

# INCUBADORAS DE DISEÑO DE AUTOR

Carolina Cenzano (1), Darío Vergara (2), Alfonso Zárate (3)  
INTI Chaco (1), INTI Formosa (2), INTI Corrientes (3), Textiles, Programa de asistencia a pymes en Territorio  
cenzano@inti.gov.ar

## Introducción

Este proyecto se basa en una tutoría para asistir, acompañar y promover a un determinado número de emprendedores del rubro Textil e Indumentaria, de manera individual, para que cada uno desarrolle una propuesta creativa y sustentable en el mercado, en el lapso de una temporada (6 meses), de carácter intensivo, con un número no mayor a 10 (diez) emprendedores, para garantizar la adecuada asistencia en tiempo y forma.

Como objetivo general, se buscó elevar la capacidad racional del emprendedor, a fin de aportar al manejo de las múltiples variables que involucra el proceso de diseño y su adaptación a diferentes mercados potenciales. También se buscó alentar una actitud crítica y autocrítica, capaz de evaluar objetivamente su propio trabajo y los datos que intervienen en esta formación, mediante el diálogo permanente sobre el propio trabajo y la activa participación individual en los talleres grupales dispuestos en este proyecto

En 2013 se realizó en Chaco, en 2014 en Corrientes, entre 2015 y 2016 se replicó este Proyecto en Formosa, teniendo en cuenta las particularidades de cada provincia, en relación a los rubros involucrados.

## Objetivo

Profesionalizar el sector de diseño de autor en las 4 áreas trabajadas específicamente, para que las empresas involucradas puedan analizar, desarrollar y asimilar, las estrategias y herramientas teórico-prácticas para fomentar la sustentabilidad de su propio proyecto,

Lograr que cada una de las empresas seleccionadas: 1) sistematice su propio circuito productivo adaptado a la realidad local, 2) personalice estrategias de análisis y ventas en función de sus escenarios comerciales afines, 3) incorpore rutinas de comunicación de moda, difusión y plan de medios a la medida de su empresa, 4) internalice un proceso de diseño propio donde incorpore recursos de su entorno, materia prima regional y discurso propio.

## Descripción

Fueron seleccionadas 10 empresas de diseño en Chaco (2013), 5 empresas en Corrientes (2014) y 11 empresas (5 de diseño de autor y 6

proyectos asociativos de unidades productivas) en Formosa (2015-16), luego de una convocatoria abierta con requisitos especificados, en la cual se detallaba claramente que este proyecto estaba dirigido a diseñadores y emprendedores con experiencia en el mercado textil, que pretenda aportar innovación, originalidad y buen desarrollo técnico a sus productos, incorporando de manera comprometida, toda la formación teórico-práctica brindada.

Cada empresa trabajó sobre cuatro áreas distintivas: área proyectual, productiva, comercial y comunicacional; en diseño, desarrollo, producción y comunicación de marca, tanto industrial como artesanal, durante 6 a 8 meses (dependiendo la provincia).

La metodología se basa en una incubadora de empresas, centrada en cinco actividades principales: 1) Ocho capacitaciones teóricas abiertas a toda la comunidad de los rubros involucrados, 2) Coaching y capacitaciones prácticas personalizadas a las empresas seleccionadas, sobre cada uno de los temas tratados en las capacitaciones teóricas, 3) Experiencias guiadas en el territorio, explorando vivencialmente los escenarios comerciales locales y regionales, con sus actores y contextos reales, Esta actividad se realizó con las empresas seleccionadas, 4) Coaching y asistencia técnica a las empresas seleccionadas, en la tarea de aplicar la formación brindada a sus propios proyectos de desarrollo de productos de diseño de temporada, 5) Asistencia técnica en comunicación de marca (fotografía y catálogo) de los productos resultantes de este proyecto, de las empresas seleccionadas



Figura 1: desarrollo, producción y presentación incubadora textil Chaco



Figura 2: capacitaciones abiertas incubadoras textiles



Figura 3: flyer desfile presentación incubadora textil Chaco



Figura 4: flyer presentación incubadora textil Corrientes



Figura 5: flyer presentación incubadora textil Formosa

## Resultados

Se logró la formación teórica abierta de empresas textiles y afines, en los siguientes temas: 1) Análisis y reflexiones sobre Rubros en el mercado textil. Escenarios comerciales básicos, 2) Análisis de Usuario, Estética de soporte, 3) Proceso de diseño. Esquema de colección, Herramientas prácticas del diseño. Constantes y variables de una colección, 4) Costos. Parámetros y sistema de fijación de precios. 5) Plan de negocios: Estrategia de diseño. Análisis de mercado local, 6) Planificación y registro de producción. Comunicación técnica, 7) Control de calidad en hilados, tejidos, confección y acabados, 8) Registro de ventas. Historia y proyección de ventas por temporada.

Se promovió la comercialización de productos en el mercado local y regional, utilizando un discurso propio.

Cada empresa desarrolló líneas de productos de diseño con innovación y anclaje regional, lo que se traduce en un alto valor agregado, guiado y curado por especialistas de INTI.

Se resolvieron circuitos productivos, articulando recursos humanos de la región.

Se mejoró de rendimiento productivo de las empresas incubadas.

Se logró incorporar en cada empresa, un protocolo de operaciones por temporada, teniendo en cuenta los siguientes puntos: proyectual, estratégico, productivo y comunicacional

Nota INTI-UE sobre incubadora textil Chaco:

[http://www.inti.gob.ar/ue/newsletter/newsletter3/nota\\_1.html](http://www.inti.gob.ar/ue/newsletter/newsletter3/nota_1.html)

Video resumen incubadora textil Corrientes

<https://www.youtube.com/watch?v=gqTf18NciuQ>

Video back de campañas de fotos incubadora textil Corrientes

<https://www.youtube.com/watch?v=7nibBL7QYG>

Nota presentación de incubadora textil Formosa:

<https://www.facebook.com/343865898958420/photos/a.489713974373611.118409.343865898958420/1291054084239592/?type=3&theater>

Muestra estática de la incubadora textil Chaco:

<https://www.facebook.com/QueHacemosHoyEventosResistenciaCorrientes/photos/a.492637907482580.1073741828.492626417483729/515332761879761/?type=3&theater>

Video de los pequeños mundos del "Semillero Inti NEA" - Resistencia - Chaco

<http://www.youtube.com/watch?v=mTXnYlhMjLc&feature=share>

Video de producciones fotográficas del "Semillero Inti NEA" - Resistencia - Chaco

<http://www.youtube.com/watch?v=3YtdFstGOYc&feature=youtu.be>

## Conclusiones

Basandonos en un informe de UE del 2013, en las cuatro provincias del NEA hay (según clasificación de empresas del Art. 1º de la Ley Nº 25.300), 4 empresas grandes, 5 pymes y más de 200 micro empresas en el rubro textil, sin contar las 17 desmotadoras en funcionamiento, ubicadas en Chaco.

Las empresas grandes y pymes, están en Chaco y Corrientes desarrollando industrialmente la cadena de valor del algodón (desmotadoras, hilanderías, tejedurías y talleres integrales de confección). Estas dos provincias concentran más del 90% de la actividad textil de la región. Las pymes de confección necesitan asistencia técnica en diseño, desarrollo de producto y optimización de los tiempos de producción.

Teniendo en cuenta que hay un número no menor a 200 micro empresas, repartidas entre talleres de confección y emprendimientos de diseño en el NEA, estas incubadoras de empresas de diseño desarrolladas, son de vital importancia para el crecimiento socio-económico y laboral de la región. Los mayores problemas surgen en la transición de lo artesanal o familiar, a lo semi-industrializado.

En este punto es donde el INTI entra a jugar un papel importante con capacitaciones y asistencias técnicas, ya sea con capitales privados o programas de gobierno que apoyan los sistemas productivos locales, los de desarrollo social, los de Industrias culturales y los de trabajo

Es primordial concientizar acerca de la profunda e ineludible relación del quehacer del diseñador con su sociedad, su espacio y su tiempo. Poder reconocer el mundo al que pertenece, los valores culturales que lo caracterizan, le permitirá un accionar responsable y consciente de las verdaderas necesidades de aquellos usuarios potenciales hacia quienes se dirige su emprendimiento.

El agregado de valor en origen y la articulación de circuitos productivos regionales son algunas de las prioridades de INTI con este tipo de proyectos con metodologías de incubadora.

Este proyecto fue realizado en el marco del convenio internacional INTI-UE , “Proyecto de mejoras de las economías regionales y desarrollo local de la República Argentina”.

En Chaco fue apoyado económicamente por el Instituto de Cultura, Industrias Culturales de la provincia del Chaco.

En Corrientes fue apoyado económicamente por la Municipalidad de Corrientes, desarrollo de Proveedores.

En Formosa fue apoyado económicamente por el CFI y el gobierno provincial.