

SEMANA DEL DISEÑO 2008

El que se fue a Milán, no perdió su silla

Entre el 16 y el 21 de abril se celebró en Milán el Salone Internazionale del Mobile en el recinto de Fiera Milano en Rho. Allí 2450 expositores recibieron a más de 270.000 visitantes, procedentes de 140 países.

Este año se presentaron también las bienales Eurocucina; el nuevo Salón de la Oficina/Bienal Internacional del Espacio Laboral; el Salón Internacional del Baño; el Salón Internacional del Artículo Complementario y el Accesorio para la Decoración; y el Salone Satellite.

El eje de la muestra fue el tema de la sostenibilidad: el respeto al medio ambiente a través de la utilización de materiales reciclados y reciclables, la economía en el uso de recursos y de energía, y la reducción en la producción de residuos.

MARIPOSA TECNICOLOR: LAS TENDENCIAS

El uso del color con tonalidades poco usuales tiñen las superficies de todos los materiales: metal y vidrio, cuero y cerámica, plásticos y maderas.



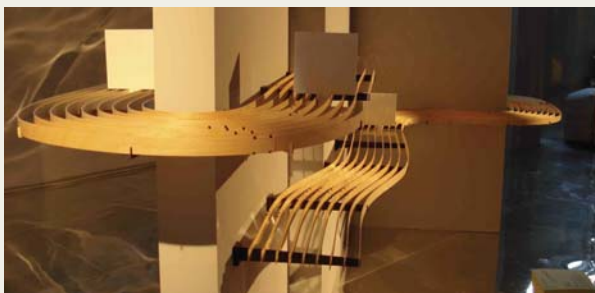
MYTO: Banqueta diseñada por Konstantin Grcic, presentada en Octubre de 2007 en el INTI, en la charla «Observar para entender»



A. VIA: banqueta realizadas con virutas de madera y tanino



D. Sillas plegables de chapa de colores variados



VIA: Estantería de madera contrachapada de abedul y metal lacado



Molteni: Sillón de cuero SKN





Madera terciada. Mínima utilización de materia prima. El negro, el blanco y las formas puras sobreviven como los grandes clásicos.

La sobriedad, la elegancia y el minimalismo conviven con la extravagancia, el lujo y la sofisticación.

La inspiración oriental de muchos productos parece indicar que los nuevos objetivos comerciales son los países árabes y los de Medio y Lejano Oriente.

La vida al aire libre y el respeto por la naturaleza son otras de las tendencias presentes en las muestras. Por otro lado, resultó llamativo que hasta los tejidos se han vuelto resistentes a la intemperie. Los complementos que no pueden faltar son los almohadones (en cantidad) y las alfombras.

Los materiales que se destacan por sus nuevos usos son el metal, la cerámica y la mayólica, así como los procesos de alta tecnología en las terminaciones (laqueados y cromados).



J. Droog: Mesa protegida con una tela (simil madera)

EUROCUCINA + FTK

El Salón Internacional del Mueble de Cocina se presentó en su edición nº 17 con la presencia de las empresas líderes del ramo. Como propuesta paralela se sumó la FTK (Technology For the Kitchen): toda la innovación en el rubro de los electrodomésticos para empotrar y de las campanas extractoras. Los temas fundamentales fueron los relativos a la ergonomía, al tamaño y a su facilidad de uso, sin descuidar la protección del medio ambiente, con diseños que no desperdician nada de la energía disponible y que promueven la producción y conservación natural de los alimentos en dispositivos especiales.

2008 OFICINA FÁBRICA CREATIVA

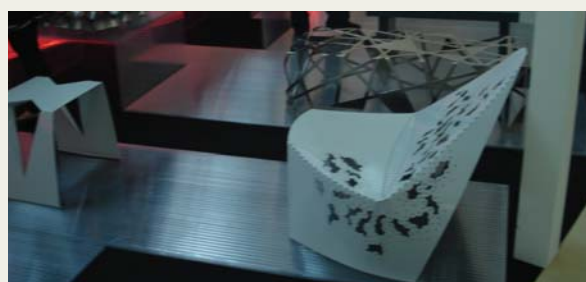
Las propuestas se dividieron en tres categorías: espacios laborales, productos/objetos de decoración para el trabajo e instalaciones para el entorno laboral. A través de estos ejes se buscó suministrar una herramienta para que las empresas planifiquen su producción y transmitan un mensaje de creatividad al servicio del usuario.



La naturaleza presente en los espacios de trabajo

SALONE SATELLITE: DISEÑO ECOLÓGICO

La undécima edición de esta exposición contó con la participación de 570 diseñadores jóvenes y 22 facultades de Diseño Industrial con 220 estudiantes. Entre la creatividad y la ecología, el ingenio y la sustentabilidad, la producción de los participantes no dejó de sorprender, transformando al evento en una vidriera sin igual para aquellos que buscan ingresar a la industria a través de sus modelos.



H. Piezas de chapa exhibidas en el Salón Satélite



G. POSTFOSSIL: Paneles de fieltro troquelados. Claudia Heiniger



I. Utilización del fieltro en carteras, alfombras y cobertores

ZONA TORTONA: ANTIGUO BARRIO INDUSTRIAL

Es una zona que concentra industrias creativas: estudios de fotografía, de diseño, de comunicación, hoteles y otras. Los espacios amplios con costos inferiores a los salones de la Feria son elegidos por marcas y diseñadores que buscan más libertad en sus instalaciones y en sus eventos.

Siguiendo el resonante éxito de su primera edición en el 2007, la muestra That's Design! – The New Creative Generation retornó este año, brindando la posibilidad que universidades, escuelas y profesionales se relacionen con los líderes de la industria.