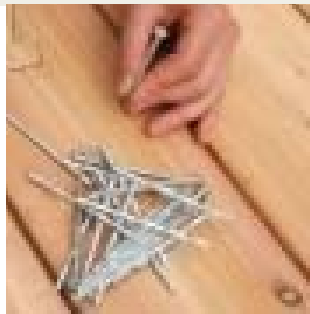


PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN VOLUNTARIA DE GESTIÓN DE DISEÑO

# Hacia una Certificación de buenas prácticas de diseño



Desde una visión integral de la disciplina, entendemos que el diseño correctamente gestionado es una herramienta esencial para el agregado de valor en las empresas. La función principal de la Gestión del Diseño debe ser formalizar y guiar los procesos que involucran al diseño en la empresa, para asegurar un producto final competitivo acorde a los requerimientos del consumidor.

Escriben: D.I. Rodrigo Ramírez,  
 D.I. Federico Paterson

Desde el momento en que comenzamos a pensar en este proyecto entendimos que la única manera de llevarlo adelante era abriendo la convocatoria al amplio espectro de actores interesados. Optamos por dar un carácter participativo al mismo.

El período de crecimiento económico sostenido que atraviesa la industria argentina, sumado al importante segmento de PyMEs con el que cuenta nuestro país, genera el marco adecuado para el lanzamiento de un programa de estas características, que busca complementar el desarrollo y generar valor agregado por medio de una correcta gestión el proceso de diseño en las empresas.

Las PyMEs Argentinas componen un segmento relevante, de franco crecimiento, heterogéneo y difundido a lo largo de prácticamente todos los sectores industriales, que representan alrededor del 40% del valor bruto de producción, y el 98,5% de la cantidad de establecimientos. Albergan entre el 65% y 70% del personal ocupado y son responsables de algo más del 10% del total exportado por el país, exhibiendo una canasta exportadora más diversificada y de mayor valor agregado que la de las grandes empresas<sup>1</sup>.

En rasgos generales, las Grandes Empresas exportadoras pertenecen al sector alimenticio, mientras que Maquinaria y equipos, Electrónicos, Químicos y Plásticos se destacan entre los sectores donde las PyMEs exportadoras tienen mayor participación. A través del Diseño, definiendo las estrategias correspondientes, las PyMEs podrían generar procesos de cambio estructural en forma gradual, modificando así el perfil de especialización predominante del país, esto a su vez asociado a un aumento del peso de la innovación y a una disminución de la heterogeneidad estructural.

<sup>1</sup>Basualdo, E. y Azpiazu, D. (2000) "Las Pymes y la industria argentina. Potencialidades de crecimiento y empleo." Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Área de Economía y Tecnología

Entender al diseño como un proceso, no como un hecho aislado, y adoptar una visión integral del diseño nos permite abarcar por medio de las Buenas Prácticas a todas las ramas del diseño en su conjunto. Con la firme intención de incorporar temáticas que consideramos esenciales como la sustentabilidad del diseño y el diseño centrado en el usuario.

**OBJETIVOS GENERALES**

- Aumentar la competitividad de las empresas argentinas, en particular de los sectores productivos nacionales más débiles, a través de la incorporación de herramientas que mejoren la Gestión del Diseño y la Innovación.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad, a través de la promoción de buenas prácticas de diseño.

**BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA**

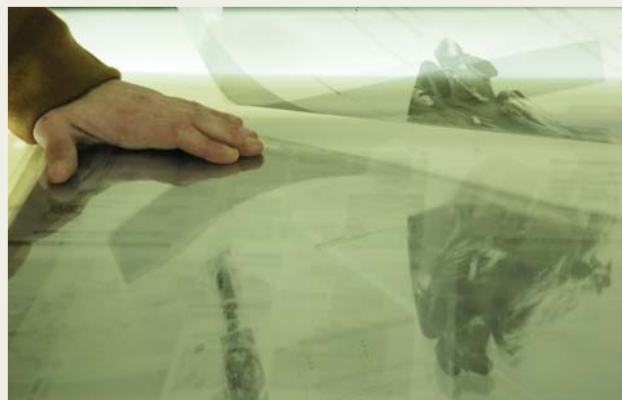
El Programa busca beneficiar a las empresas, haciendo foco en el modo en que llevan adelante el proceso de diseño y desarrollo de productos.

La incorporación de Buenas Prácticas de Diseño las beneficiará, independientemente de que accedan a la certificación o no, porque adquirirán una herramienta:

- De Gestión, que aportará a la construcción de una ventaja competitiva.
- De Ayuda, para el desarrollo de conocimientos, habilidades o destrezas para producir y distribuir bienes y servicios con el mayor valor agregado posible para el consumidor.

Además, los **consumidores** se verán beneficiados con productos:

- Que comunican mejor sus características y atributos.
- Que contemplan sus necesidades presentes y futuras.
- Con particular cuidado por reducir el impacto medioambiental.
- Diseñados para un uso eficaz y eficiente por parte de usuarios con diferentes características.



**METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Con el Programa de Certificación nos proponemos evaluar a la empresa en su Gestión de Diseño, certificar su aptitud y autorizarla a utilizar un sello distintivo que permita diferenciarla de aquellas que no hayan aplicado Buenas Prácticas de Diseño. No se evaluarán productos aislados, sino en el contexto en que han sido diseñados, producidos y comercializados. El foco de análisis estará puesto en el **proceso** que permitió llegar a dicho resultado («Producto»), y no en el resultado en sí mismo, de manera aislada. El producto debería ser el resultado coherente de ese proceso.

Contemplando la realidad de las diferentes empresas, planteamos dos modalidades de trabajo:

- La Certificación, para aquellas empresas que se encuentran en condiciones de demostrar que llevan adelante una a Gestión del Diseño y;
- un Sistema Progresivo de Certificación, para empresas que no alcanzan los requisitos necesarios, acompañándolas en su evolución a través de una serie asesorías y evaluaciones de seguimiento.



Proceso de diseño

La Certificación de Buenas Prácticas de Diseño nació en el año 2006 como una iniciativa del Programa de Diseño del INTI. Su objetivo principal es el de acercar a las empresas las herramientas necesarias para incorporar y mejorar sus prácticas de diseño, con el propósito de favorecer su desarrollo y mejorar su competitividad.



Como resultado de la primera etapa de trabajo confeccionamos un documento, donde compilamos los aportes realizados por otros sectores del INTI (Organismo de certificación, Textiles, Programa de Medio Ambiente, Coordinación de la Región Centro, Grupo de Diseño de Rafaela y el Grupo de Diseño de Córdoba); las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Cuyo, La Plata, Mar del Plata, San Juan, y de General Sarmiento; Centro de Diseño del Centro (Azul), Centro Metropolitano de Diseño, Asociación de Diseñadores Industriales de Córdoba, Colegio de Diseñadores Industriales de la Prov. de Buenos Aires; Arq. Ricardo Blanco, Hugo Kogan, D.I. Beatriz Galán, D.I. Pablo Bianchi y D.I. Cecilia Carrizo.

### ACCIONES FUTURAS

Actualmente, estamos trabajando en la redacción de las Guías de Buenas Prácticas de diseño, que serán los manuales prácticos de ayuda para la implementación de metodologías de trabajo y herramientas que mejoren el proceso de diseño en la empresa.

No sólo dirán «Qué» hacer en cada una de las fases del proceso, sino que aportarán opciones para el «Cómo», en un tono que facilite su entendimiento, y apoyadas en casos prácticos.

Para la redacción de las Guías de Buenas Prácticas de diseño, como así también para su seguimiento, se utilizan los estudios de caso de empresas que se prestan desinteresadamente para su análisis. Estos casos testigo sirven para tener un acercamiento realista a la práctica de diseño en las empresas de nuestro

país, viendo como llevan adelante el proceso de diseño actualmente. A la vez, permitirán medir el impacto de las acciones realizadas una vez que el programa esté en pleno funcionamiento.

Tal como trabajamos en las instancias anteriores, para la redacción de las guías de buenas prácticas contamos con la colaboración de las instituciones y profesionales. Consideramos que el aporte de los expertos es fundamental para seguir avanzando.

Responsable del Proyecto: **D.I Raquel Ariza**  
Integrantes del equipo del Programa de Diseño:  
**D.I. Rodrigo Ramírez, D.I Federico Paterson**

**Para más información: [prodis@inti.gov.ar](mailto:prodis@inti.gov.ar)**

### BUENAS PRÁCTICAS DE DISEÑO

Las Guías de Buenas Prácticas consisten en una serie de herramientas e instrumentos que orientan y facilitan el proceso de diseño. Estas herramientas están definidas para cada una de las etapas o fases de dicho proceso.

Algunos ejemplos:

En la primera etapa, donde debe hacer una **Definición Estratégica**, la empresa deberá evaluar la mayor cantidad de información posible para tomar de decisiones. Una de las herramientas con las que cuenta es el «Análisis comparativo de Productos», donde se identifican las variables del producto más significativas.

Por otro lado, se debe valorar la información que la misma empresa pueda generar, como los registros de reclamos, quejas y comentarios de clientes y proveedores, que procesados y analizados de manera crítica pueden ser una fuente tan o más valorable que un estudio de mercado realizado por una consultora.

Para la etapa de Diseño pueden utilizarse diversas **Técnicas de Creatividad**. Se trata de sesiones de trabajo, generalmente en grupo, para abrir la mente en el proceso de búsqueda de caminos alternativos para dar solución al «problema de diseño». Una de ellas es la que se conoce como Brainstorming.

Cada etapa se vincula en forma directa con las otras, y las herramientas utilizadas influirán no sólo en la resolución de cada una, sino también en el resultado final del proceso.

### NO©copyright

Este material publicado por el Programa de Diseño es de propiedad pública de libre reproducción. Se agradece citar fuente.