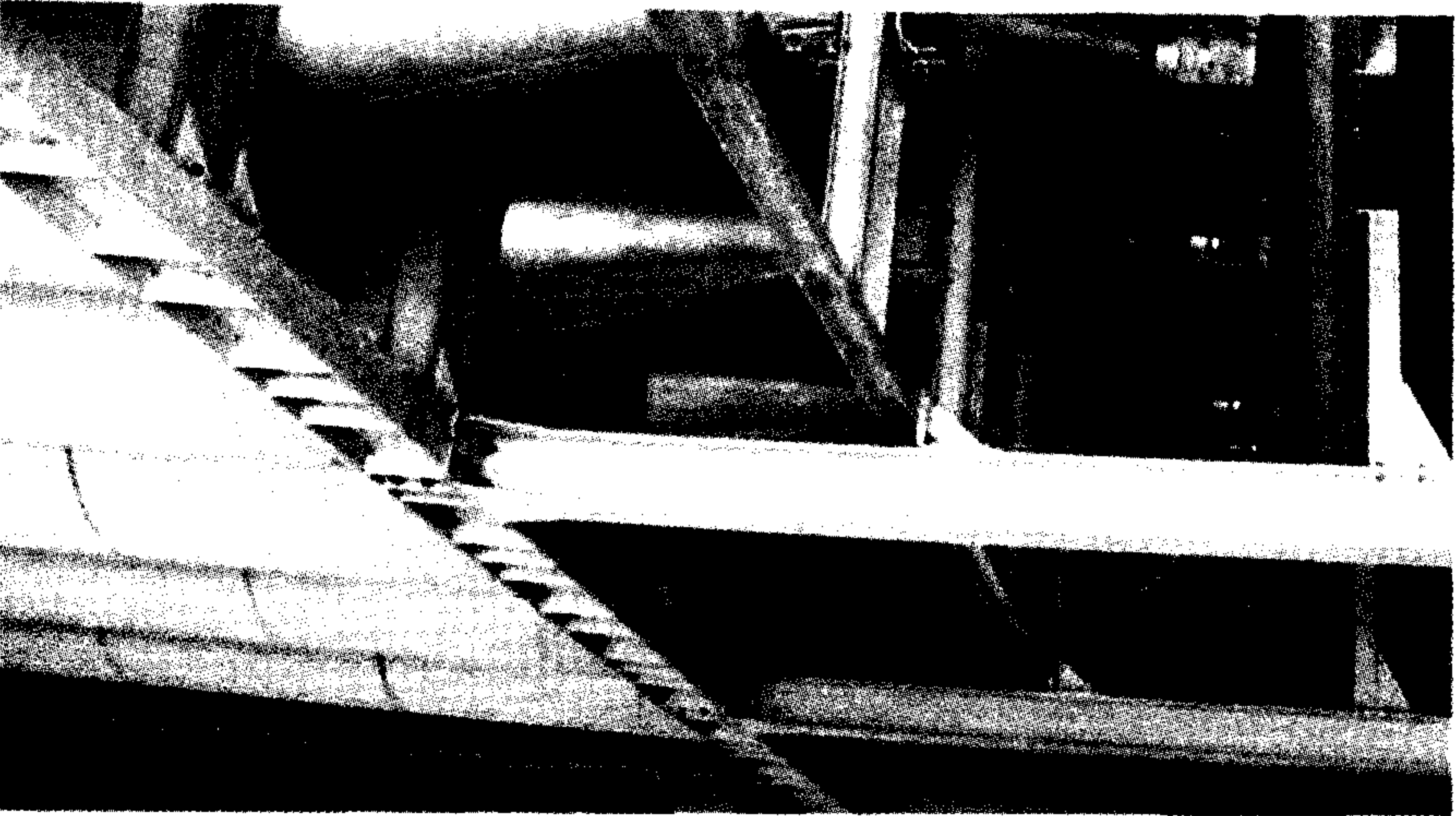
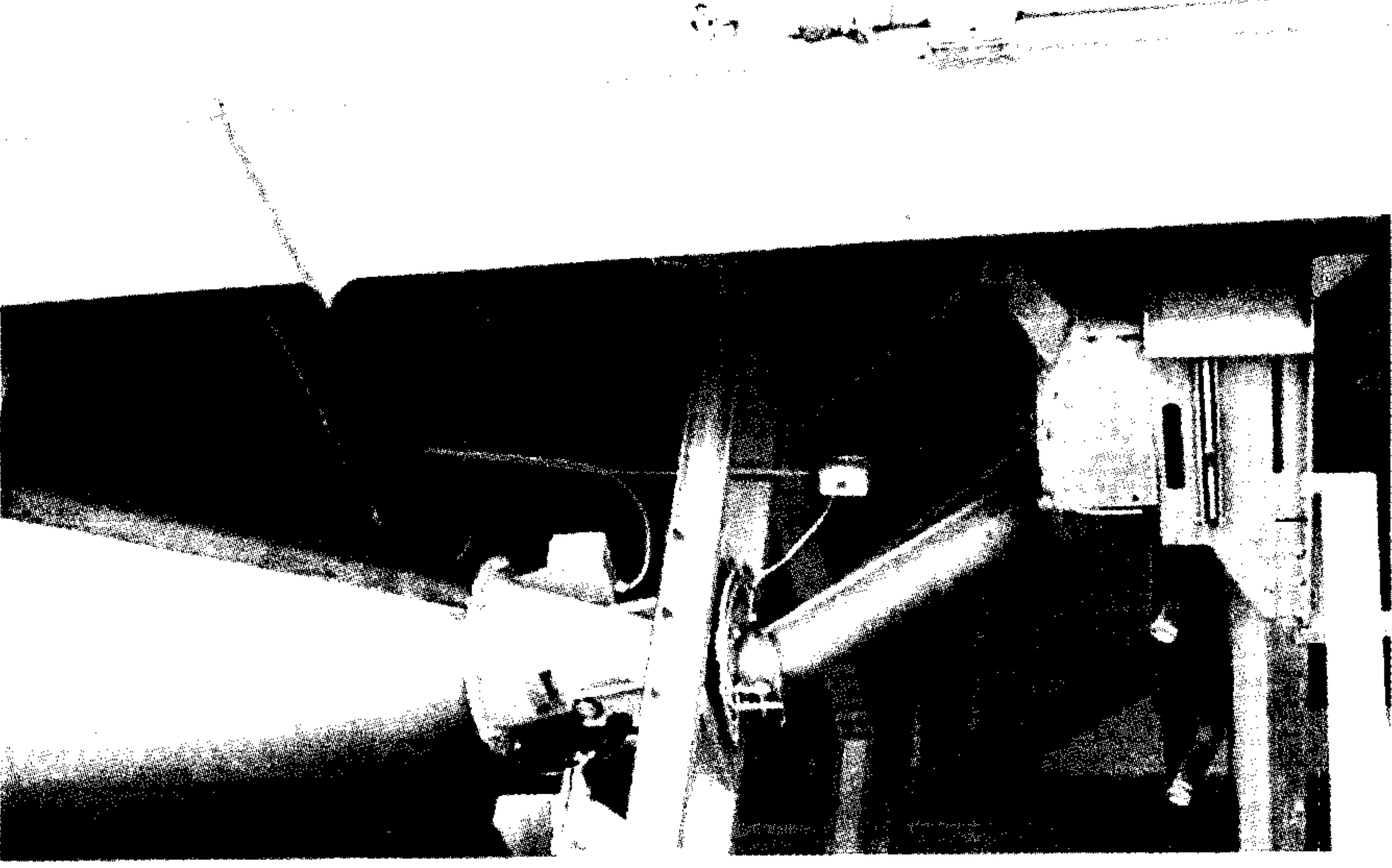
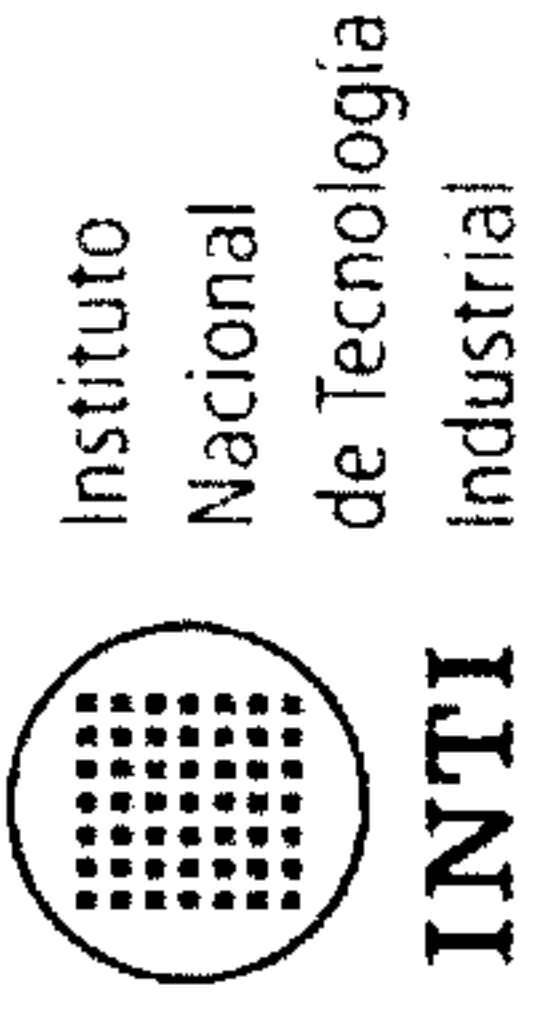
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



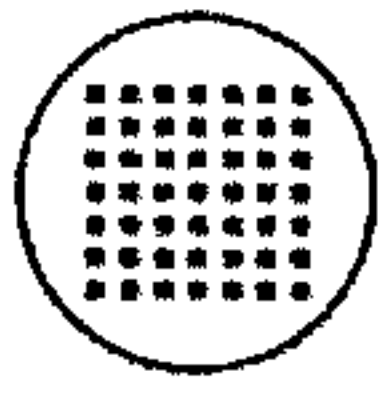


**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

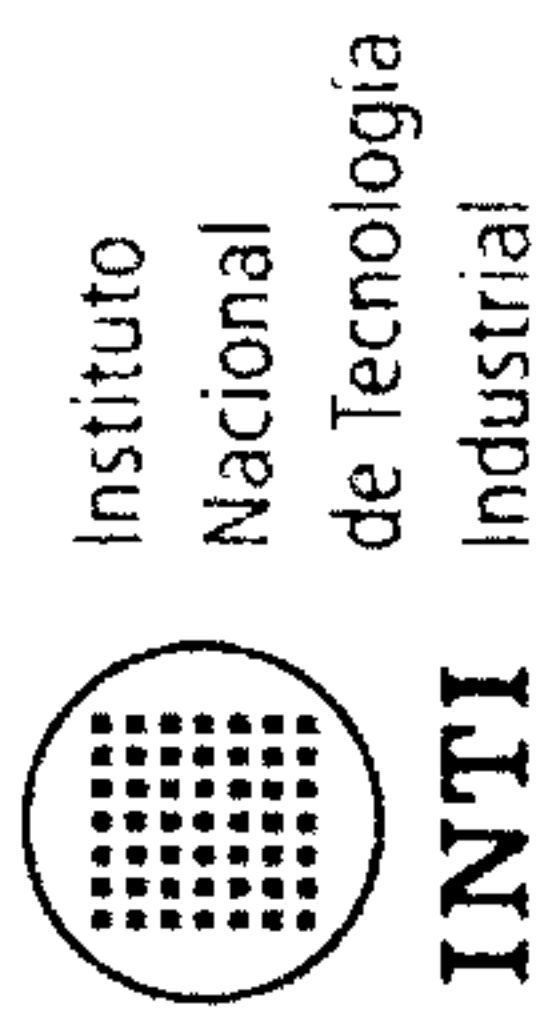
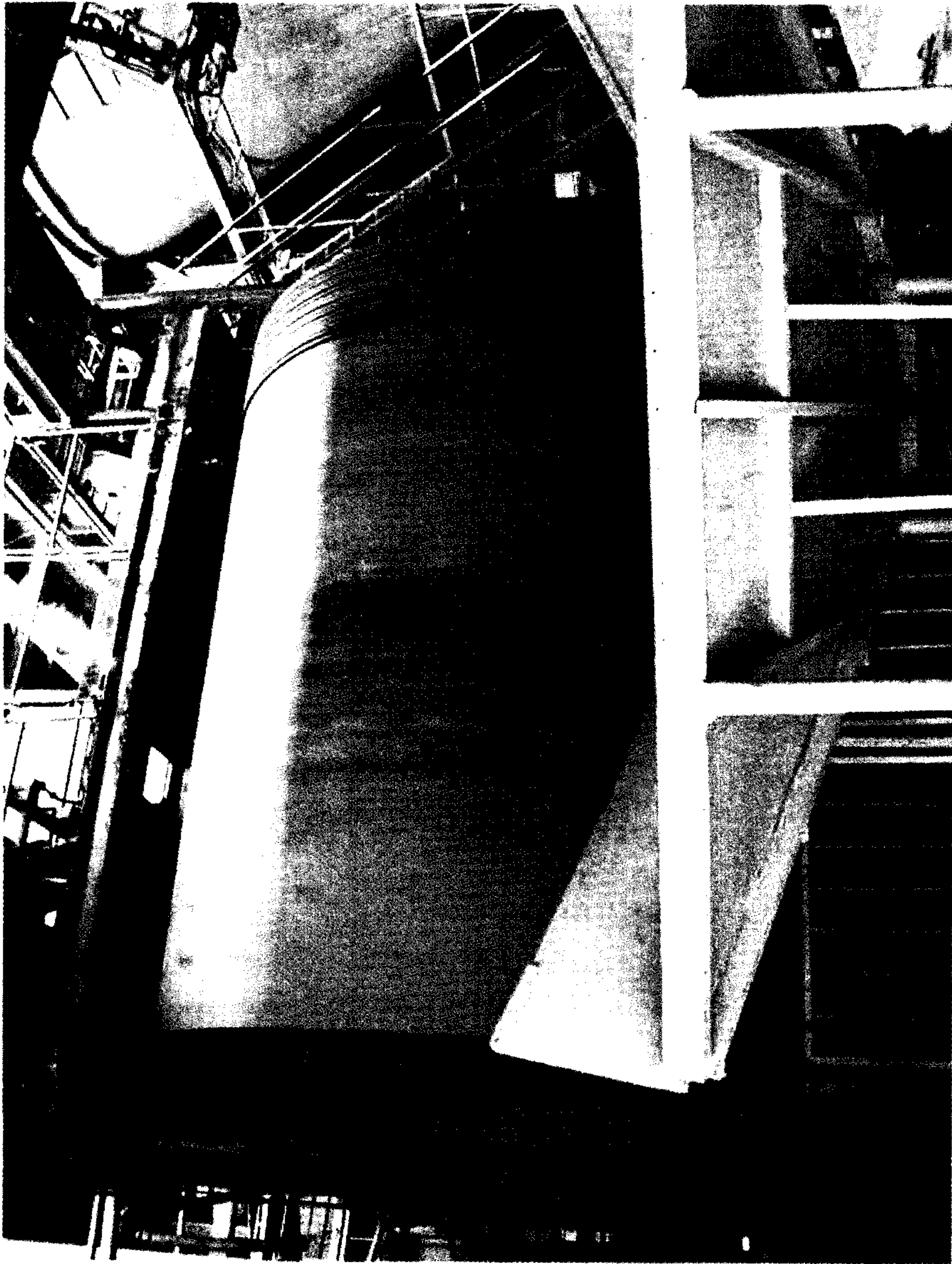
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

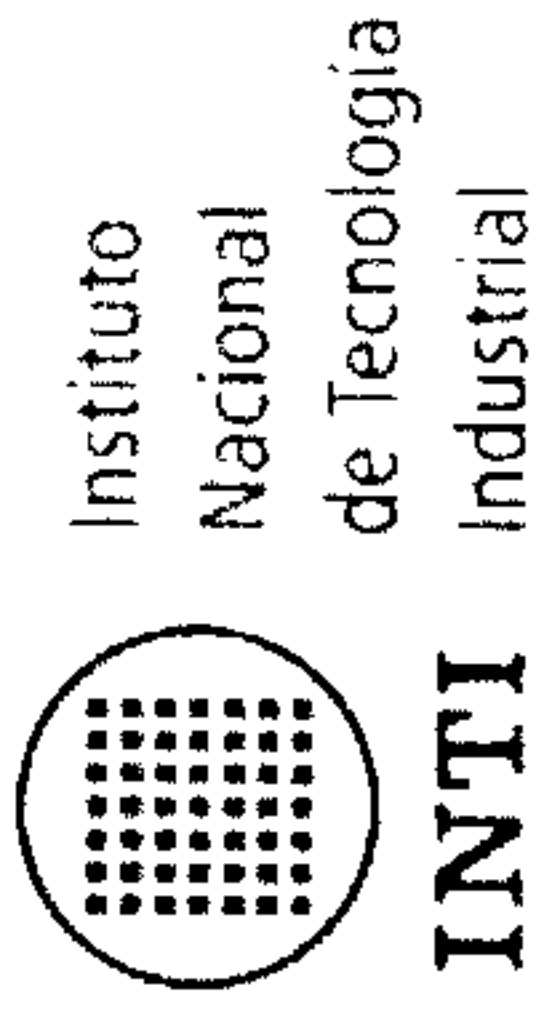
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





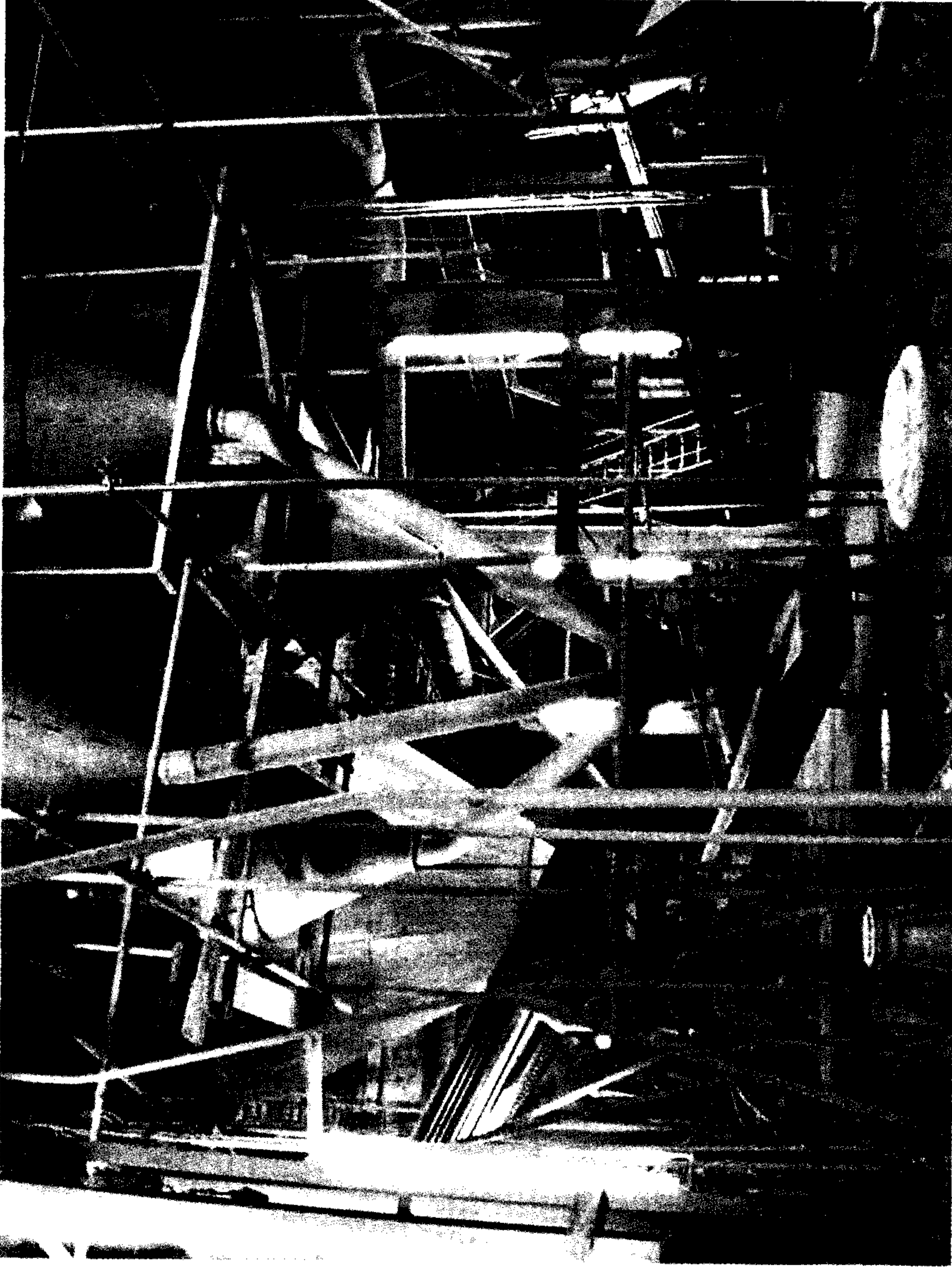
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

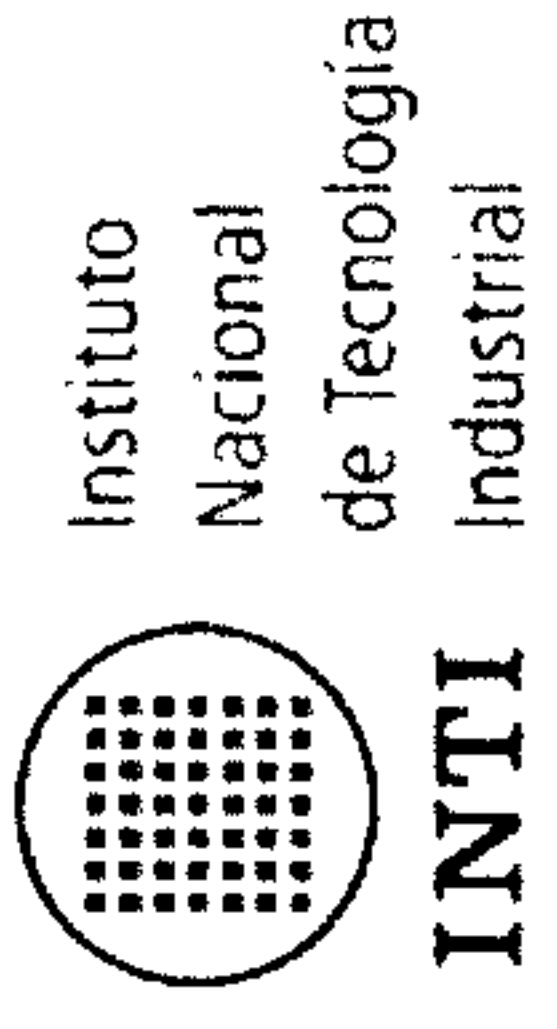
# **FASINPAT**

**Fábrica Sin Patrón**  
**EX CERÁMICA ZANON**

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

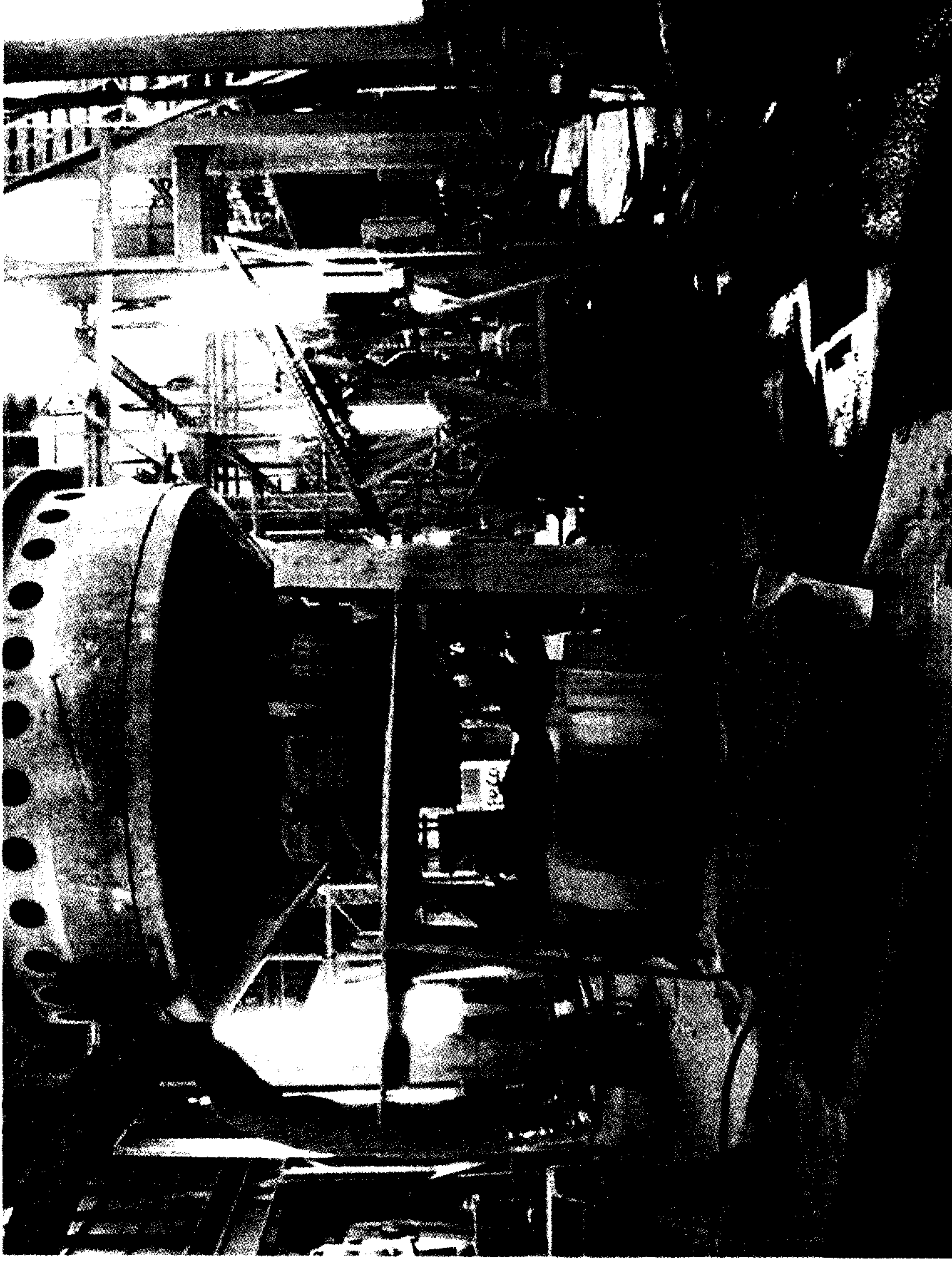
## VISITA JULIO DE 2009

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

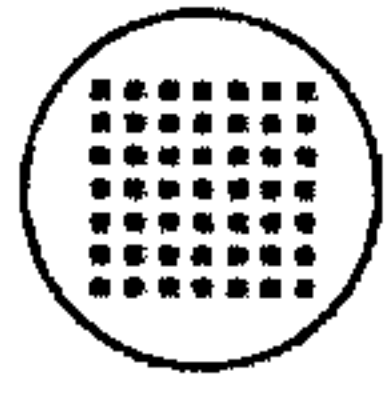
# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén · Argentina

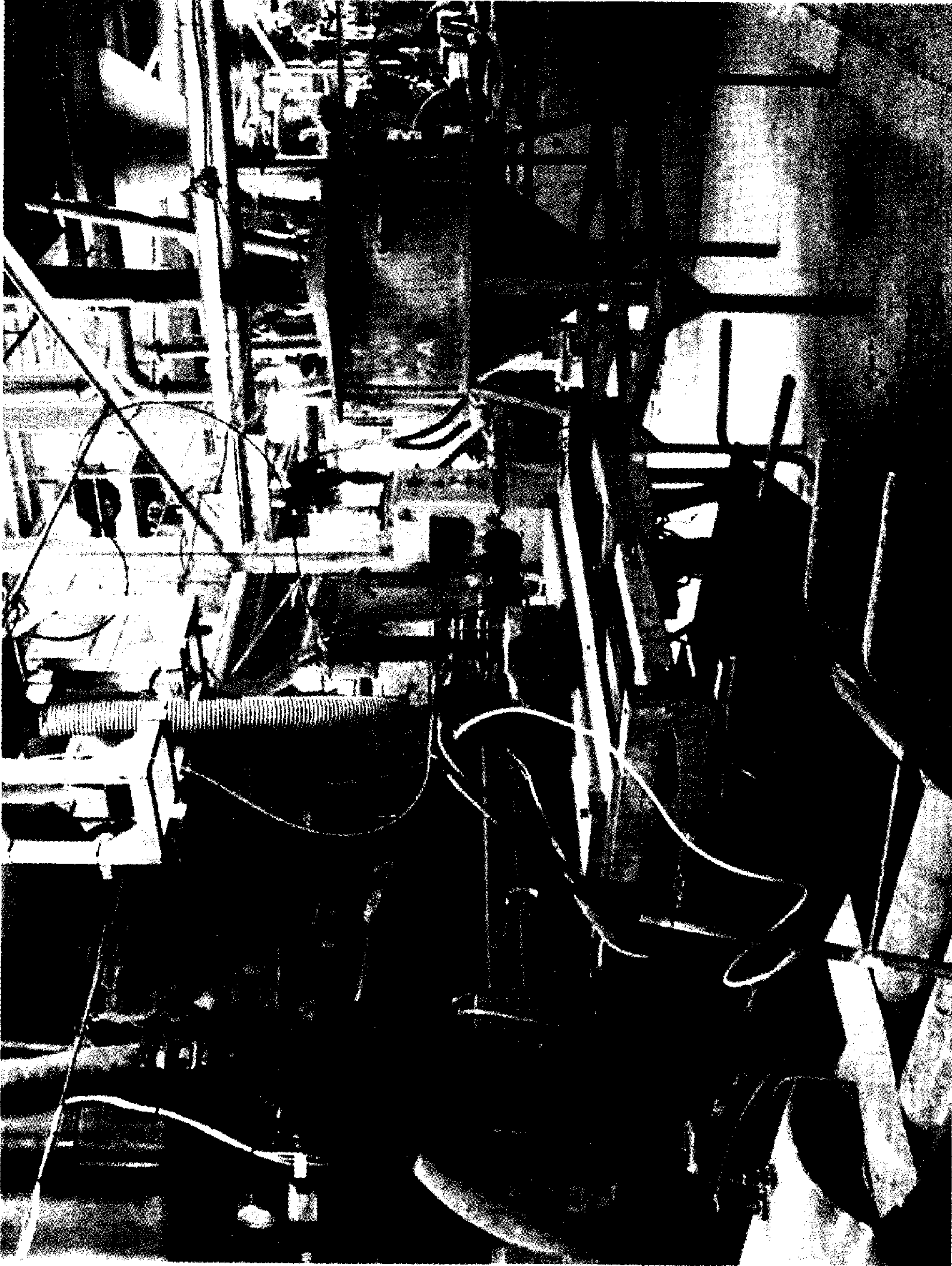






Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**



**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

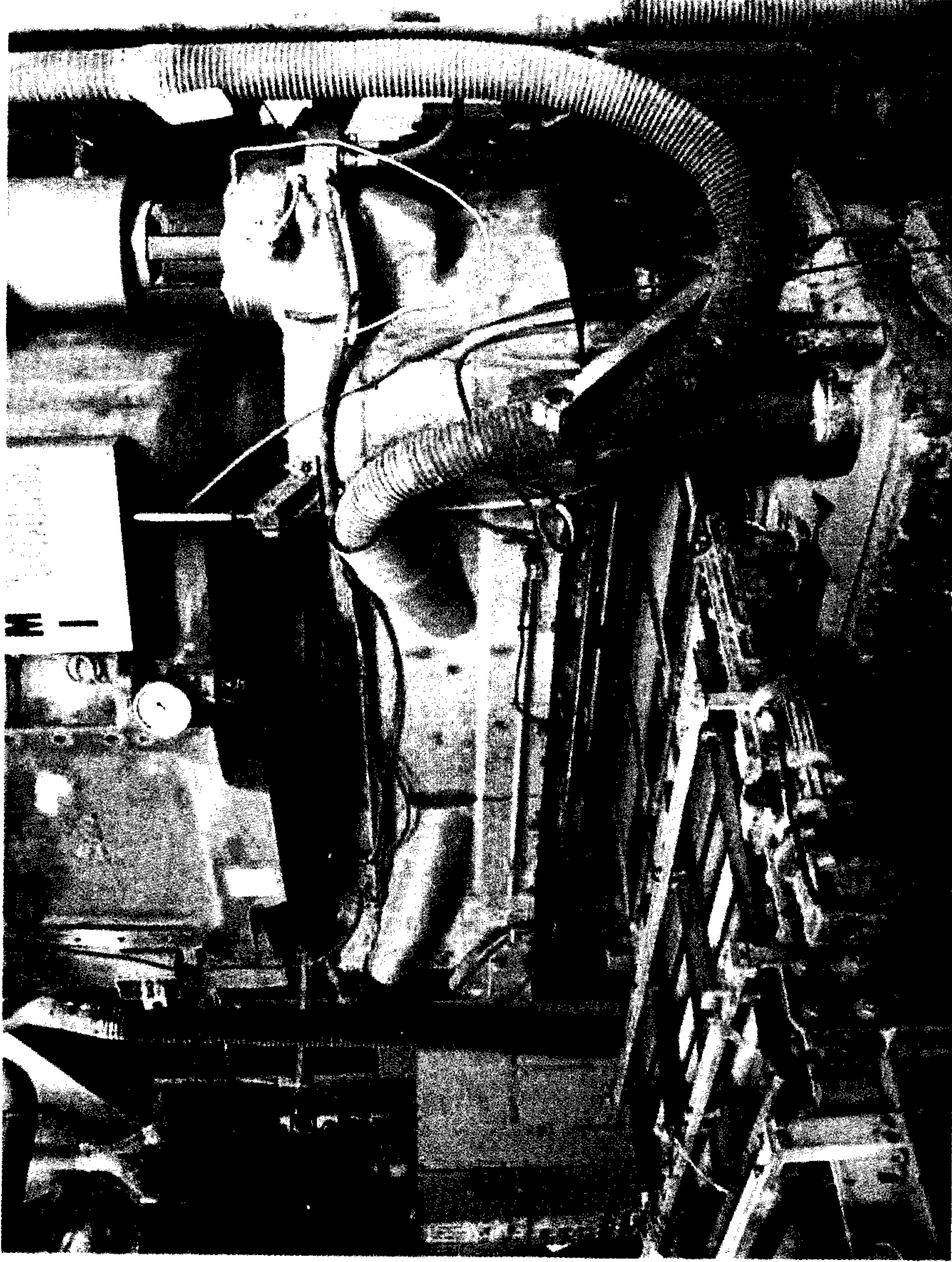
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

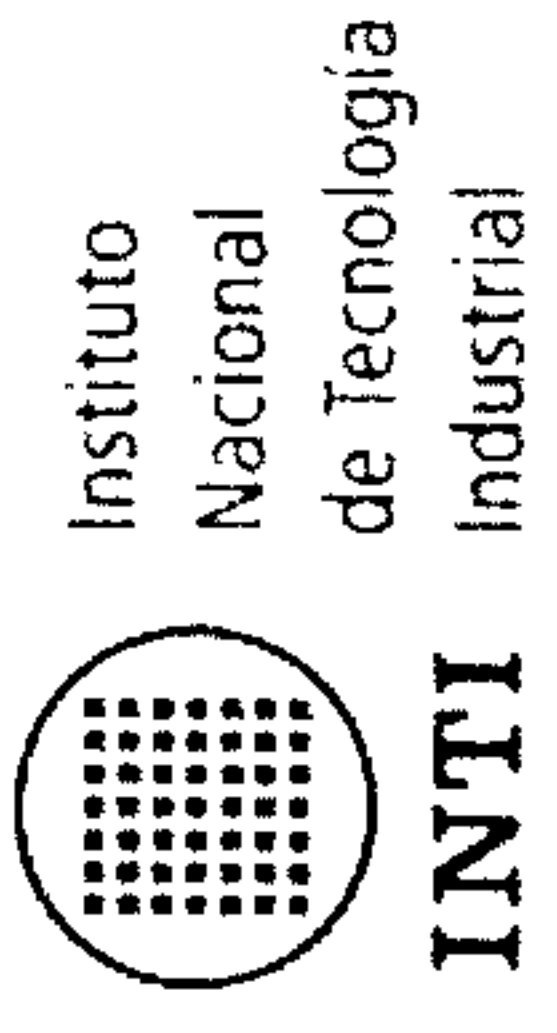
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

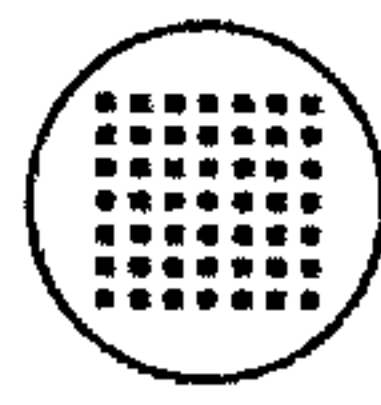
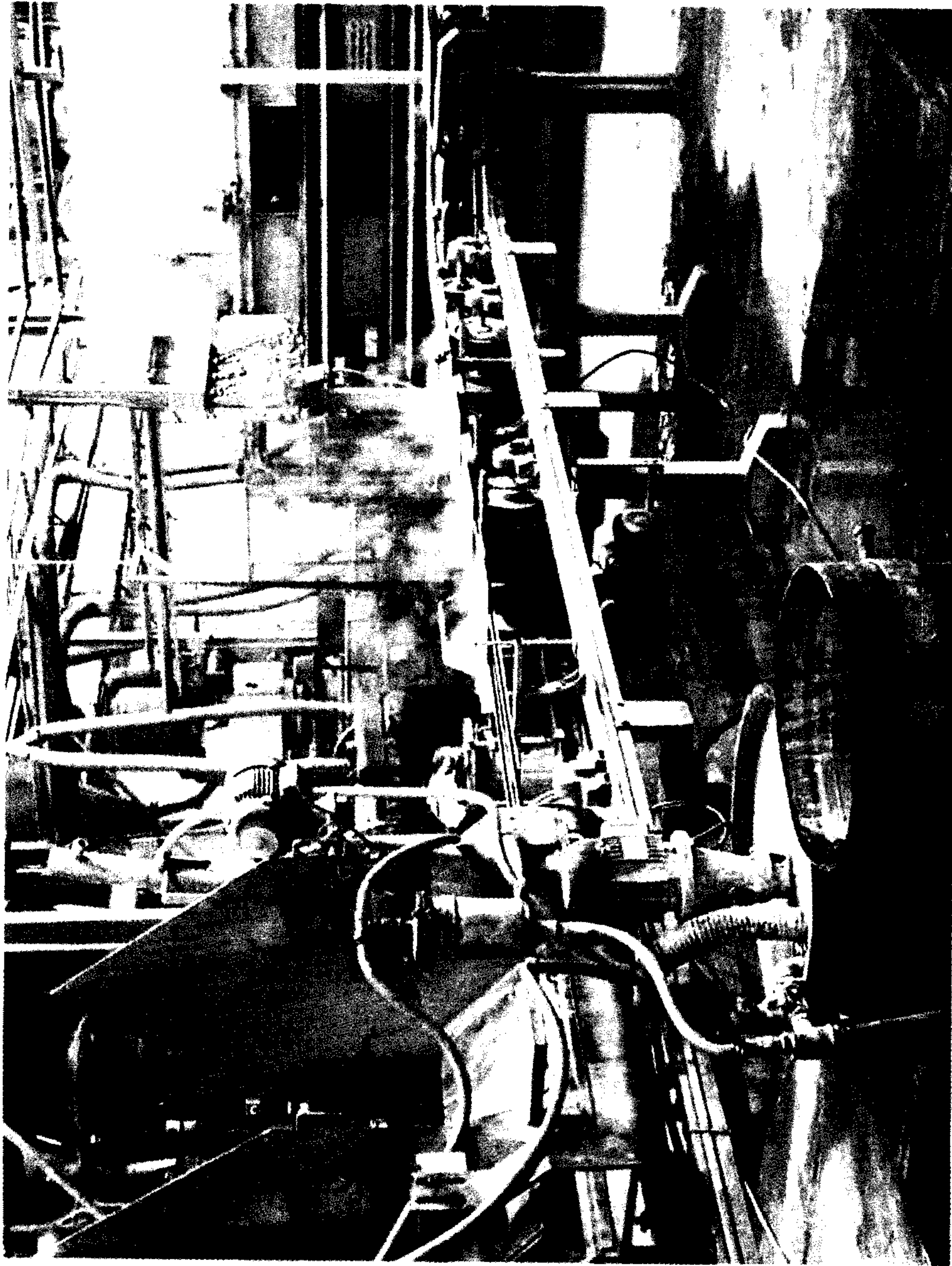
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina









Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

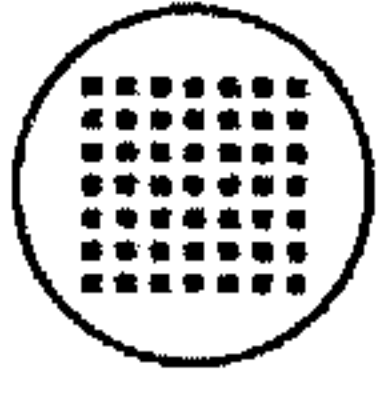
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

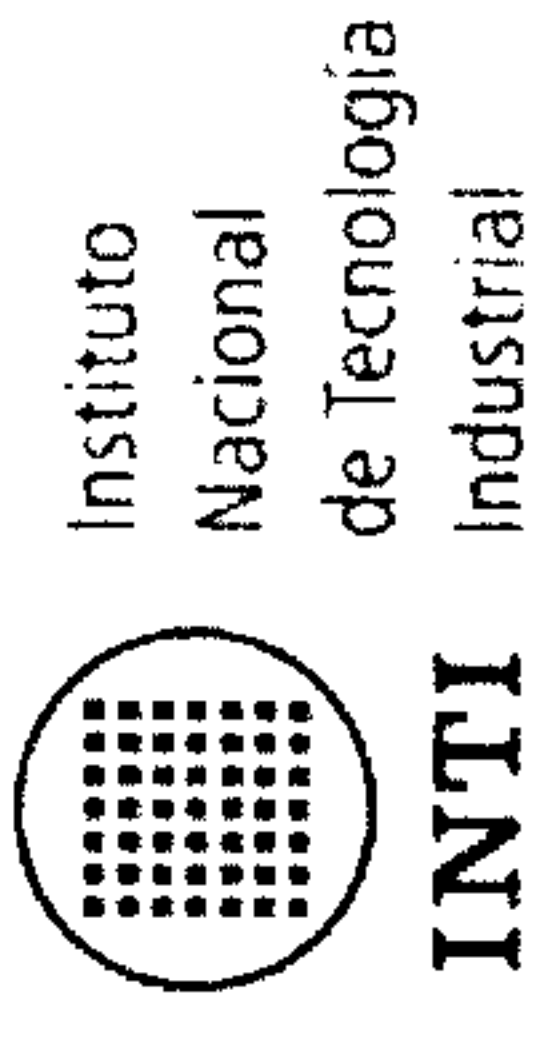
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





**VISITA JULIO DE 2009**

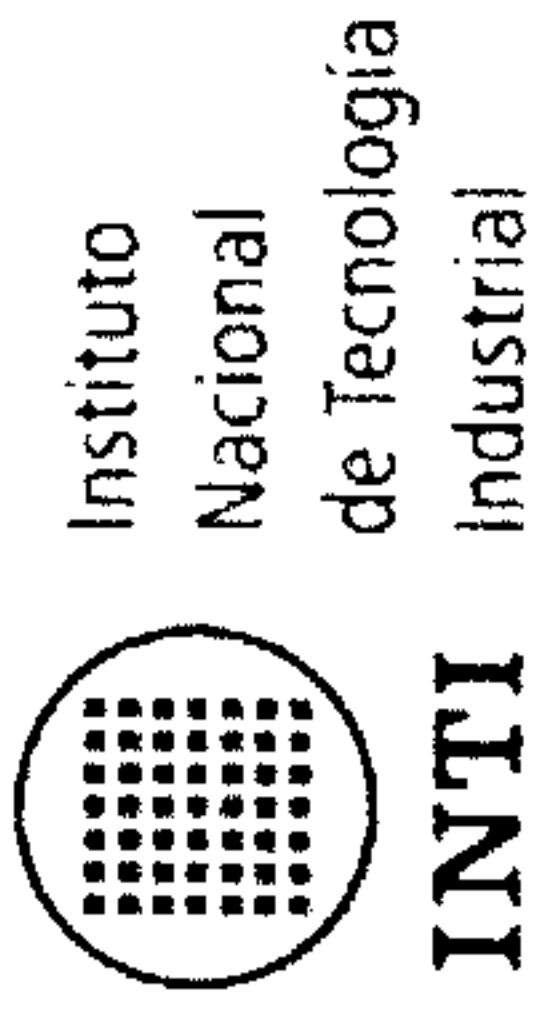
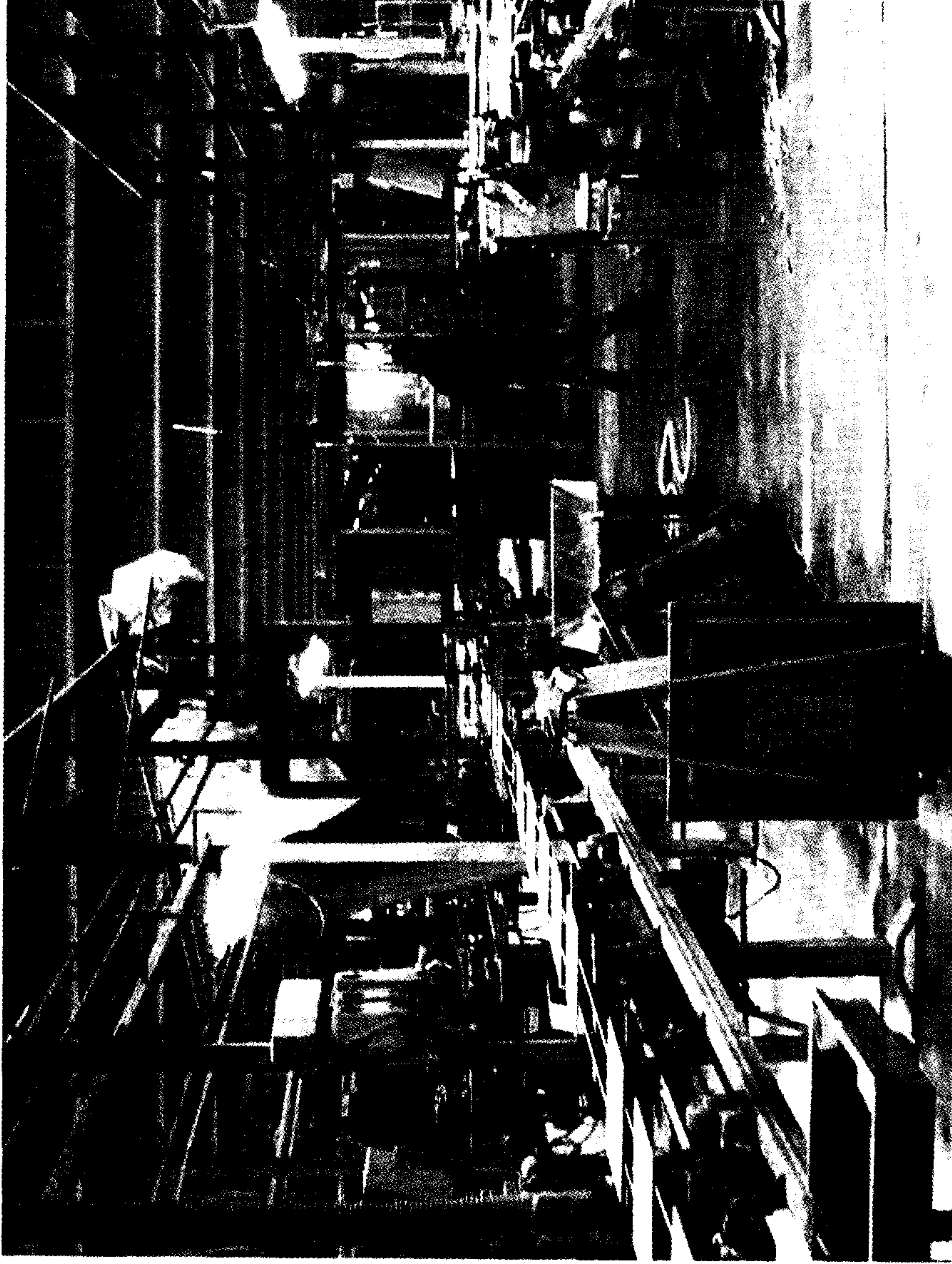
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

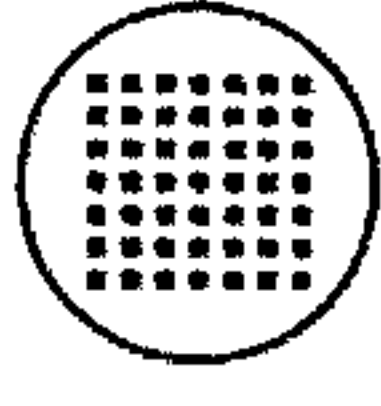
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**

Area de Diseño Gráfico y Multimedia

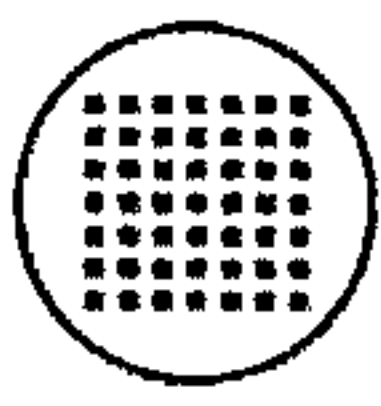
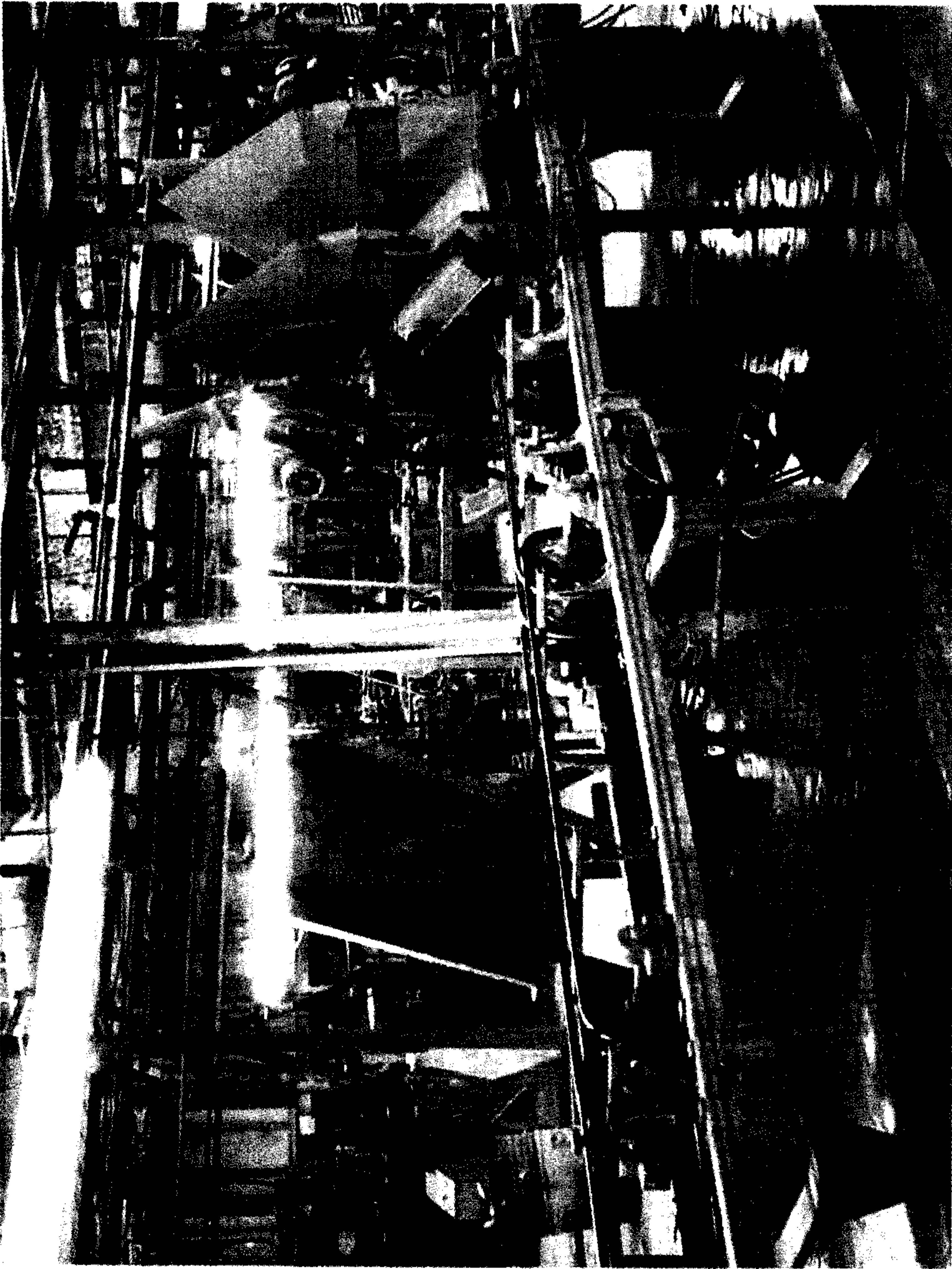
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

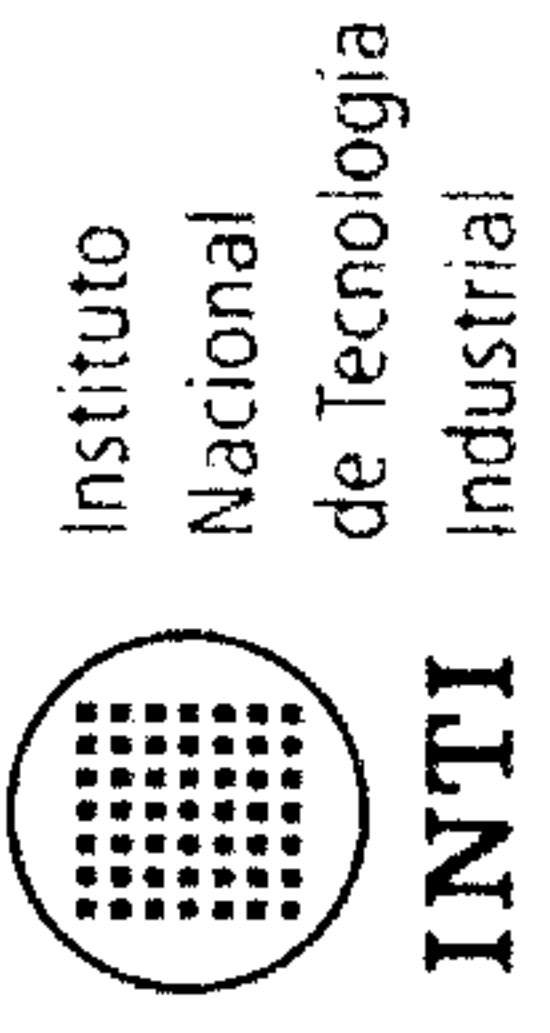
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





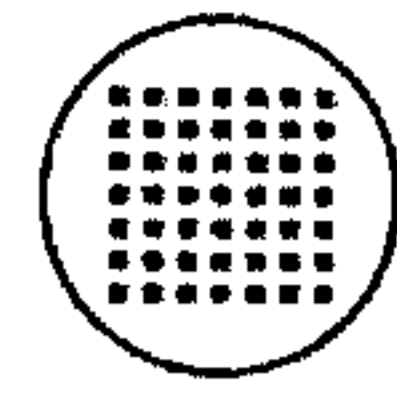
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

## VISITA JULIO DE 2009

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

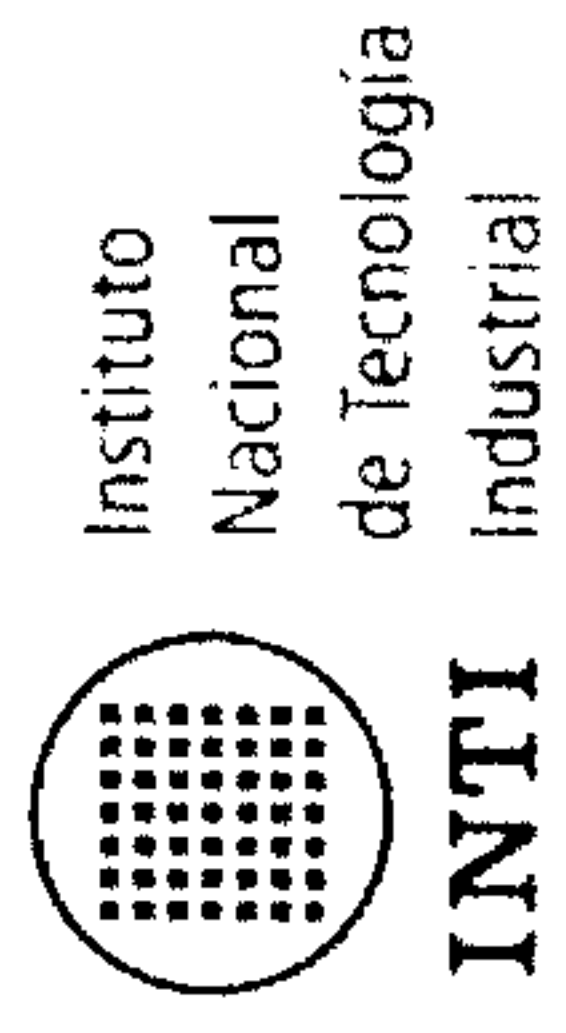
# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







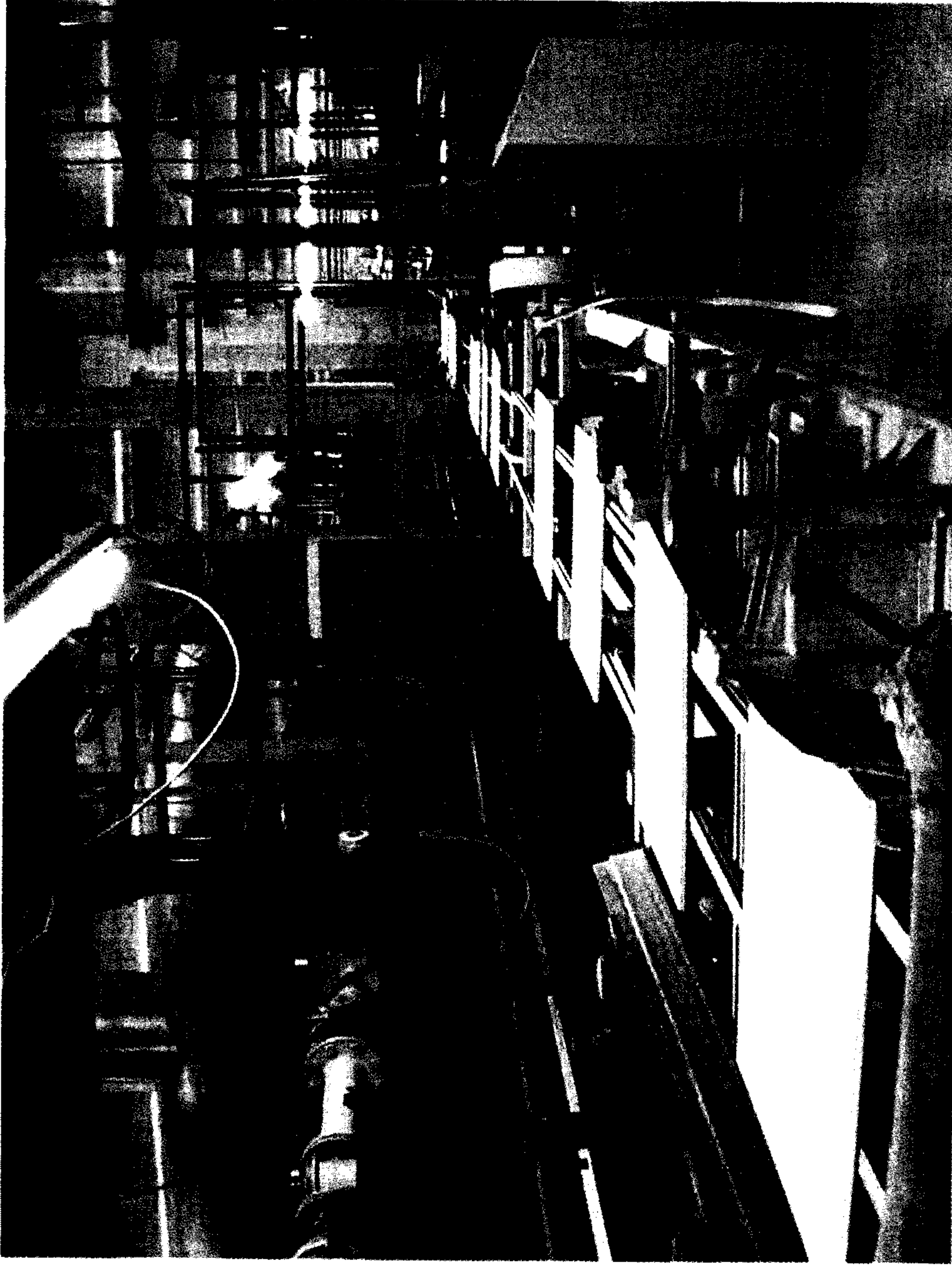
## VISITA JULIO DE 2009

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

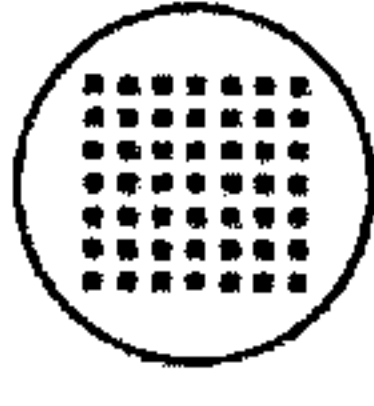
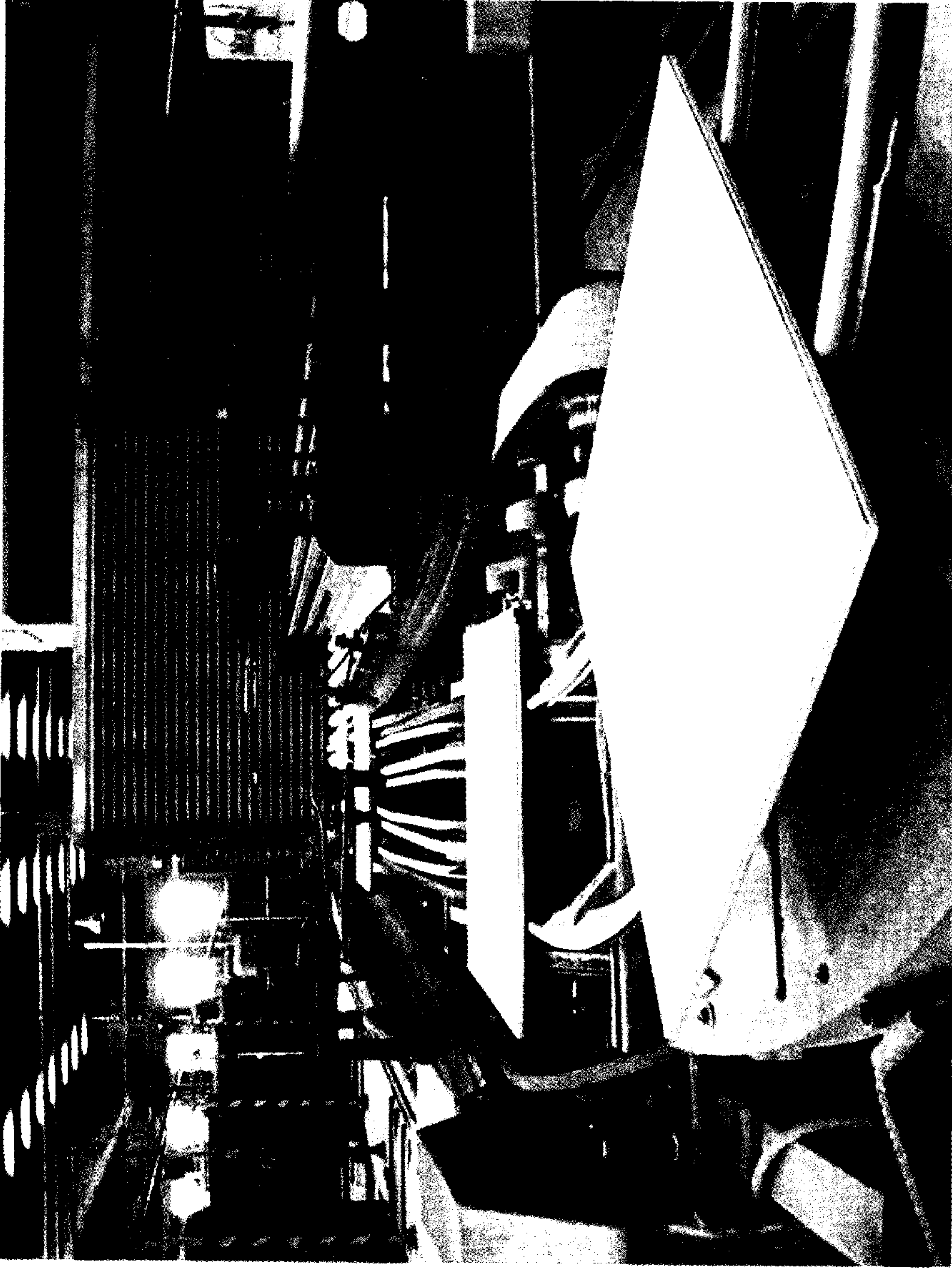
# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

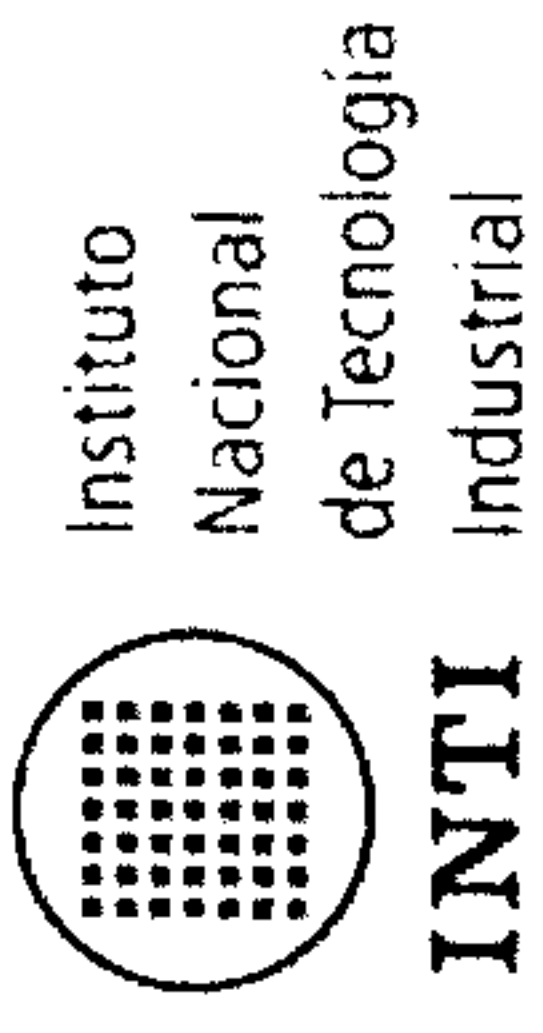
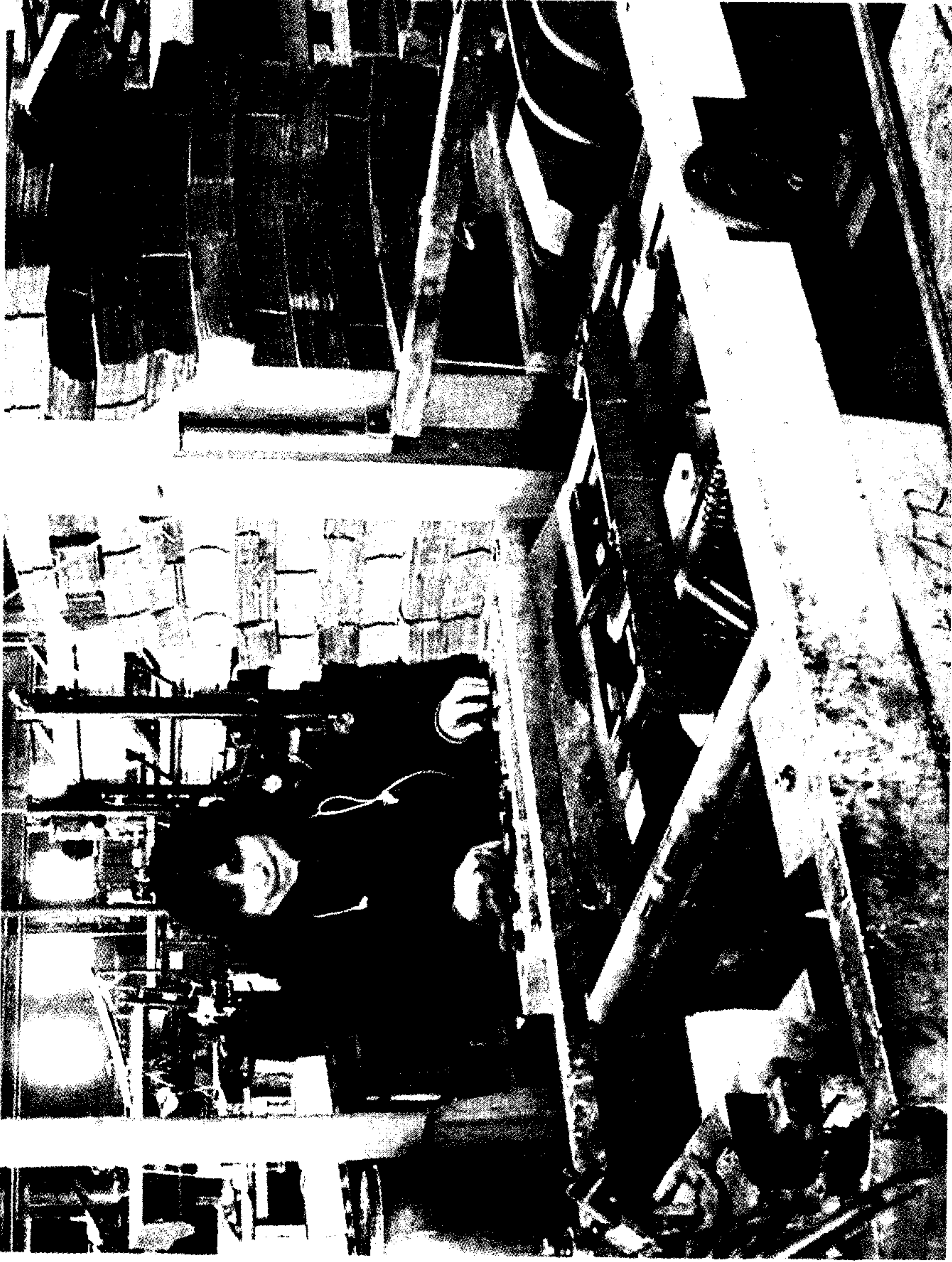
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





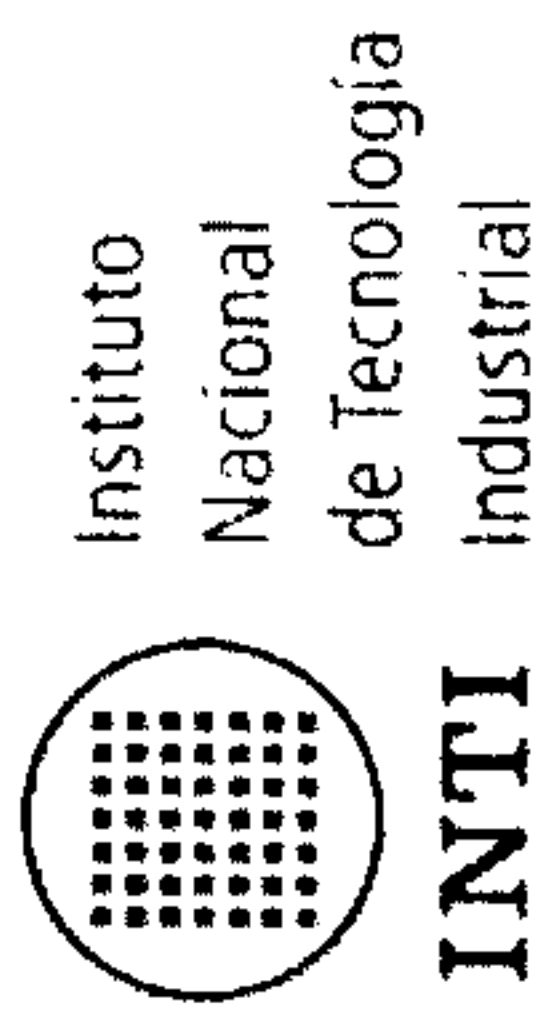
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

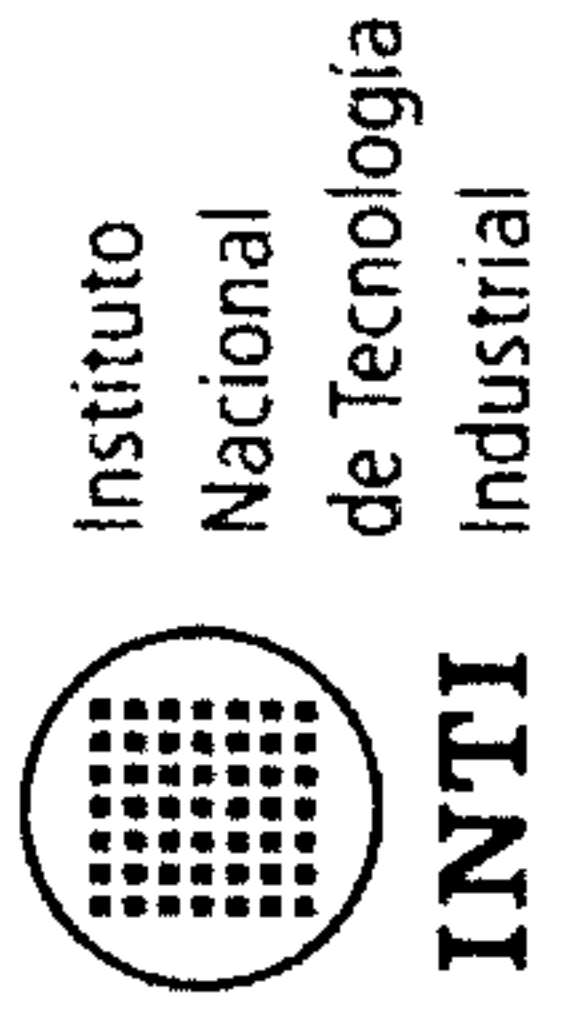
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





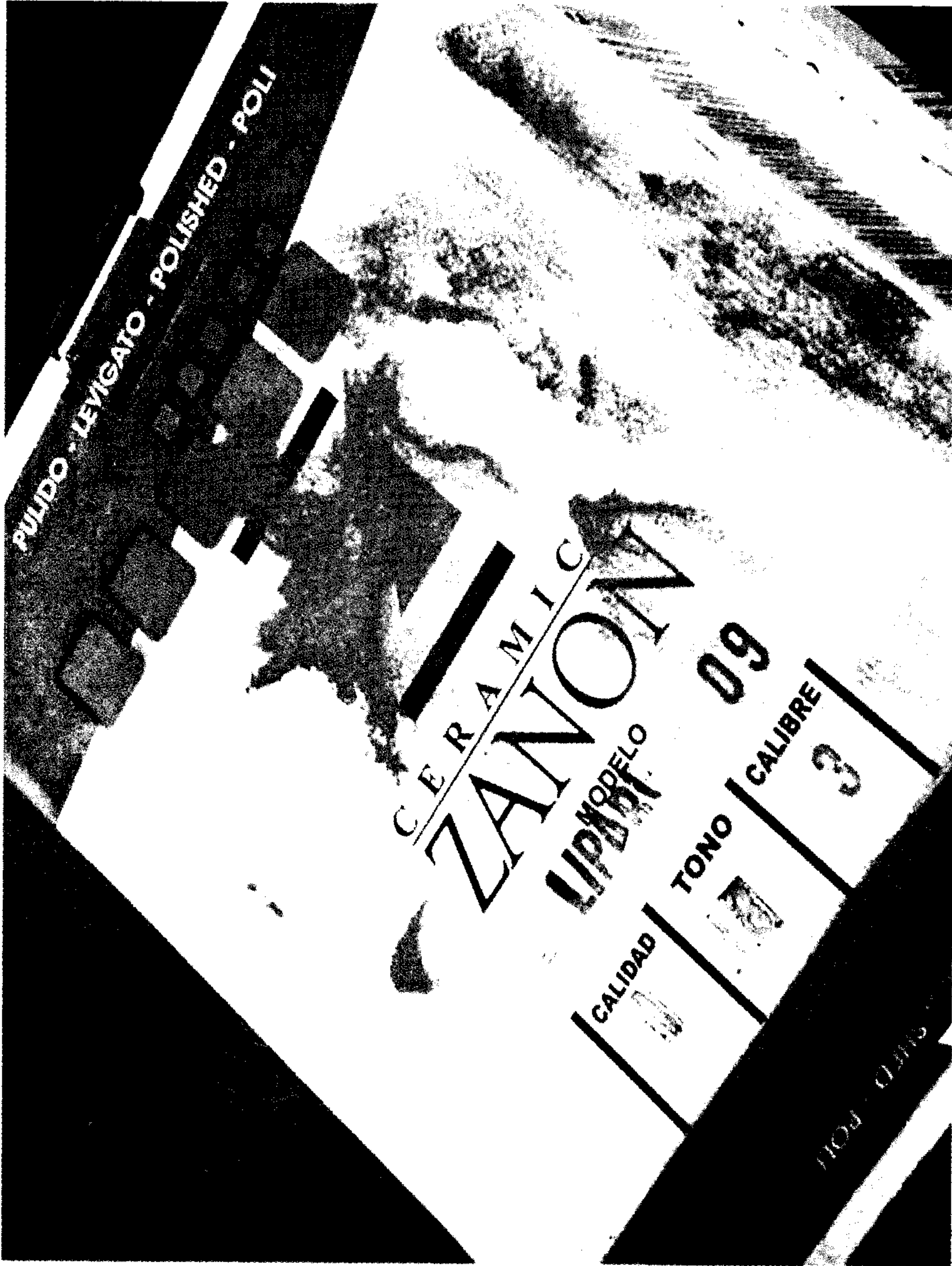
**VISITA JULIO DE 2009**

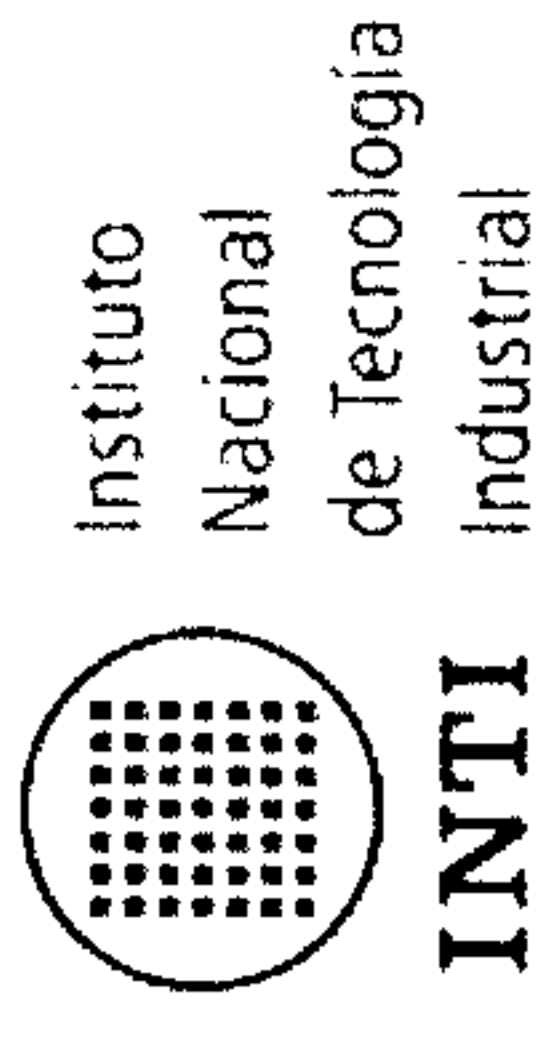
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

## VISITA JULIO DE 2009

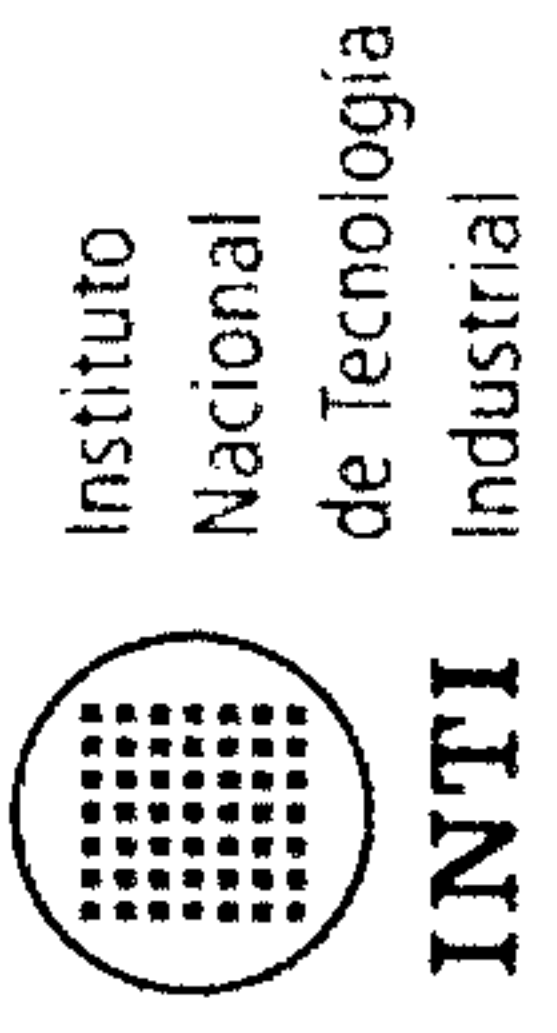
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





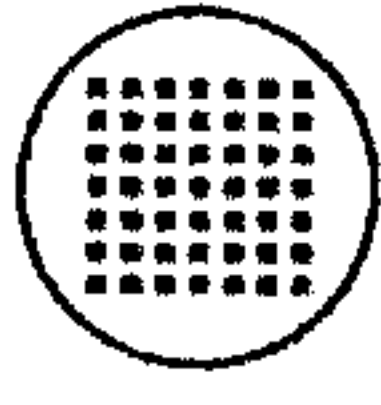
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén · Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

---

**VISITA JULIO DE 2009**

---

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

---

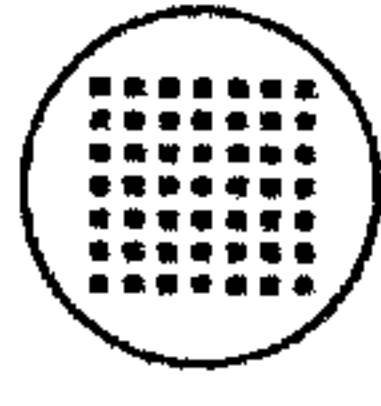
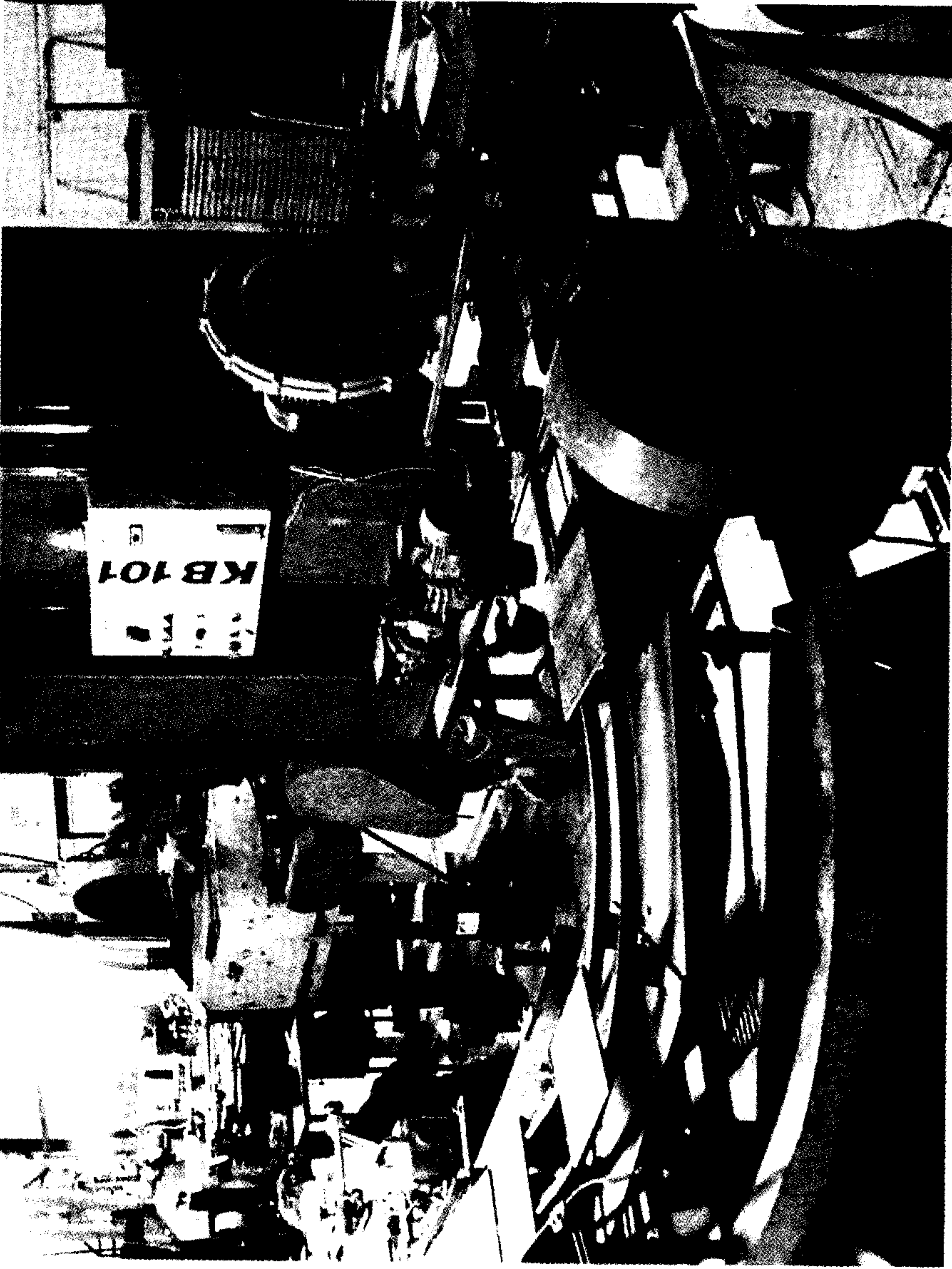
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

---

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

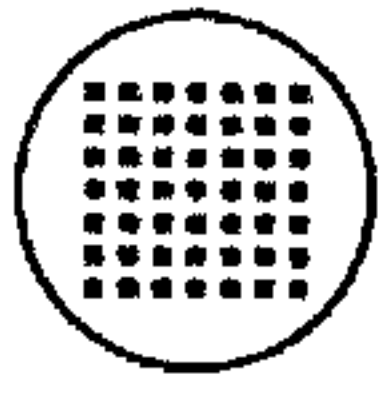
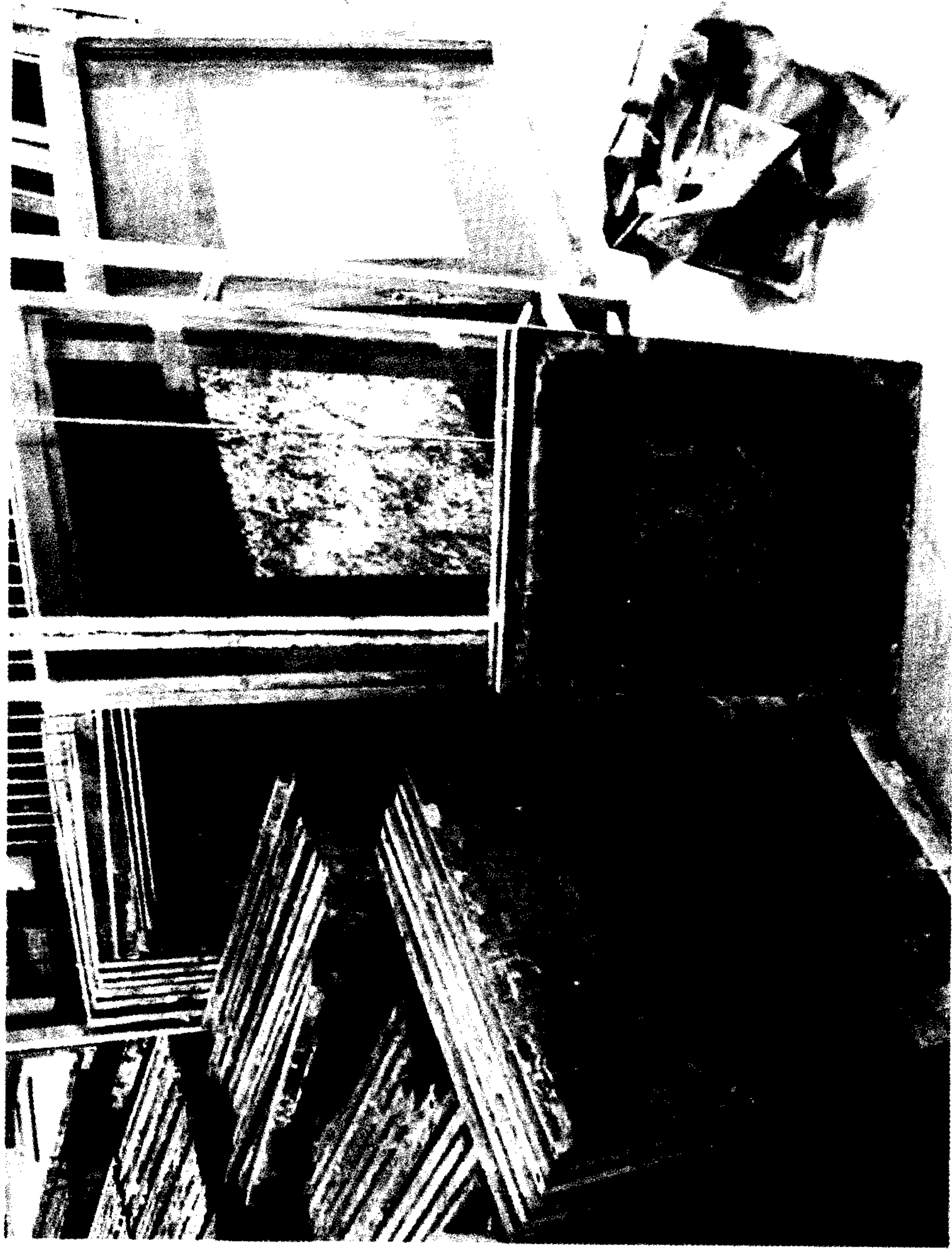
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

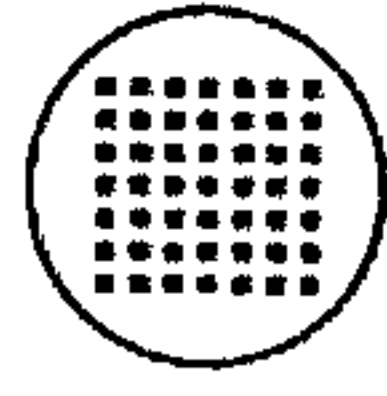
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

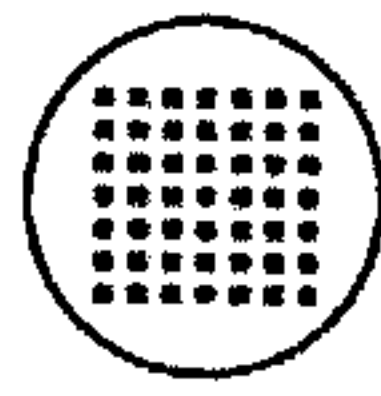
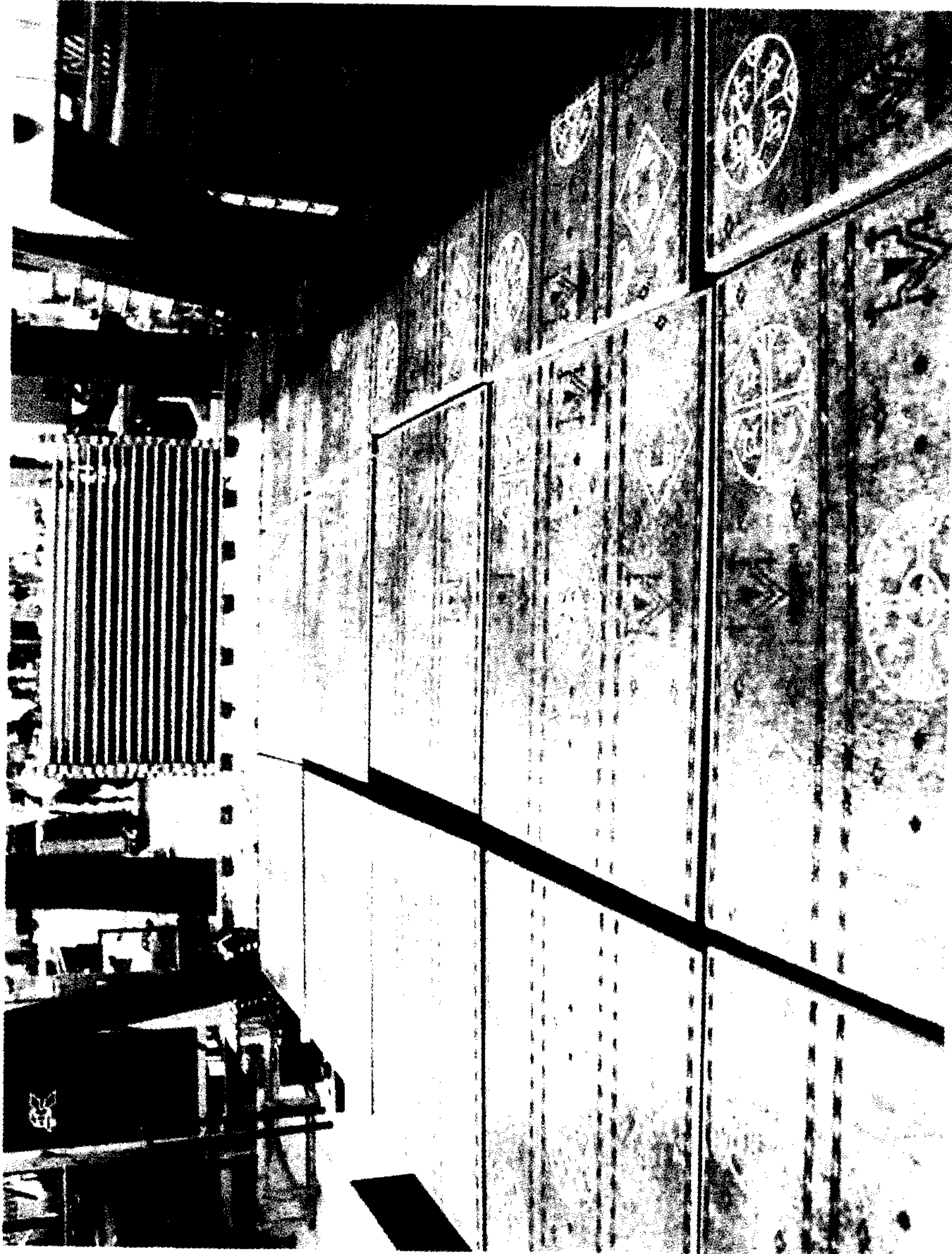
Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

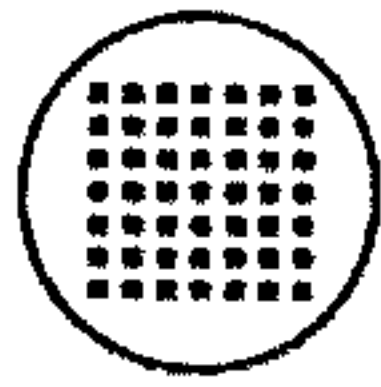
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL - INTI - DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - ÁREA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA - VISITA JULIO DE 2009 - FÁBRICA SIN PATRÓN - EX CERÁMICA ZANÓN - PROVINCIA DEL NEUQUÉN - ARGENTINA



Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANÓN

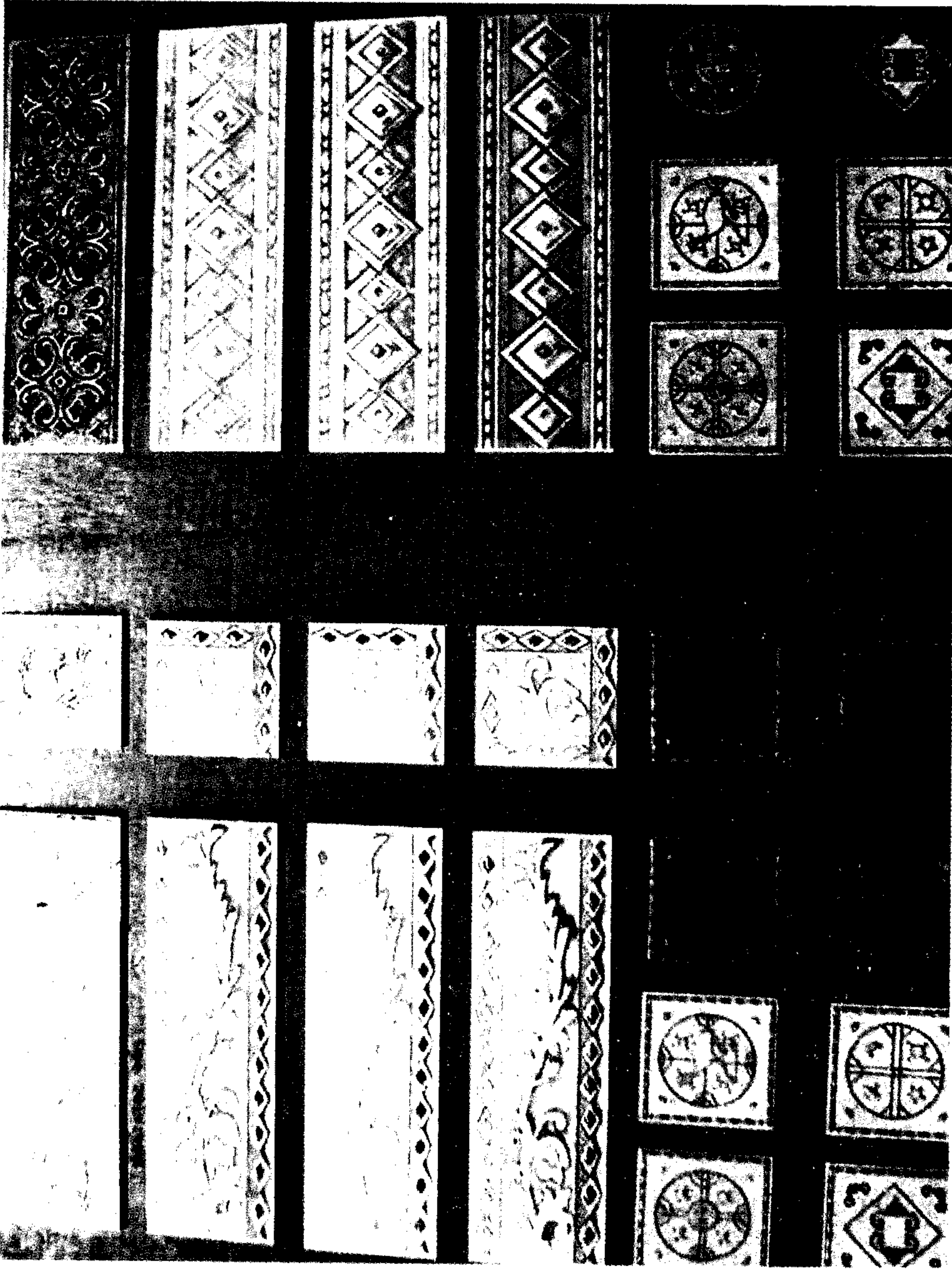
Provincia del Neuquén - Argentina



Instituto Nacional  
de Tecnología Industrial

Extensión y Desarrollo  
División Biblioteca





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

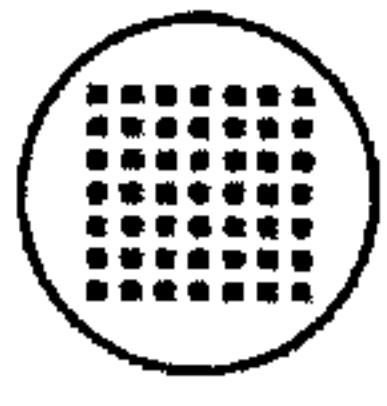
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**


Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina




Cristian  
Evelin

Rosa T.T."

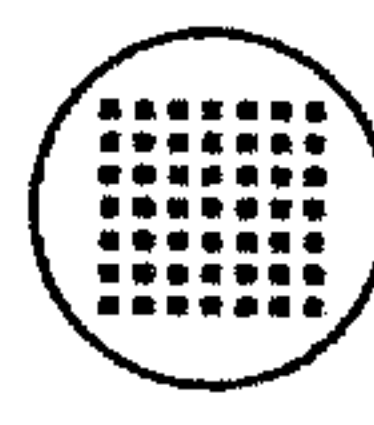

**PROYECTO ESTAMPA**  
 ASOCIACIÓN MADRES DE PLAZA DE MAYO  
 FILIAL NEUQUÉN Y ALTO VALLE



Departamento de Extensión  
 Escuela Superior de Bellas Artes  
 Manuel Belgrano de Neuquén

**PROYECTO ESTAMPA**  
  
 ASOCIACIÓN MADRES DE PLAZA DE MAYO  
 FILIAL NEUQUÉN Y ALTO VALLE

3 y 4 de noviembre de 2007  
 Neuquén - Patagonia



**INTI**  
 Instituto Nacional de Tecnología Industrial

**VISITA JULIO DE 2009**

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
 Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
 EX CERÁMICA ZANON

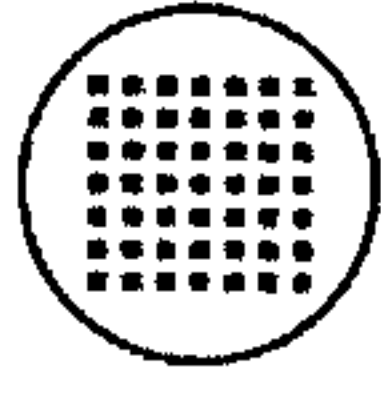
Provincia del Neuquén - Argentina

Estudiante

SOBISCH

¿Dónde?





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

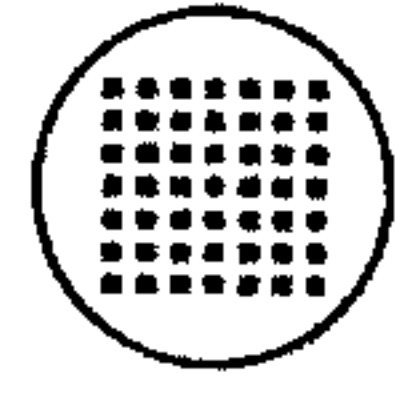
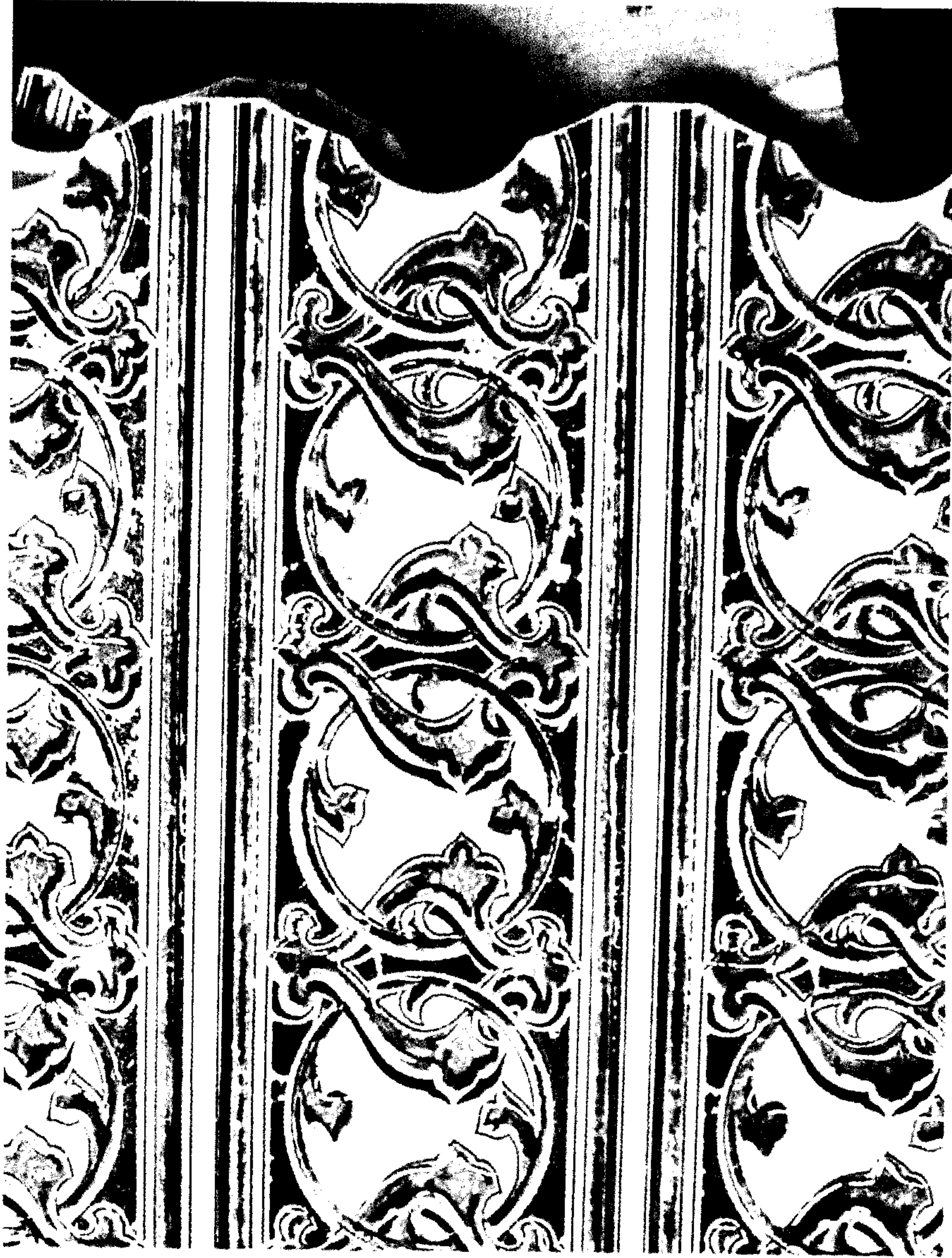
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

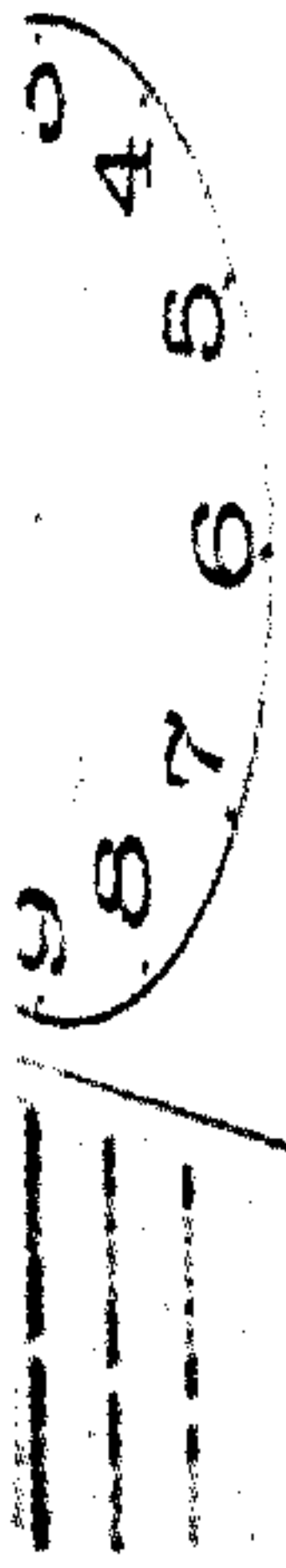
Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



www.inti.gov.ar | Tel: (0359) 422-1111 | Fax: (0359) 422-1112 | E-mail: intinfo@inti.gov.ar | Dirección: Av. del Ferrocarril 1000, Neuquén, Argentina



**LA FIESTA DE NEUQUÉN  
ANTI POPULAR CALLEJERO**

El día 10 de mayo de 2007 se realizó la Fiesta Popular Callejera en el barrio de la Estación, con la participación de los vecinos de la zona y de los estudiantes de la escuela N° 10.

**1978 / 2008  
E.A.T.M.**

El día 10 de mayo de 2008 se celebró el aniversario de la creación del E.A.T.M. con la participación de los socios y familiares.

**LA FIESTA DE NEUQUÉN  
ANTI POPULAR CALLEJERO**

El día 10 de mayo de 2007 se realizó la Fiesta Popular Callejera en el barrio de la Estación, con la participación de los vecinos de la zona y de los estudiantes de la escuela N° 10.

**SEÑAL N° 10  
"PEPE RIVERA"  
Lugar de amigos**

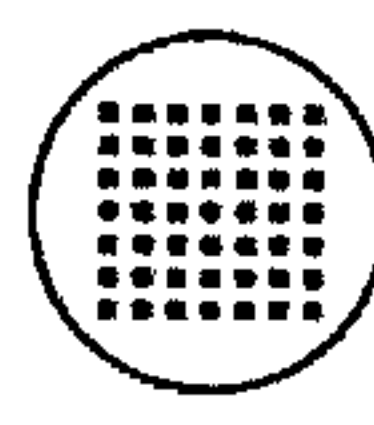
Señal N° 10 "PEPE RIVERA" es un lugar de amigos y familiares que se reúne los días 10 de mayo de cada año.

**Veces:**  
Nicolás Z.  
Mariana  
Micaela  
Sara  
Melani  
Milagros  
Cristina  
Evelin

**"Sala Rosa T.T."**

**FOR EL DEER  
BENTLEY**

El día 10 de mayo de 2007 se realizó la Fiesta Popular Callejera en el barrio de la Estación, con la participación de los vecinos de la zona y de los estudiantes de la escuela N° 10.



Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

### VISITA JULIO DE 2009

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina

**Feria Artesanal de Neuquén**

**Jeliz día  
de la madre**

Tuve hambre y me dió de comer  
tuve sed y me dió de beber  
estuve preso y me visitó.

**P.P. U.12  
San Lorenzo**









**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCION DE COMUNICACION**  
Area de Diseño Gráfico y Multimedia

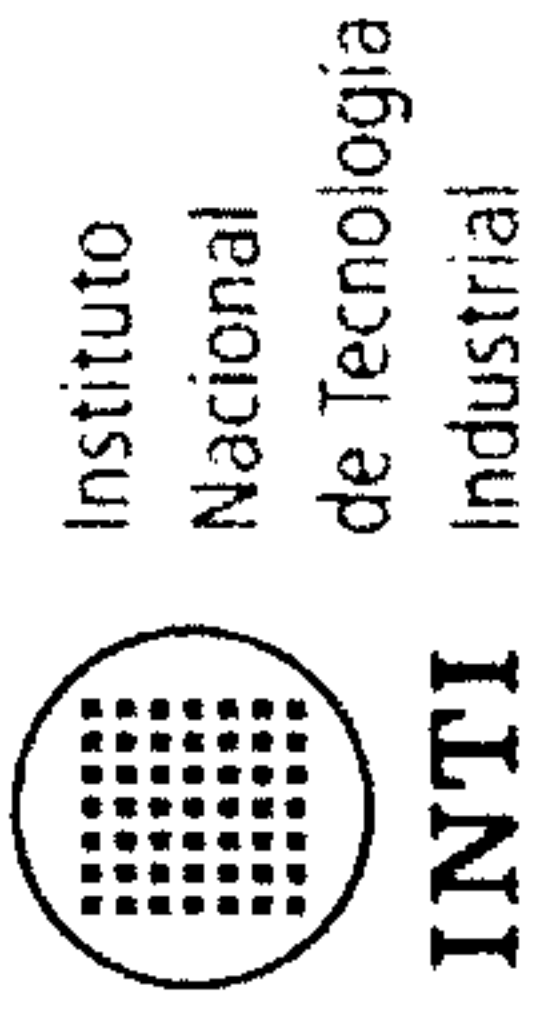
# **FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

## VISITA JULIO DE 2009

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

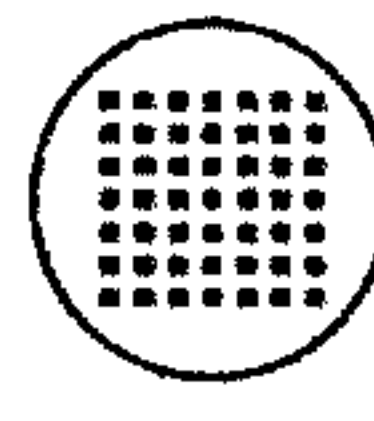
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina



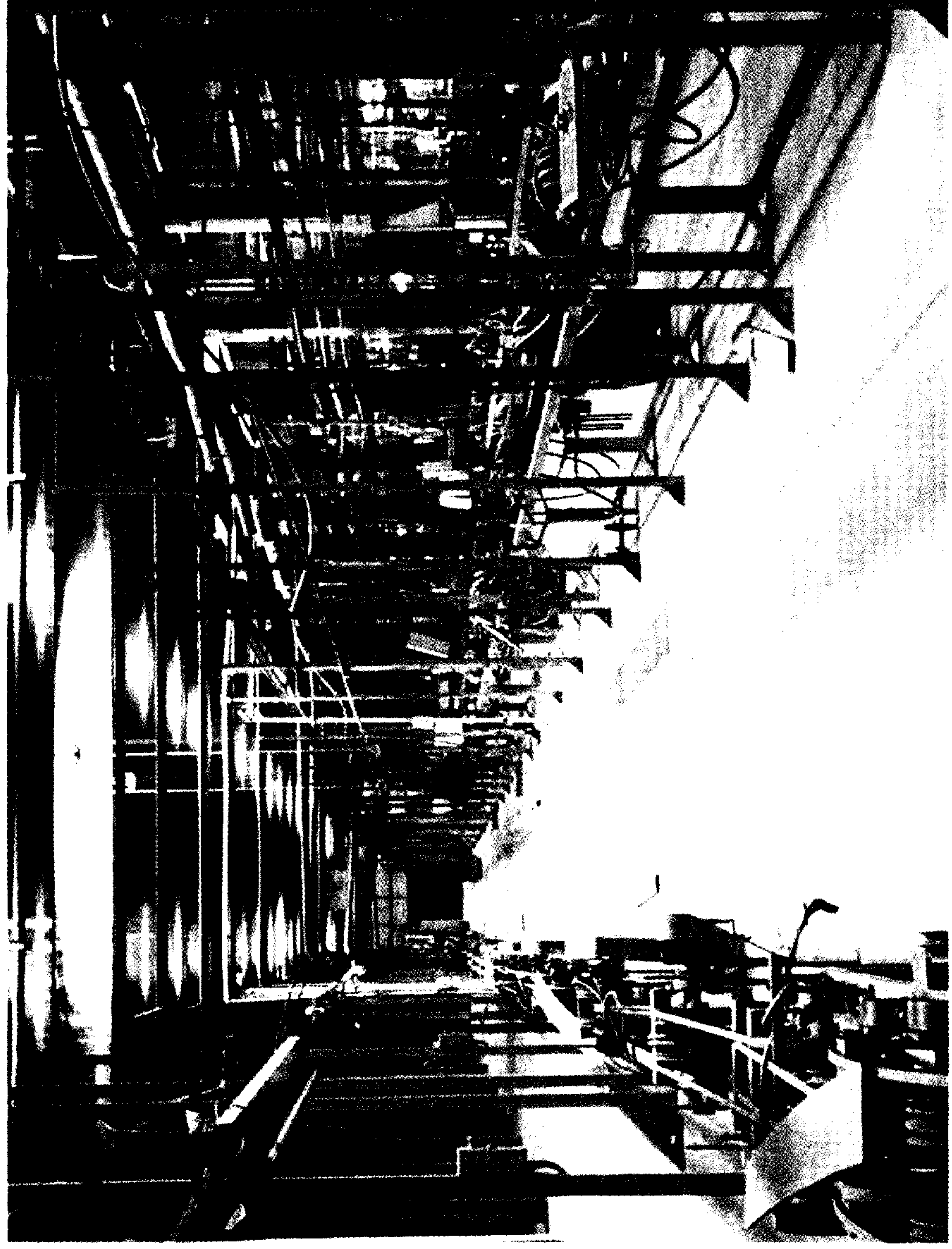


Comunicación y Tecnología Industrial - Instituto Nacional de Tecnología Industrial - Área de Diseño Gráfico y Multimedia



Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**



**VISITA JULIO DE 2009**

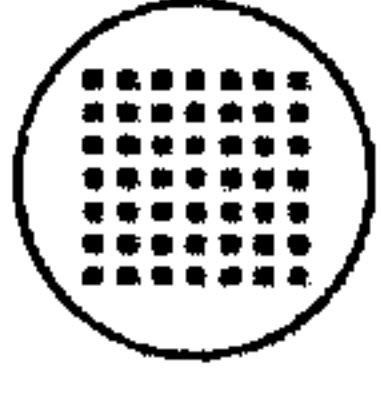
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

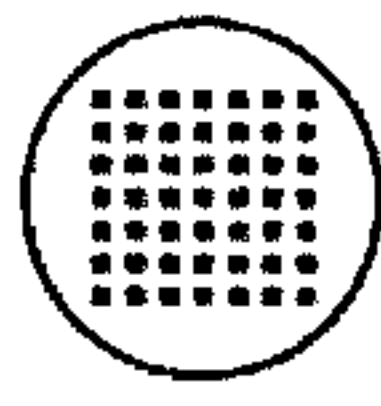
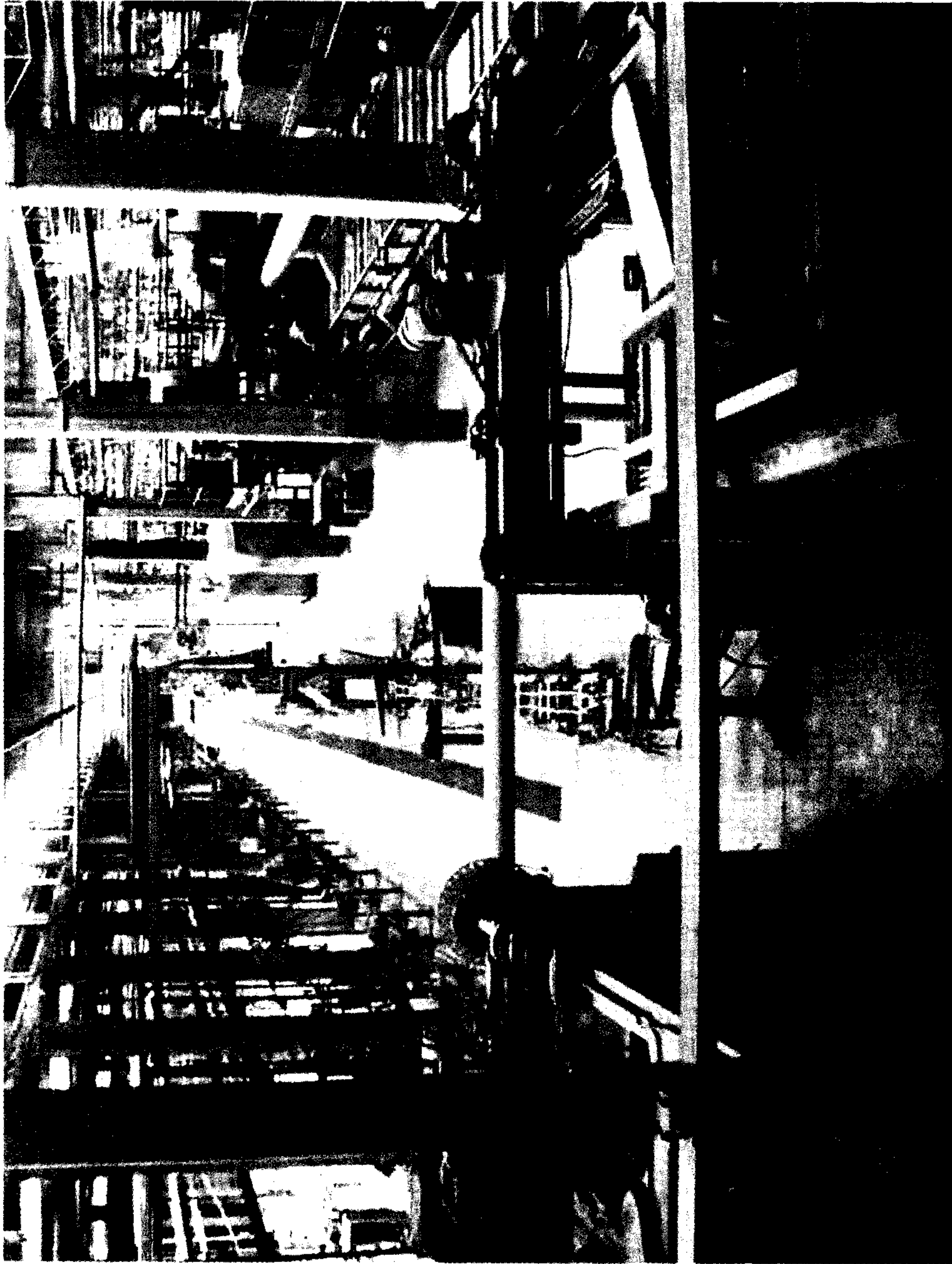
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

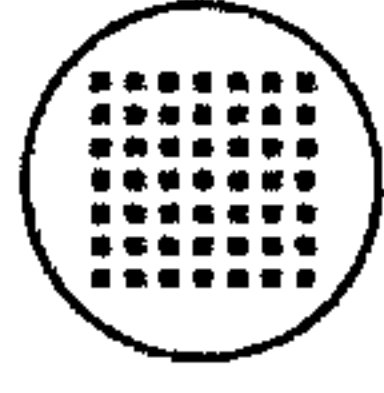
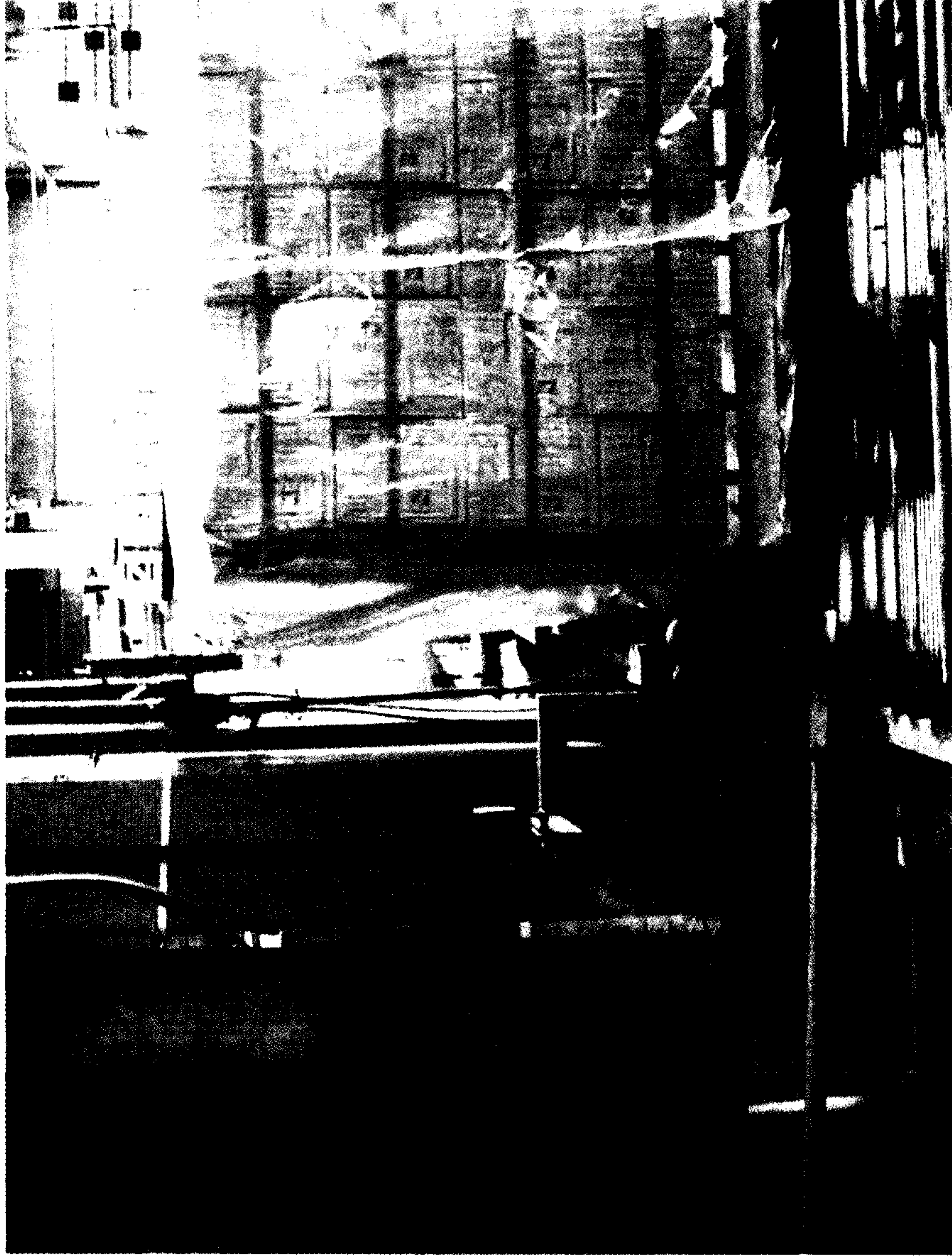
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

## VISITA JULIO DE 2009

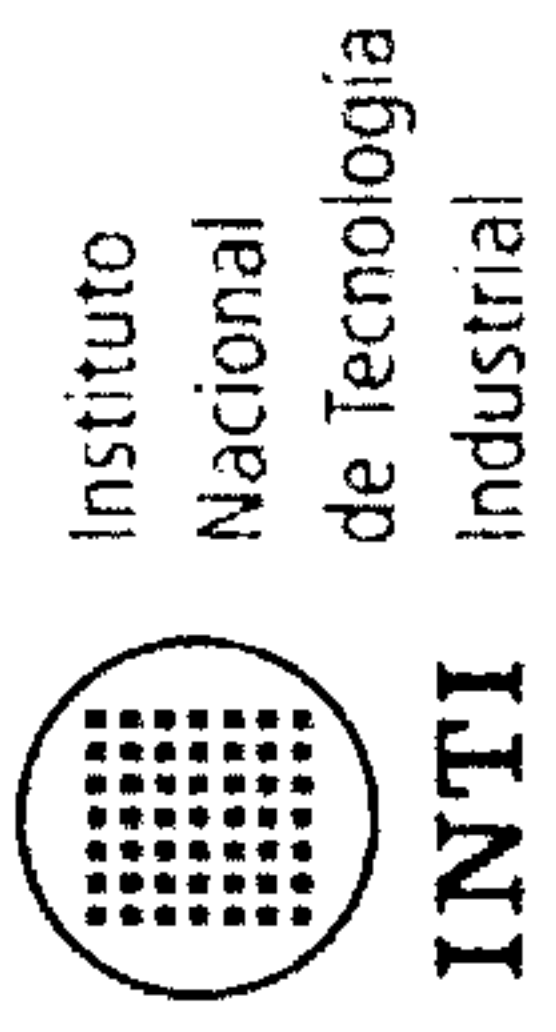
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





**VISITA JULIO DE 2009**

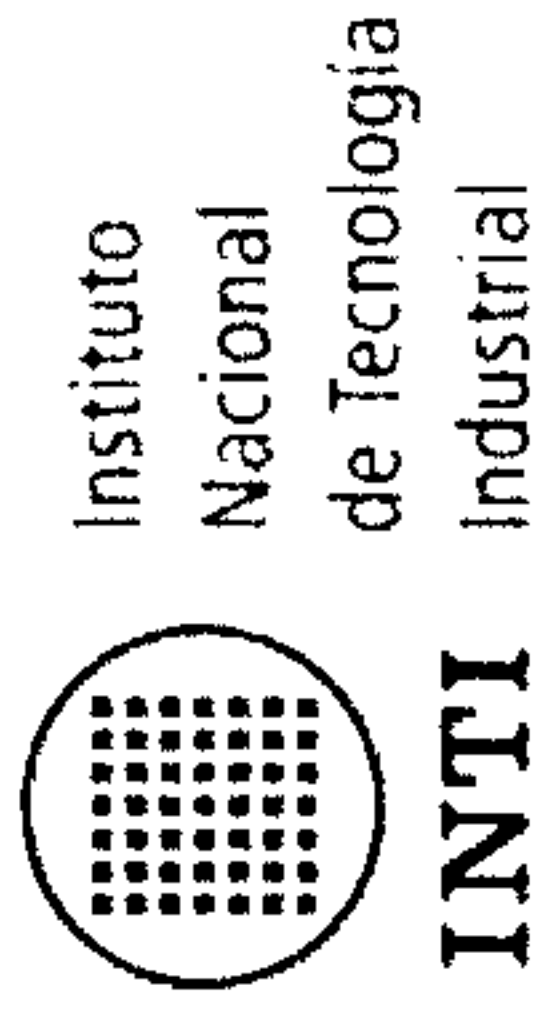
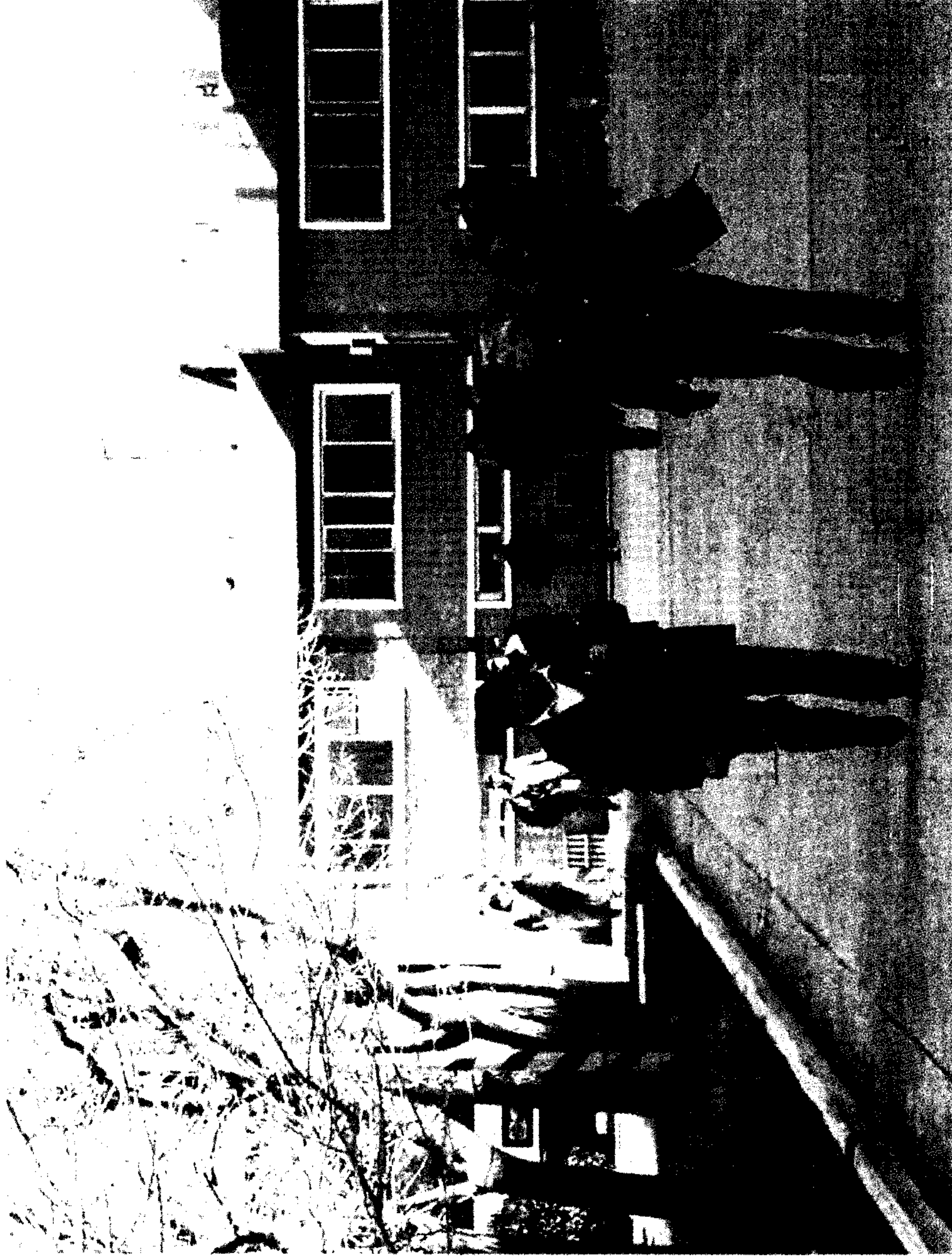
**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén · Argentina







## VISITA JULIO DE 2009

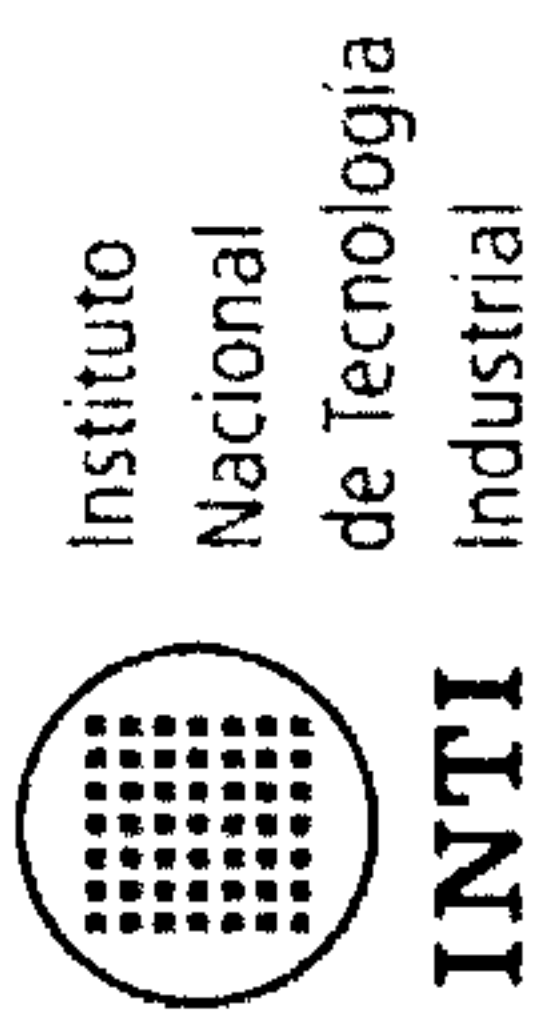
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

---

## VISITA JULIO DE 2009

---

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

---

# FASINPAT

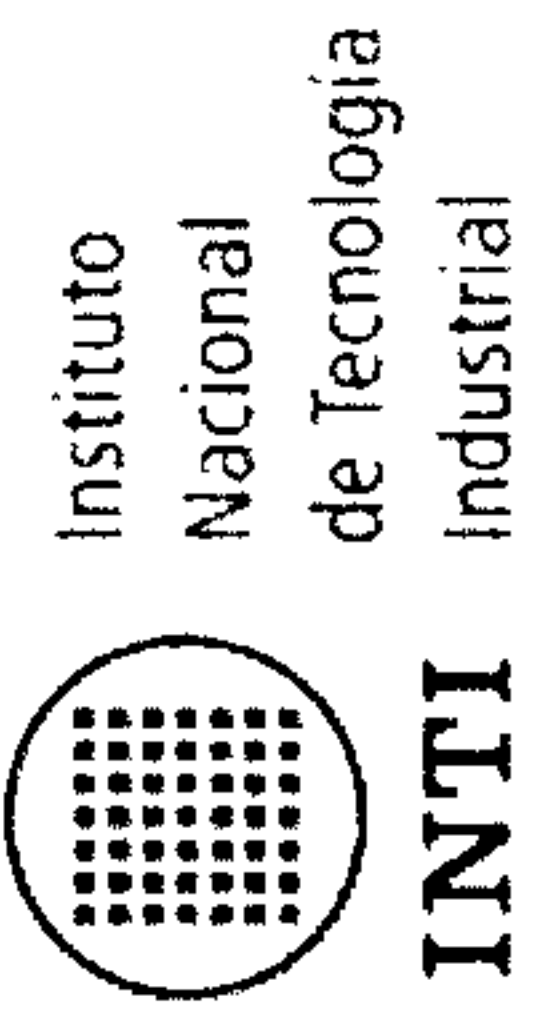
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

---

Provincia del Neuquén - Argentina

---





---

## VISITA JULIO DE 2009

---

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

---

# FASINPAT

## Fábrica Sin Patrón

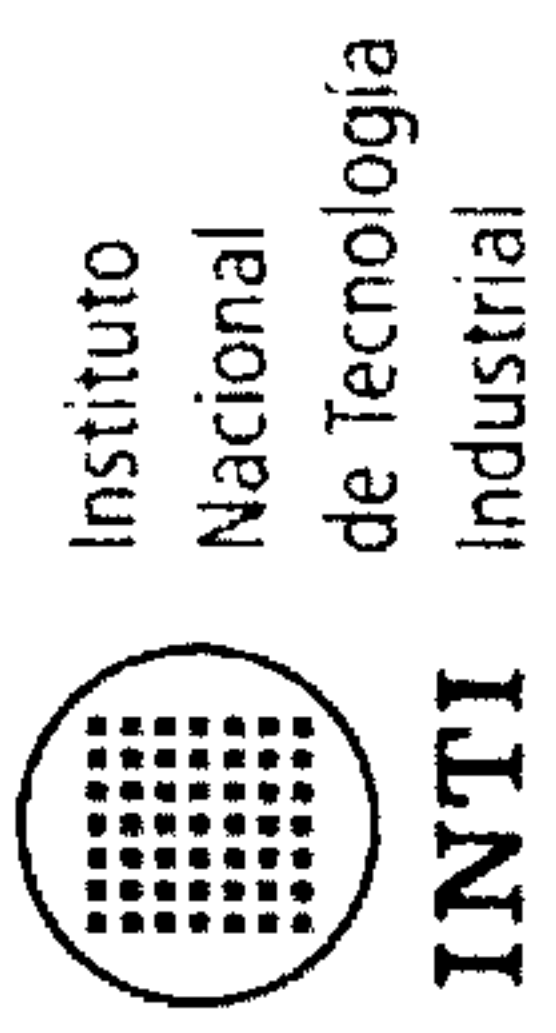
EX CERÁMICA ZANON

---

Provincia del Neuquén - Argentina

---





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

---

## VISITA JULIO DE 2009

---

INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

---

# FASINPAT

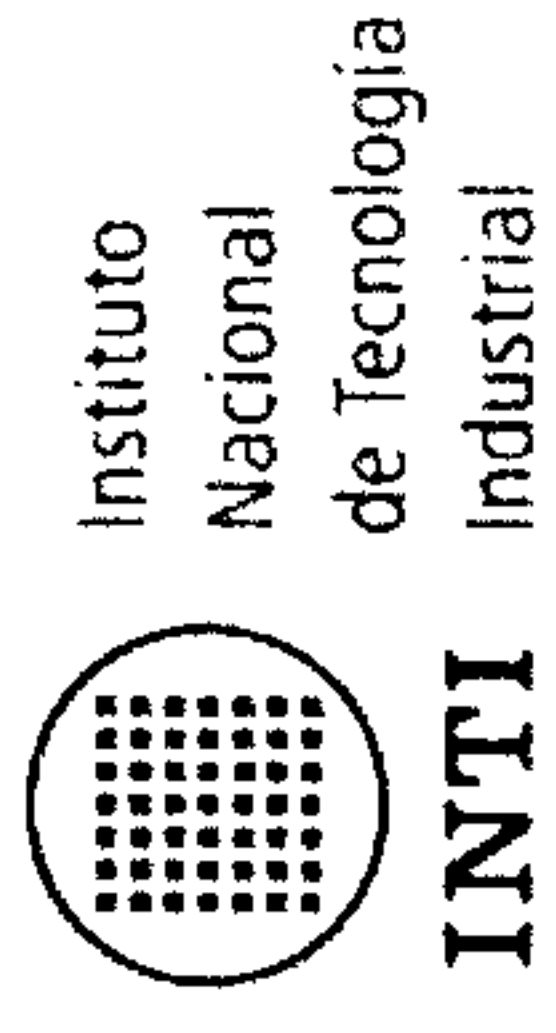
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

---

Provincia del Neuquén - Argentina

---





Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

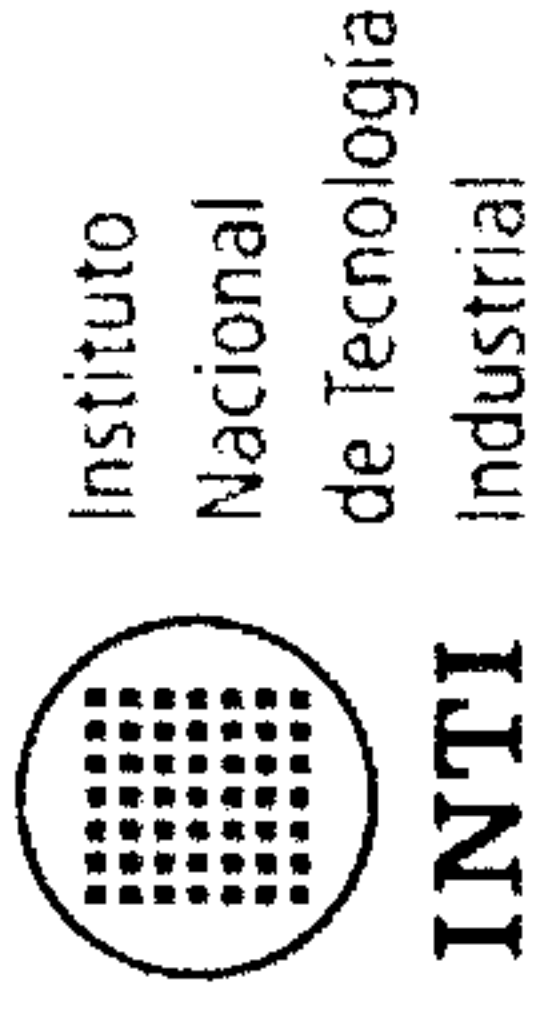
**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón

EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





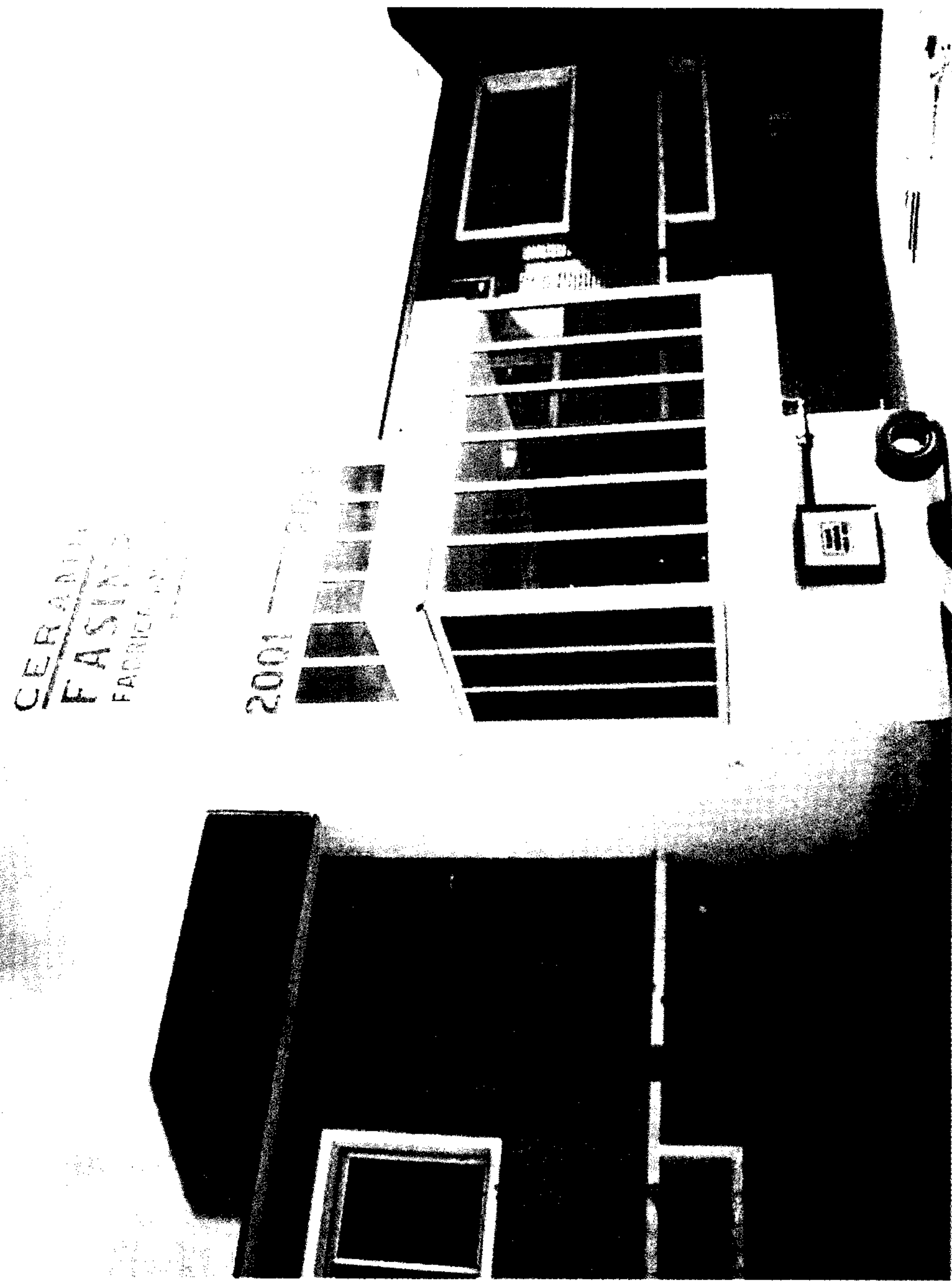
**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

# FASINPAT

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina





**VISITA JULIO DE 2009**

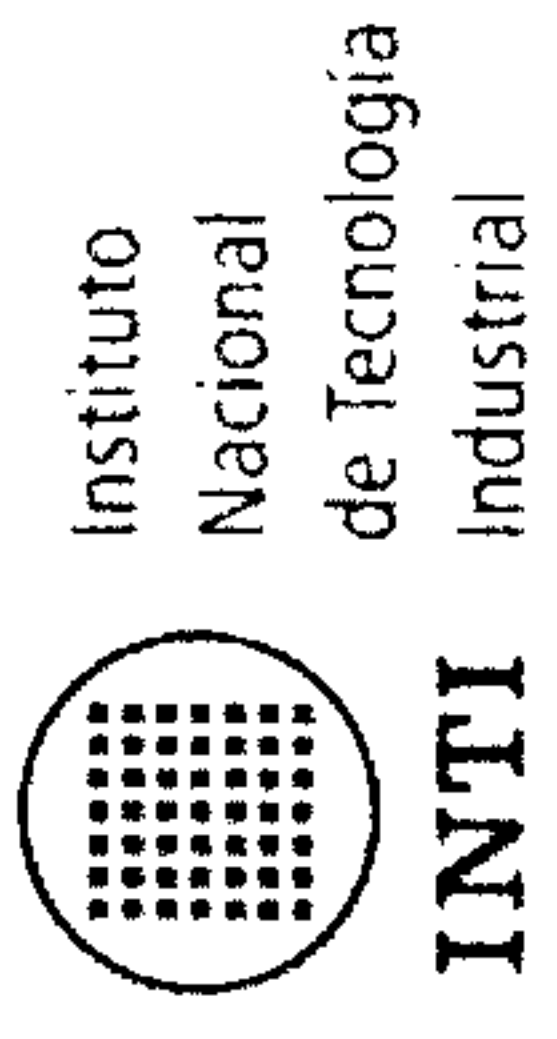
INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**  
Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina







Instituto  
Nacional  
de Tecnología  
Industrial

**INTI**

**VISITA JULIO DE 2009**

**INTI DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**  
Área de Diseño Gráfico y Multimedia

**FASINPAT**

Fábrica Sin Patrón  
EX CERÁMICA ZANON

Provincia del Neuquén - Argentina