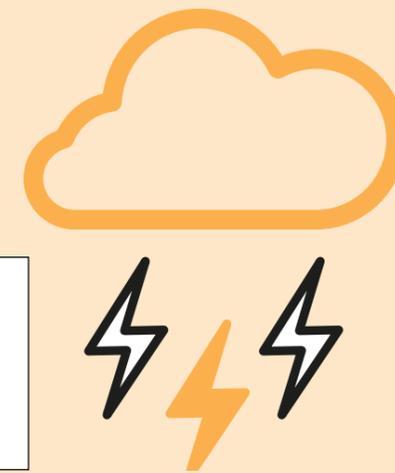


TORMENTA DE IDEAS

BRAINSTORMING

Técnica de trabajo colectivo que **permite generar** sin demasiada complejidad, **muchas ideas que se potencian entre sí**, bajo un eje o tema, para luego ordenarlas y ponderarlas.



Autores

Mariela Secchi

Victoria Díaz

María José Dubois

Revisión de contenido

Fernando Martínez

Diseño y maquetación

Rodrigo Santos Larrea

Fernando Martínez

Secchi, Mariela

Tormenta de ideas / Mariela Secchi ; Victoria Díaz ; María José Dubois. - 1a ed.

- San Martín : Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI, 2024.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-532-548-1

1. Diseño. 2. Innovaciones. I. Díaz, Victoria II. Dubois, María José III. Título
CDD 338.064

HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA QUE DISPARA LA CREATI- VIDAD DE LOS PARTICIPANTES

El resultado de esta actividad será un mapa de ideas para el abordaje de soluciones.

→ Es una herramienta que busca en la etapa de ideación, potenciar la creatividad de los participantes. Se parte de un disparador que las personas deberán responder de manera espontánea. Se busca, no sólo que surjan nuevas preguntas y respuestas, sino también que los participantes contribuyan al ordenamiento de las ideas.

Es importante controlar los tiempos de las instancias, para estimular la espontaneidad y el ritmo de la actividad.

→ Otras herramientas con las que se relaciona:

MATRIZ DE CLASIFICACIÓN DE IDEAS / 5 SOMBREROS PARA PENSAR /
PONDERACIÓN DE IDEAS / FLOR DE LOTO / CARACTERIZACIÓN DE LA IDEA

Actualmente se pueden encontrar otras variantes de esta herramienta, que permiten ordenar y agilizar el proceso. Por ejemplo el SPRINT, creado por Google, el BRAINSTORMING DE PREGUNTAS y el STARBURSTING, que va un poco más allá de encontrar soluciones a una pregunta concreta.

¿Para qué sirve?

Una sesión de tormenta de ideas pretende que los participantes, guiados por un facilitador, exploren su potencial en la generación de nuevas ideas sin interrupciones y sin juzgamiento. Busca que aquellas personas más tímidas se sientan estimuladas a participar.

¿Cuándo se utiliza?

La utilización de esta herramienta es apropiada cuando se busca romper estándares o para moverse de la zona de confort. Permite explotar el potencial creativo de los participantes. Se emplea principalmente para definir una idea, un enfoque o una estrategia.

Esta actividad se potencia cuando se realiza con grupos entre 8 y 12 personas, sin embargo, cuantas más personas, más caudal de ideas potables y creativas. Se debe contar con un facilitador con experiencia que ordene y estimule la participación de todas las personas (incluso las propias). Se recomienda trabajar en espacios amplios y confortables con buena luz y libres de distracciones externas.

Pasos



#1

Objetivo

Es muy importante definir cuál será el objetivo que conducirá la sesión. El reto es ser concreto e ir directo al objetivo. Es por ello, que la formulación del disparador inicial permitirá que se generen las ideas y puedan combinarse entre sí.



#2

Roles

Establecer quién será el facilitador y los participantes que integrarán el equipo de trabajo. El facilitador inicia la actividad, mide el tiempo, anota las ideas, las ubica en el panel y aporta sus ideas. No deberá interrumpir, pero puede preguntar si la idea no quedó clara y pedir que hablen en orden.

No necesariamente deben ser del equipo creativo.



#3

Espacio

Disponer de un espacio cómodo, libre de distracciones externas. Se deberá determinar cómo se apuntarán las ideas que surjan (post it, cartelera, pizarra, computadora con proyector y herramientas online entre otras).

Plasmar las propuestas en un soporte removible ayudará para que todos puedan reordenarlas posteriormente.



#4

Tiempos

Establecer y cronometrar los tiempos de cada instancia, para estimular la espontaneidad y el ritmo. Es función del facilitador, conducir la actividad para que sea fructífera.

25 minutos es un buen promedio



#5

Puesta en común

Establecer grupalmente los criterios de ordenamiento para reunir y clasificar las ideas propuestas en la primera instancia.



#6

Definición

Tamizar las ideas para asignarle prioridad. Se pueden utilizar distintos métodos u otras herramientas como POSITIVOS, NEGATIVOS O INTERESANTES, o votos con colores o asignar valor de 0 a 5 y ordenar en forma piramidal –ubicando las más significativas en su cúspide–.

Se debe tener en cuenta que no debe recargarse.

RESULTADOS ESPERADOS DEL USO DE LA HERRAMIENTA

A través de esta práctica se busca contar con múltiples ideas (ordenadas y ponderadas) para responder a problemas o desafíos a la hora de generar nuevos productos o servicios.

+ info

[Service Design Tools](http://www.servicedesigntools.org/tools/42)

<http://www.servicedesigntools.org/tools/42>

[Medium. Stop Brainstorming and Start Sprinting](https://medium.com/@sprint)

[goo.gl/wQNZnz](https://medium.com/@sprint)

[Sprint](https://medium.com/@sprint)

[goo.gl/9ZdFQ4](https://medium.com/@sprint)

[Harvard Business Review](https://hbr.org/2018/03/better-brainstorming)

<https://hbr.org/2018/03/better-brainstorming>

[Entrepreneur](https://www.entrepreneur.com/article/261923)

<https://www.entrepreneur.com/article/261923>

[Envato Tuts+. Starbursting](https://www.youtube.com/watch?v=SyyGoF)

[goo.gl/SyyGoF](https://www.youtube.com/watch?v=SyyGoF)

[Brainstorming Toolkit](https://www.designkit.org/methods/28)

[https://goo.gl/motuQZ](https://www.designkit.org/methods/28)

[Brainstorm Rules](http://www.designkit.org/methods/28)

<http://www.designkit.org/methods/28>

[Kstoolkit. Brainstorming](http://www.kstoolkit.org/Brainstorming)

<http://www.kstoolkit.org/Brainstorming>

[Idea Generation](https://www.youtube.com/watch?v=6WXi6C)

[https://goo.gl/6WXi6C](https://www.youtube.com/watch?v=6WXi6C)

- Pratt, A., & Nunes, J. (2013). Diseño interactivo: teoría y aplicación del DCU. Barcelona: Océano.
- Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I., Lucena, B., & Russo, B. (2013). "Design Thinking: innovación en los negocios". MJV.
- Gasca, J., & Zaragoza, R. (2016). Designpedia: 80 herramientas para construir tus ideas. España: LID.
- Serrano Ortega, Manuel y Blázquez Ceballos, Pilar; "Design Thinking. Lidera el presente, crea el futuro" (2015). ESIC Editorial.

INTI-DISEÑO INDUSTRIAL



Nuestro enfoque de trabajo es colaborativo, si usted quiere compartir otra herramienta, un caso de aplicación u otro ejemplo por favor escribanos a **diseño@inti.gob.ar**

www.inti.gob.ar/disenoindustrial

Es una publicación de distribución gratuita

Se permite el uso de esta obra bajo los términos de una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>)

