

ANEXO 1

1° Encuesta Nacional de diseño a pequeñas y medianas empresas

REALIZADA ENTRE MARZO Y JUNIO DE 2007

A continuación se presenta el formulario utilizado para la encuesta coordinada por la Subsecretaría de Industria a través de su Plan Nacional de Diseño. Dicho formulario fue elaborado conjuntamente con el Centro de Estudios para la Producción, con la colaboración del Instituto Nacional de Tecnología Industrial y del Programa BA Diseño del Ministerio de la Producción de la Provincia de Buenos Aires. Dirigida a las pequeñas y medianas empresas de la República Argentina.

1. INFORMACIÓN GENERAL

- Año de inicio de actividades
- Cantidad de empleados
- Facturación anual en los últimos 3 años
- En qué medida el incremento de sus ventas al mercado interno depende de:
 - La mejora del poder adquisitivo*
 - Política arancelaria*
 - Desarrollo de mercados*
 - Desarrollo del crédito interno*
 - Campañas publicitarias -Servicios a clientes*
 - Calidad de sus productos*
 - Diseño de los productos*
- En qué medida el incremento de sus ventas al mercado externo depende de:
 - Inversiones para ampliar su capacidad productiva*
 - Crecimiento de la demanda en mercados de destino*
 - Logro de mejoras en las condiciones de acceso de mercados*
 - Campañas publicitarias -Servicios a clientes*
 - La calidad de sus productos y/o las mejoras de calidad*
 - Diseño de los productos*
 - Mejor acceso al financiamiento comercial dirigido a exportaciones*
 - Inversiones en marketing internacional*
 - Inversiones para ampliar su capacidad productiva*
 - Desarrollo de nuevos productos*

–En los últimos 3 años, ¿qué tipo de diseño ha realizado su empresa?

Diseño de comunicación y marca

Diseño de producto

Diseño de interiores (espacios)

Armado de colecciones

Diseño digital y multimedia

Ninguno

2. CULTURA EMPRESARIAL FRENTE AL DISEÑO

–A su criterio ¿cuál es la importancia del diseño en la estrategia de su empresa?

–¿En su empresa realizan los siguientes procesos?

Documenación de la información

Análisis de las necesidades de los usuarios, de sus productos y de sus clientes

Análisis de la competencia

Antes de desarrollar un producto, ¿realiza una lista de requisitos que debe cumplir el mismo? ¿Determina la capacidad productiva y las tecnología a usar?

Diagramación y planificación del desarrollo y comercialización de los productos en tiempos, tareas y presupuestos asignados

–¿Con qué finalidad utiliza el diseño su empresa?

Como estrategia empresarial

Para desarrollar nuevas ideas

Para desarrollar nuevos productos

Para mejorar la imagen de la empresa

Para incrementar las ventas

–¿En qué medida los diferentes factores que se enumeran a continuación aportan competitividad a sus productos?

Publicidad o marca

Calidad

Incrementos en la productividad

Diseño de producto

3. DEMANDA DE SERVICIOS DE DISEÑO EXTERNO

–¿Ha contratado servicios de diseñadores externos a la empresa?

–En caso afirmativo, ¿con qué frecuencia lo ha hecho?

–Indique los medios a través de los cuáles contactó al/los diseñador/es

Universidades

Asociaciones profesionales

Programas de promoción de diseño.

Relaciones profesionales

Publicaciones y medios especializados

Proveedores

Otros

-¿Está satisfecho con los servicios contratados? En caso negativo:

No cumplió con los plazos

No cumplió con los requerimientos

El producto no fue exitoso

Problemas personales

-¿Cómo suele remunerar los servicios de diseño?

Honorarios

Royalties

4. PRÁCTICAS INTERNAS DE LAS EMPRESAS EN RELACIÓN AL DISEÑO

-¿Tiene la empresa diseñadores propios o un departamento de diseño?

-En caso afirmativo, indicar cuántos diseñadores o personas están destinadas a dicha función en su empresa.

-¿De qué área funcional de la empresa depende el diseño?

De ingeniería de producto

De marketing

De investigación y desarrollo

De la dirección general

-En caso de no tener diseñador o departamento de diseño,

¿quién asume dicho rol?

Dirección general

Ingeniería de producto

Marketing

Investigación y desarrollo

5. IMPACTO ECONÓMICO DEL DISEÑO

-¿Ha desarrollado su empresa nuevos productos y/o servicios con un fuerte componente de diseño en los últimos 3 años?

-En caso de respuesta afirmativa, ¿de qué manera impactó en cada uno de los siguientes items?

Incremento de la facturación

Aumento de las exportaciones

Apertura de nuevos mercados

Rentabilidad

Productividad

Disminución de costos

-En caso que la primera respuesta del item sea afirmativa, ¿cuál fue el impacto de los mismos sobre los siguientes aspectos?

Imagen de marca

Comunicación con los clientes

Satisfacción de los clientes

6. OTROS ASPECTOS

-¿Cuenta con algún certificado, registro y/o solicitud de derechos de propiedad industrial?

Patente de invención

Modelo de utilidad

Modelo y diseño industrial

Marca

-¿Ha participado en algún premio o reconocimiento de diseño?

DATOS DEL INFORMANTE

-Nombre y apellido

-Cargo en la empresa

-Teléfono

-E-mail