

# HERRAMIENTAS PARA DESARROLLO DE PROVEEDORES

Ing. M. Rodríguez, Ing. S. Claros, Lic. R. Roa, Ing. M. Mogensen  
**INTI - Gerencia de Proyectos Especiales**  
 marcos@inti.gov.ar

## Introducción

En el marco del Programa del Plan de Desarrollo de Proveedores y Sustitución de Importaciones del sector minero durante el 2012/13, se logró articular la demanda de insumos mineros con las capacidades específicas de producción nacional. A raíz de eso surgió la necesidad de desarrollar herramientas que permitan la asistencia y desarrollo de proveedores.

Una de ellas se trataría de un sistema online para las empresas que permitiera la interacción dinámica entre ellas. Para su funcionamiento se necesitaría una Empresa-Cliente con demandas especificadas, y una Empresa-Proveedora con capacidad de desarrollarse y responder adecuadamente a esa necesidad. Con estas iniciativas se pretende que las empresas puedan alcanzar y superar lo estándares que el mercado actual exige, ofreciéndoles mecanismos de apoyo que permitan desarrollar actuales y nuevas capacidades productivas, en busca de diversificar e innovar la industria nacional.

## Objetivo

Diseñar herramientas que permitan articular las necesidades y demandas de las empresas con las capacidades específicas de producción, promoviendo el desarrollo de sectores industriales hacia la competitividad, eficiencia y confiabilidad en un marco de sustentabilidad. Al mismo tiempo, nutrir y organizar una base de datos íntegra y dinámica que permita el análisis confiable y actualizado de la información registrada por las empresas inscriptas, con el propósito final de detectar nuevos proyectos de planeación orientados hacia su desarrollo.

## Descripción

Se diseñó e implementó el Programa de Desarrollo de Proveedores (PRODEPRO) con la siguiente metodología:

- Las empresas están invitadas a registrarse en la página web del PRODEPRO y completar una serie de formularios para acceder a créditos y asistencias técnicas respaldados por el gobierno: [www.registroprodepro.gob.ar](http://www.registroprodepro.gob.ar).
- La información cargada por las empresas se reúne en una base de datos privada donde se almacena y analiza.
- Analizada la información y en base a determinados criterios de selección, las empresas son relevadas técnicamente.

- Se elaboran informes de situación y pasan a otra etapa de análisis para su aprobación a un crédito gubernamental.



Figura 1: Portada de la página web del PRODEPRO.

Por otro lado, también se llevan a cabo RELEVAMIENTOS SECTORIALES, con el propósito de conocer actuales capacidades productivas que satisfagan futuras compras nacionales. Esta actividad se desarrolla de la siguiente manera:

- Se definen sectores industriales de interés y se seleccionan las empresas más representativas del sector para llevar a cabo visitas técnicas con profesionales expertos del INTI.
- Posteriormente, se confecciona un informe por empresa y otro con la evaluación global del sector industrial.

Y, por último, se diseñó la nueva plataforma web de proveedores, con la siguiente metodología:

- Se elaboró un documento con el diseño escrito de las características del sistema.
- Se procedió con el diseño y maquetado de la versión web, con las comprobaciones de funcionalidad.

Actualmente se está trabajando con la programación y validación de las funciones de la plataforma.

## Resultados

Basándose en el análisis de la base de datos de las herramientas implementadas a la fecha, se tiene los siguientes resultados preliminares:

- La plataforma PROPEPRO tiene inscriptas hasta el momento 1463 empresas.

- Se han relevado más de 80 empresas registradas, las mismas presentaron una idea proyecto para ser desarrollado.
- Se tienen aprobados 24 proyectos que serán beneficiados con créditos del gobierno nacional.
- Participaron en los relevamientos 28 centros del INTI a nivel nacional.
- Solo el 15% de las empresas tiene alguna vinculación con el INTI. Curiosamente este porcentaje ocupa el primer lugar en cuanto a tipos de instituciones con las que las empresas articulan.
- Se detectó a la estatal YPF como el cliente más mencionado por las empresas que se registraron, con un total de 79 proveedores. Le sigue la empresa Pan American Energy S.A., con 19 proveedores.

Fue muy importante comenzar analizando los resultados que arrojó el PRODEPRO y los relevamientos, para organizar y decidir funciones del nuevo portal. Como resultado final hasta el momento se tiene programado el 70% de la nueva plataforma web de proveedores.

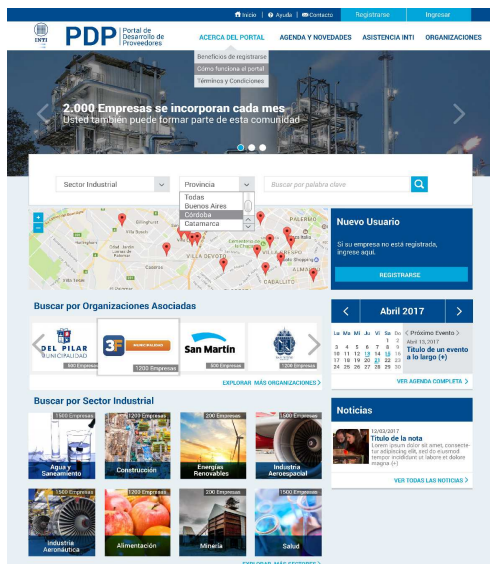


Figura 2: Portada de la nueva plataforma web de proveedores.

## Conclusiones

Con las herramientas implementadas se armó una base de datos preliminar que se está usando para analizar la situación actual de la industria nacional, tomando en cuenta que la información va cambiando constantemente a medida que se registran más empresas y completan sus datos.

Si bien no se puede tener una fiabilidad del 100% de la información que ingresan las

empresas, estos dan importantes indicios de la situación. En este sentido hay que destacar el rol de los relevamientos, los cuales nos permiten validar gran parte de esa información. Es importante destacar el dato de que YPF es el cliente más mencionado por las empresas. Ésto permitió conformar una red productiva con sus 79 proveedores, los que a su vez se fueron extendiendo con ramificaciones de hasta nueve anillos.

Solo analizar este dato permite apreciar como se puede impactar en el desarrollo de todo un entramado productivo si se fortalecen determinados proveedores o sectores industriales.

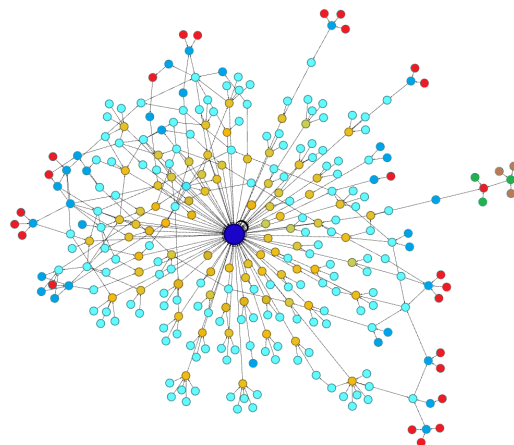


Figura 3: Red de los 79 proveedores de YPF. Cada color representa un anillo.

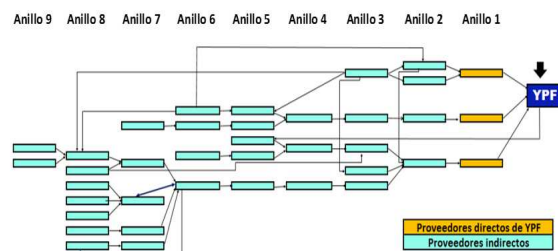


Figura 4: Cadena de 3 proveedores de YPF y sus ramificaciones de 9 anillos

Estas herramientas para el desarrollo de proveedores demuestran que pueden ser una importante fuente de decisión y diseño de nuevas políticas orientadas a impulsar el desarrollo de la industria nacional con miras a un impacto positivo de largo plazo.

## Bibliografía

Marcos Rodríguez, Roa Ruy Diego (2015). Sistema de clasificación de empresas nacionales orientado al desarrollo de proveedores y sustitución de importaciones. Artículo TECNOINTI 2015.