

DESARROLLO DE CADENA DE VALOR TEXTIL ARTESANAL, EN LA PROVINCIA DE ENTRE RÍOS - "TRAMAGUA"

Hermosid, C (i), Rousset, R (i), Biagetti, D (ii), Melaragno, M (ii)

(i) INTI Entre Ríos;

(ii) Desarrollo de Cadenas de Valor

hermosid@inti.gob.ar - rousset@inti.gob.ar

Introducción

Organización de un grupo de emprendedores textiles artesanales, en un sistema de trabajo común, bajo la forma de cadena de valor. Todo esto con una amplia dispersión en el territorio de la provincia de Entre Ríos; zona noroeste de la misma.

Objetivo

- ✓ Favorecer a la consolidación de una Cadena de Valor Textil Artesanal de E. Ríos, como una organización asociativa, que rescata antiguos oficios y saberes, y hace de la misma una fuente de trabajo genuina, para hiladoras y tejedoras artesanales;
- ✓ Contribuir al progreso del sector artesanal textil, mediante aportes tecnológicos específicos, desarrollo de procesos y productos, investigación aplicada, mejoramiento de materias primas, y capacitación.
- ✓ Introducir herramientas de gestión: determinación de costos; fijación de precios.
- ✓ Difundir metodología de trabajo desde INTI, de intervención en territorio; organizando el sistema de intercambio de bienes entre las diferentes etapas del proceso.
- ✓ Lograr formas de comercializaciones dinámicas y estables para el grupo.

Descripción

Ubicación: En la región noroeste de la provincia de Entre Ríos, incluyendo los departamentos de Paraná, La Paz, San José de Feliciano, Federal y Federación.

Se ha logrado llegar a brindarles capacitación en Buenas Prácticas y Herramientas de Comercialización a 90 artesanos textiles, entre hiladores, tejedores de la región; de los cuales, 36 se conformaron en Marca Colectiva, como forma asociativa de producción y actualmente

están dándose una forma asociativa institucional (cooperativa).

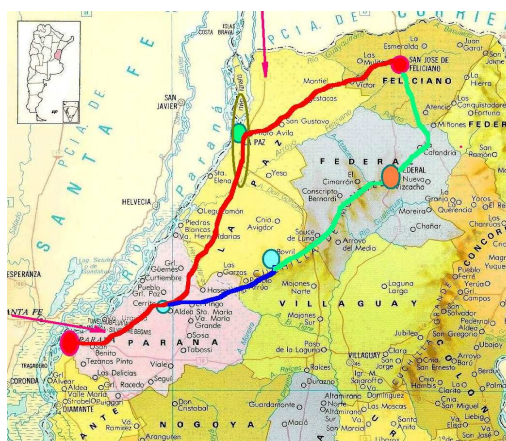


Figura 1: Territorio de la experiencia

Distribución geográfica.

Localidad	Número de personas
San José de Feliciano	5
Cerrito	3
San Gustavo	5
San Jaime de la Frontera	10
El Pingo	5
Paraná	8

Tabla 1: localidades y personas adheridas a la Marca Colectiva

Colaboración de PyMEs, de la región, Cooperativa Apícola Paraná Ltda.; Cooperativa Agrícola La Paz Ltda., y de organismos públicos y privados: INTA; Consejo Empresario de Entre Ríos; Bolsa de Cereales de Entre Ríos; Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social-GECAL Entre Ríos; Caritas Arquidiocesana Paraná;



Figura 2: Realización de Ruecas y Trabajo con las mismas..



Figura 3: Isologo de la marca colectiva

ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIONES APORTADA DESDE INTI:

Asistencia Técnica

- Organización en una CVTA-ER.
- Organización de un Banco de Insumos Estratégicos (BIE).
- Incorporación de herramientas apropiadas: Realización de Ruecas -Diseño INTI (ii).
- Identificación participativa de una marca colectiva.
- Visita e intercambio con otras experiencias: Ej.: Proyecto De Manos y de Palabra; Exposiciones en Eventos y Jornadas Nacionales;

Capacitaciones en Herramientas Textiles (ii):

- Reconocimiento de Fibras Textiles;
- Protocolo de Hilados;
- Teñido con Tintes Naturales;
- Herramientas de Diseño Textil;

Capacitaciones en Herramientas de Comercialización (i):

- Tabla de Costeo, Fijación de Precios;
- Imagen e Identidad del Emprendimiento;
- Logo, Exhibición en Puntos de Venta y Ferias (iii) Apoyo a la Comercialización de la Economía Social.

Resultados

- Rescate de saberes populares y oficios textiles artesanales.
- Organización de grupos de artesanos textiles en 6 localidades del territorio; involucrando a 90 como Cadena de Valor Textil Artesanal (CVTA-ER), y 36 como Marca Colectiva;
- Organización de un Banco de Insumos Estratégicos (BIE).

- Incorporación de herramientas de gestión en los emprendimientos (elementos de costeo y de fijación de precios). Protocolos de hilados, e instrumentos de organización grupal como: Reglamentos, Actas.
- Identificación participativa e Inscripción de una marca colectiva; "TRAMAGUA".
- Incorporación de herramientas apropiadas: Ruecas con Diseño INTI.
- Presencia en Ferias y Exposiciones locales, provinciales y nacionales, y socialización de la experiencia.
- Realización de una operación comercial con un grupo de tiendas de Comercio Justo de Alemania. (Tiendas del Mundo – WELTLADEN).
- Entramado interinstitucional público-privado, con diferentes organizaciones locales, provinciales y nacionales, que acompañan el proyecto.



Figura 4: Actores interinstitucionales (trabajo articulado con emprendedores Textiles y referentes de organismos públicos y privados).

Conclusiones

Es posible de lograr replica de esta metodología de trabajo, generada desde INTI; haciendo las modificaciones necesarias de acuerdo a la idiosincrasia y las necesidades de la región.

La importancia de la interacción de instituciones/organizaciones público-privado para el mantenimiento de un proceso de desarrollo en el territorio.

Bibliografía

"Cadena de Valor de Artesanos Textiles en la provincia de Córdoba. Procesos de Innovación Tecnológica en una Fabrica a cielo abierto."

Pujol, Andrea; Biagetti, Daniel y otros. Trabajo de investigación de la Catedra Psicología Laboral Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba, y Area de Extension de INTI.