

PECHA KUCHA

Formato de presentación rápida y efectiva, mediante una sucesión temporalizada de diapositivas. Se caracteriza por ser “20x20”, es decir, consta de **20 diapositivas** de **20 segundos** de exposición cada una.



Autores

Luciana Torregiani
Fernando Martínez

Diseño y maquetación

Rodrigo Santos Larrea
Fernando Martínez

Pecha Kucha / Ilustrado por Rodrigo Santos Larrea. - 1a ed - San Martín : Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI, 2024.

Libro digital, PDF - (Herramientas de diseño e innovación / Rodrigo Ramirez)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-950-532-523-8

1. Diseño. 2. Innovaciones. I. Santos Larrea, Rodrigo, ilus.
CDD 745.2

TÉCNICA PARA REALIZAR EX- POSICIONES ÁGILES Y FLUI- DAS. EXPLICAN- DO IDEAS DE FORMA VISUAL Y ORAL

Pecha Kucha es una palabra de origen japonés que significa “charla casual”, es un método que se basa en la simplicidad del mensaje.

- Consiste en una presentación de 6 minutos y 40 segundos, el objetivo es lograr transmitir una idea en forma clara, ilustrarla y mantener al público cautivo de principio a fin.

- Otras herramientas con las que se relaciona:

ELEVATOR PITCH (PRESENTACIÓN RELÁMPAGO), CARACTERIZACIÓN DE IDEA, STORYTELLING, VISUAL THINKING, MAPA MENTAL, DEFINICIÓN DEL DESAFÍO, TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN.

¿Para qué sirve?

Ayuda a ajustar los tiempos de las presentaciones y sintetizar el discurso diciendo lo necesario de forma sencilla y atractiva. Permite que todos los participantes de un evento cuenten con las mismas posibilidades para comunicar sus ideas.

¿Cuándo se utiliza?

En un principio se comenzó a usar en eventos relacionados con el diseño y la creatividad. Pero luego se expandió su aplicación para exponer ideas también en sectores educativos y empresariales. Es ideal para los momentos en que es necesario tomar decisiones sobre diferentes alternativas, ya sean desafíos definidos, alternativas creativas o modelos de negocio posibles.

Tips

- Utilizar ideas fuerza
- Explicar la idea de forma sencilla y visual
- Elegir tipografías claras y legibles
- Usar el humor como recurso
- Interactuar con el público
- Hablar pausado y practicar la oratoria

Formato



- | | | | |
|---|---------------------------|---|---|
| ① | Introducción motivadora | ② | Presentación altamente atractiva |
| ③ | Foco en el tema principal | ④ | Cierre disparador de pensamiento creativo |



Beneficios

El Pecha Kucha es un formato que invita a la discusión y al diálogo posterior. Es necesario centrar el tema, saber qué queremos contar, y realizar una síntesis del mismo de forma que nos permita transmitir lo más destacado. Sin embargo también se puede emplear otra opción utilizando el sistema 10x20, es decir, 10 diapositivas de 20 segundos de duración cada una. Esto genera una exposición total de 3 minutos 20 segundos. Las claves de un buen Pecha Kucha son: sencillez, pasión y fluidez.

Pasos



#1

Idea a transmitir

Seleccionar el tema que se va a presentar definiendo el objetivo de la presentación y la idea que se quiere generar en la audiencia una vez terminada la charla.



#2

Conceptualización

Seleccionar palabras y frases clave que van a ser el núcleo central de la presentación. Diferenciar ideas principales de secundarias y jerarquizarlas. Mantener solo las ideas fuerza que ayudarán a comprender el tema.



#3

Benchmarking

Buscar referentes y analizar estilos para definir qué tipo de presentación se quiere hacer.



#4

Diagramación y guión

Para organizar el contenido de la charla, es importante tener una estructura previa de lo que se va a decir en cada una de las diapositivas. Tener en cuenta una organización que contemple: introducción-nudo-desenlace-cierre (llamado a la acción).



#5

Imágenes

Diseñar el soporte visual de la presentación. El poder del soporte visual de la presentación debe basarse en las imágenes, con la menor cantidad de texto posible.



#6

Diseño de la presentación

Se puede usar powerpoint o alguna otra plataforma. Se debe programar el tiempo para configurar que cada diapositiva dure 20 segundos.



#7

Ensayo general

Una vez que la presentación esté terminada se recomienda ensayar la oratoria las veces que sean necesarias hasta lograr expresar las ideas con naturalidad en los tiempos establecidos. Se puede realizar con alguien que pueda brindar un feedback constructivo.

RESULTADOS ESPERADOS DEL USO DE LA HERRAMIENTA

Gracias a este formato pautado se logra presentar diversos temas y transmitirlos de forma ágil, clara e ilustrada. A su vez, esto mantiene al interlocutor alerta e interesado en toda la presentación, dado que la misma aspira a ser brillante y eficiente para comunicar a un tercero una idea o proyecto.

 + info

<https://www.pechakucha.com/>

<https://www.pechakucha.com/presentations/brian-scotts-presentation-594>

<https://es.wikipedia.org/wiki/PechaKucha>

Bibliografía

Santander - Formación empresarial - Carolina Sevilla
<https://www.santander.com.ar/banco/online/pymes-advance/formacion-empresarial/pildoras-de-conocimiento/creatividad-e-innovacion/presentaciones-efectivas-el-metodo-pecha-kucha>

- Néstor Alonso – educa con TIC

INTI-DISEÑO INDUSTRIAL



Nuestro enfoque de trabajo es colaborativo, si usted quiere compartir otra herramienta, un caso de aplicación u otro ejemplo por favor escribanos a **diseño@inti.gov.ar**

www.inti.gov.ar/disenoiindustrial

Es una publicación de distribución gratuita

Se permite el uso de esta obra bajo los términos de una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>)

