

# PONDERACIÓN DE IDEAS

Luego de la producción masiva de ideas/conceptos, es necesario clasificarlas de algún modo que permita tomar decisiones en función a los objetivos del proyecto.



---

## **Autores**

Mariela Secchi

Violeta Nigro

Rodrigo Ramirez

## **Diseño y maquetación**

Rodrigo Santos Larrea

Fernando Martínez

Secchi, Mariela

Ponderación de ideas / Mariela Secchi ; Violeta Nigro ; Rodrigo Ramírez. - 1a ed. - San Martín : Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI, 2024.  
Libro digital, PDF

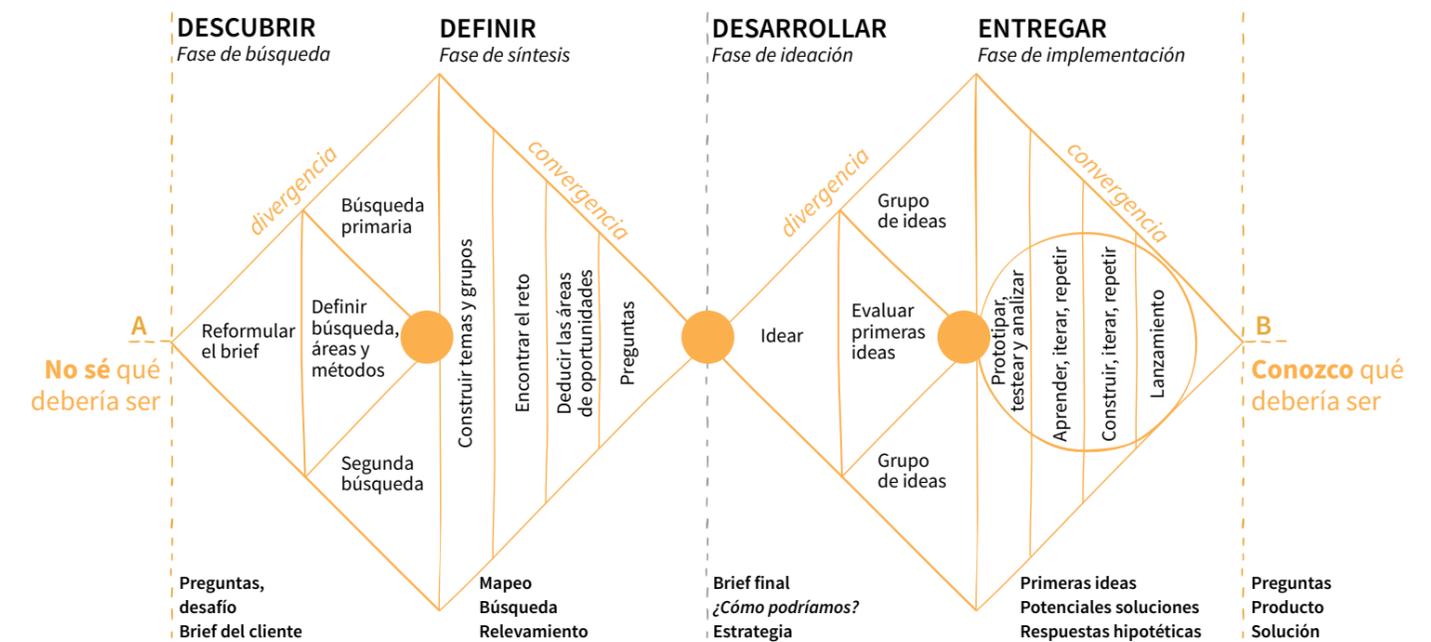
Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-950-532-549-8

1. Diseño. 2. Innovaciones. I. Nigro, Violeta II. Ramírez, Rodrigo I. Nigro, Violeta II. Ramírez, Rodrigo III. Título  
CDD 338.064

# ES UNA HERRAMIENTA VISUAL QUE SE APLICA CUANDO HAY UNA MASA CRÍTICA DE CONCEPTOS Y/O IDEAS.

Se aplica cuando necesitamos decidir qué camino seguir.

→ Existen distintos modelos para ordenar las ideas generadas y los criterios de clasificación dependerán de la instancia en la que se aplique. Se utilizará cuando se necesite convergir: analizar lo construido y tomar decisiones para avanzar.



→ Otras herramientas con las que se relaciona:

BRAINSTORMING / FLOR DE LOTO / SCAMPER /  
PROPUESTA DE VALOR / CUADERNO COLECTIVO

Es en estos puntos de convergencia donde la herramienta Ponderación toma su lugar predominante, ayudando a priorizar y seleccionar las mejores oportunidades e ideas.

×  
Design Process . Versión 2018  
<https://bit.ly/2kWJwct>

---



## ¿Para qué sirve?

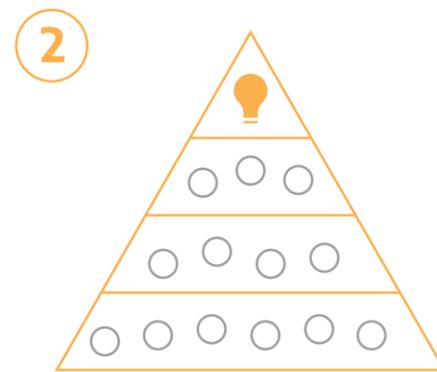
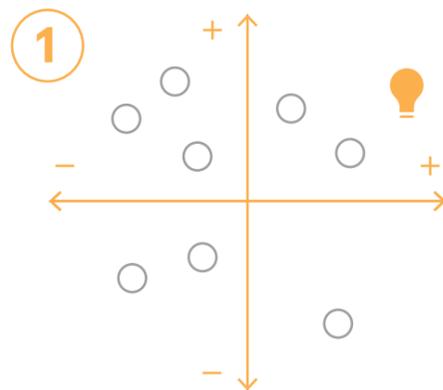
Las herramientas de ponderación sirven para ordenar de manera rápida y visual conceptos en función a las variables o criterios establecidos, por ejemplo: relevancia, pertinencia, riesgo, costos, factibilidad técnica, grado de novedad, valor agregado entre otras. Sirven para ordenar, poner en común, alinear con los objetivos y decidir si avanzar o revisar instancias previas.

## ¿Cuándo se utiliza?

En el momento que se necesita converger. Cuando se busca, junto al equipo, reflexionar o definir los lineamientos para avanzar. Invita a consensuar y establecer prioridades en función de requerimientos estratégicos.

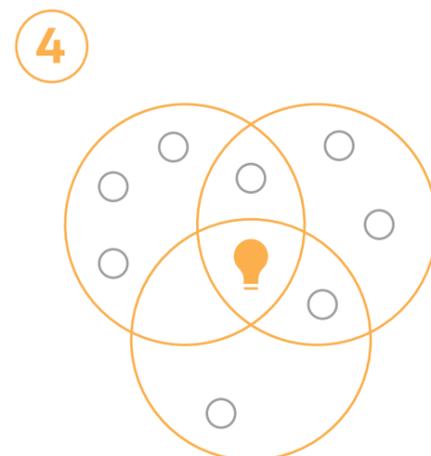
Cada idea es importante. Se recomienda no descartar ninguna por dos razones: la primera para evitar efectos negativos sobre los participantes y la segunda, porque quizás no sea el momento y pueden ser insumo para otras o complementar a otra.

Como mencionamos la forma gráfica dependerá del objetivo de aplicación. Hay momentos que pueden resolverse con el voto de los participantes, pero otras no. Veamos algunos modelos:



3

	IDEA 1	IDEA 1	IDEA 1	IDEA 1
VARIABLE 1				
VARIABLE 2				
VARIABLE 3				
VARIABLE 4				
VARIABLE 5		💡		



### Gráfico 1: Ordenar

Para ordenar según el grado de novedad de la idea para el mercado o incluso para la organización. La visualización podrá hacerse a través de un esquema de 4 cuadrantes definiendo los ejes (viable +/-) novedoso (+/-) impacto (+/-). Bajo este mismo modelo y variando los ejes, se podrán ordenar las ideas contemplando impacto social cruzado con el esfuerzo de la organización.



### Gráfico 3: Comparar, Valorizar - Matriz PUGH

Se aplica cuando se necesita comparar. Se visualiza a través de una tabla de doble entrada. Se ubican las ideas en las columnas y las variables en las filas. Se asigna una escala de valor numérica. La cantidad de cada una dependerá del fin. Esta matriz también podrá usarse como segundo tamiz de ponderación. Bajo este mismo esquema se podría especular sobre el impacto que las ideas podrían tener sobre el contexto respondiendo “qué pasaría si...”, definiendo escenarios futuros y variables.



### Gráfico 2: Jerarquizar, Priorizar

Este modelo escalona las ideas. Puede animarse a través de votos con la argumentación, a partir de criterios que apunten al desafío propuesto y a los objetivos estratégicos de la organización.



### Gráfico 4 : Destacar

Esta matriz propone ordenar los conceptos analizándolos a través de tres ejes: la deseabilidad (expectativas) de las personas, la factibilidad técnica y la viabilidad (o sostenibilidad) del negocio. El esquema se compone de tres anillas que se superponen y conforman la figura de un trébol. Cuanto más al centro se ubican las ideas / conceptos, más atractivas o novedosas resultarán. Este modelo también invita a construirlo en equipo, porque las justificaciones de cada uno son un recurso para sumar valor.

## Pasos



### #1

#### Identificar

Identifique qué se quiere concluir y definir las variables. Esto nos ayudará a definir el modelo: “ordenar, jerarquizar, valorizar o destacar”.

#### CONCEPTO

Se utilizan de manera frecuente para dinámicas grupales de co-creación con gran cantidad de ideas o conceptos.



### #2

#### Seleccionar matriz

Diseñe el espacio y redacte una consigna clara. Asigne los tiempos y las dinámicas de participación. Puede hacerlo en pasos: establecer las variables, espacios para votar, otros para debatir y exponer.

#### CONVOQUE AL EQUIPO.



### #3

#### Conclusiones

Al finalizar la actividad haga la puesta en común y un cierre con la conclusión. Comparta los pasos a seguir. Es importante que los participantes reciban un feedback de la actividad, para mantener el interés y el compromiso de los participantes con el proyecto.

## RESULTADOS ESPERADOS DEL USO DE LA HERRAMIENTA

Busca claridad y consenso en las decisiones. Además, estas dinámicas promueven el intercambio entre los miembros de un equipo, nutriendo a la cultura de la organización y poniendo en valor las capacidades y habilidades de cada uno de los participantes.

## Bibliografía

- Pensamiento de diseño para innovar (Vols. 1-6). (2019). INTI Diseño Industrial. [https://web2.inti.gob.ar/www/assets/uploads/files/disenio-industrial/2023/Pensamiento\\_de\\_disenio\\_para\\_innovar.pdf](https://web2.inti.gob.ar/www/assets/uploads/files/disenio-industrial/2023/Pensamiento_de_disenio_para_innovar.pdf)
- Perez Zelaschi, M. (2019). Lineamientos para la innovación sustentable. Instituto Nacional de Tecnología Industrial.
- SISCODE. (s. f.). Siscode toolbox for co-creation journeys. <https://siscodeproject.eu/wp-content/uploads/2019/09/toolkit-27092019-1.pdf>
- Martins, Julia. (2024, febrero 18). 7 sencillos pasos para crear una matriz de decisiones (con ejemplos). <https://asana.com/es/resources/decision-matrix-examples>
- Sauret, B., & Fernandez, P. (2023). Guía metodológica de diseño de futuros (version 1.1). [https://futuros.elgatoylajaja.com/files/Gu%C3%ADa%20de%20Futuros\\_v1.0.pdf](https://futuros.elgatoylajaja.com/files/Gu%C3%ADa%20de%20Futuros_v1.0.pdf)

# INTI-DISEÑO INDUSTRIAL

---



Nuestro enfoque de trabajo es colaborativo, si usted quiere compartir otra herramienta, un caso de aplicación u otro ejemplo por favor escribanos a **[diseño@inti.gov.ar](mailto:diseño@inti.gov.ar)**

[www.inti.gov.ar/disenoiindustrial](http://www.inti.gov.ar/disenoiindustrial)

Es una publicación de distribución gratuita

Se permite el uso de esta obra bajo los términos de una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>)

