

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN INTI

Maria de los Angeles CAPP, Larisa POZO, Marina PEREZ ZELASCHI
INTI Gerencia de Innovación y Desarrollo
mariang@inti.gob.ar

Introducción

Hoy se define a la **INNOVACION** como una “Entidad nueva o modificada (producto/servicio o forma de distribución) que agrega valor”. Esta definición ha sido consensuada por la comunidad internacional a través de ISO, que está elaborando una norma de Gestión de la Calidad (futura ISO 50501).

A la innovación se la suele asociar con una creación original, individual, relacionada con un instante de iluminación: ¡el momento Eureka! Sin embargo, las innovaciones son, en la inmensa mayoría de los casos, el fruto de un trabajo colectivo de años, de búsqueda de soluciones fallidas, pero que permiten aprender hasta llegar a la innovación.

Desde la perspectiva empresarial, según una reciente investigación global, el 93% de los ejecutivos señalan que el mayor crecimiento de la rentabilidad de sus empresas será a través de la innovación

Objetivo

Objetivo General

Acompañar a las empresas gestionar la innovación, como principal motor del crecimiento.

Objetivo específico

Fortalecer al INTI en un proceso de gestión de la Innovación de clase mundial y de esta manera poder cumplir con el objetivo general de acompañar a las empresas en el desarrollo de su capacidad de innovar.

Descripción

La I+D esta presente en el INTI desde su acto fundacional en 1957, ya que su misión, es la de “realizar investigaciones y estudios con el fin de mejorar las técnicas de elaboración y proceso de las materias primas y desarrollar el uso de materiales ...” y “estimular a los industriales del país para que emprendan tales estudios para mejorar su producción”.

Las empresas, en particular las PYME, podrán ser más competitivas en entornos más exigentes, solo a través de la innovación. El crecimiento de las empresas estará dado por que tan exitosas sean en gestionar su proceso de innovar.

Se puede realizar una analogía en cuanto a gestión de los procesos de calidad e innovación, como lo indica la figura que sigue:

En los '80/'90 el concepto de **Calidad** evoluciona de **Control a Gestión de la calidad**



Las normas ISO 9000 aparecieron en 1987, experimentando su mayor crecimiento a partir de la versión de 1994; hoy estamos en la versión 2015, con fuerte convergencia hacia modelos de gestión de excelencia.

A principios de los 2000 el crecimiento surge de la **Innovación** y se comienza a evolucionar hacia la **Gestión de la Innovación en el mundo**



Se estima que en 2018 habrá norma ISO de **GESTION DE LA INNOVACION**

Figura 1: Calidad e Innovación dos procesos de gestión

Diagnostico interno

La Gerencia de Innovación y Desarrollo identificó los principales factores que toda organización debe analizar para innovar más y mejor, y que, a su vez, constituyen el acervo del INTI:

- Profesionales y técnicos de variadas disciplinas
- Una cultura de la gestión de la calidad ya establecida
- Cercanía a las empresas para detectar las posibles oportunidades
- Herramientas necesarias para la gestión de la innovación, como la Vigilancia e Inteligencia competitiva (software); Propiedad intelectual y Designthinking
- Equipos de innovación, con trayectoria y experiencia + gestores tecnológicos

Diagnostico externo

Para analizar la brecha (Gap analysis) de la función de I+d+i, comparándola con las mejores prácticas internacionales, se realizó un diagnóstico con las consultoras Quara (Argentina) e Itimes (España) en diciembre 2016. Se pudo establecer la línea y un Plan de Acción para llevar la gestión de la innovación del INTI al nivel establecido por las Buenas Prácticas Internacionales en la materia, establecidas en la norma IRAM 50501 y la futura ISO 50501, que se desarrollará hasta mediados de 2018.



Figura 2: Integración áreas y competencias

La Gerencia de Innovación y Desarrollo del INTI lidera este proceso asumiendo la responsabilidad de promover la cultura de la Innovación.

Complementariamente, con la colaboración del Laboratorio Tecnológico del Uruguay -LATU, se fortalecerá el proceso tomando elementos del Modelo Uruguayo de Gestión de la Innovación (MUGI), que está establecido desde 2012 y brinda reconocimiento a empresas y organizaciones, con posibilidades de autoevaluación institucional.

Para ampliar las capacidades en búsqueda de información sobre patentes y mayor acceso a bases de datos de propiedad intelectual y técnica no patentada, se cuenta con la asistencia de un Programa de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI. El INTI ha asumido el compromiso de como Institución anfitriona de los Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación (Centros CATI).

En forma paralela hemos aumentado la capacidad institucional en vigilancia tecnológica, con la adquisición y puesta en funcionamiento de una plataforma de software de VT, que permitirá abarcar todos los sectores y áreas de interés.

Para llevar adelante las innovaciones el elemento esencial es la capacidad creativa de las personas, altamente calificadas: en este sentido, la incorporación al INTI de becarios post doctorales del CONICET será un aporte significativo al crecimiento.

Todos estos acontecimientos descriptos pueden verse reflejados en la línea del tiempo Fig 3.

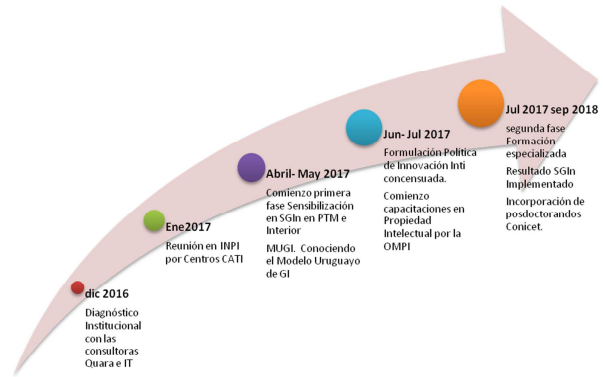


Figura 3: Línea del tiempo de implementación de Gestión de la innovación

Resultados parciales

Se culminó con la primera fase del proceso la Etapa de Sensibilización, orientada a crear un lenguaje común y aportar los elementos de la gestión de la innovación, con el modelo ISO.

Esta etapa involucró más de 300 personas. El diseño de la participación contempló diferentes Centros, disciplinas, combinando edades y género. Una instancia más de conocernos para aprovechar la diversidad.

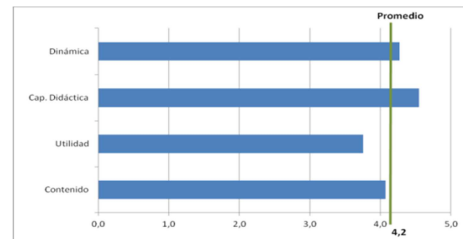


Figura 4: Nivel de participación: de 256 invitados, asistieron el 84% Nivel de satisfacción de los asistentes.

Conclusiones

Implementar un proceso de gestión de la innovación, de clase mundial en una organización tan variada y compleja como el INTI es un desafío institucional, que nos permitirá posicionarnos en un nuevo rol referencial, imprescindible para el crecimiento de las empresas nacionales.

Nuevamente seremos pioneros y como propone Machado, "caminante no hay camino, se hace camino al andar"

Bibliografía

- Mc Kinsey Survey on Innovation, 2016
- Decreto Ley 17138/1957, de creación del INTI
- Modelo Uruguayo de Gestión de la Innovación. <http://www.inacal.org.uy/files/userfiles/mugi-web-libro1-areas.pdf>
- Informe Gap Analysis, Quara e Itimes, dic 2016