

LA CADENA DE VALOR DE LA ROSA MOSQUETA EN BARILOCHE Y LA COMARCA ANDINA

Mgter. D.I. Julieta Caló, Lic. Paloma Elena, Bioq. Valeria La Manna, Lic. Marina Perez, Melina Campagna
INTI – Unidad Técnica Bariloche
jcalo@inti.gob.ar

Introducción

El presente trabajo expone los avances de un análisis de Cadenas de Valor de la Rosa Mosqueta (CVRM), realizado por agentes de la UE-INTI Bariloche.

Durante los últimos años Argentina se ha constituido en un exportador de materias primas y productos elaborados a partir de la Rosa Mosqueta (RM), cuyos mercados de destino incluyen países como Alemania, China y Corea del Sur. La mosqueta es utilizada en la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica, existiendo, además, perspectivas de utilizarla para fines nutracéuticos.

El valor de esta planta silvestre reside en los contenidos de Vitaminas A, C y F; posee numerosos minerales y ácidos beneficiosos. Asimismo se han demostrado sus efectos antioxidantes, antiinflamatorios, antidiabéticos y antibacterianos. También se ha investigado su uso como complemento quimioterápico, para tratamientos dermatológicos y en medicina natural, para el tratamiento de la gripe, la depresión, la disolución de cálculos, limpieza de riñones y de la vejiga.

Dado que no existen antecedentes de análisis de la CVRM, se propone definir y caracterizar cada eslabón identificando las características de cada uno de ellos.

Objetivo

Analizar la Cadena de Valor de la Rosa Mosqueta (CVRM) en San Carlos de Bariloche y la Comarca Andina (El Bolsón, Lago Puelo y El Hoyo). El objetivo es identificar las demandas de desarrollos tecnológicos y otros aspectos de relevancia para el Desarrollo Local; entre ellos:

- los eslabones que necesitan fortalecerse;
- posibilidades de alianzas o asociaciones estratégicas
- la distribución del *poder* a lo largo de la cadena.

Descripción

Para realizar el análisis se ha recurrido a fuentes primarias tales como entrevistas a emprendedores del sector y visitas a empresas elaboradoras de infusiones y aceites. Asimismo se trabaja estrechamente con una PYME productora de cosméticos, aceite y harina en Bariloche. También se asiste técnicamente a

fabricantes de dulces y otras conservas en El Bolsón. Algunos de estos fabricantes se constituyen como marcas blancas de grandes cadenas de supermercados, que se sitúan al final de la cadena. También se recurrieron a fuentes secundarias.

Resultados

Hasta el momento se han identificado los eslabones la CVRM que abarcan desde la recolección manual del fruto hasta la producción de semillas, briquetas, aceite, cremas de uso cosmético, infusiones, elaboración de pulpa y dulces.

En cada eslabón se detallan las siguientes variables: agentes, actividades, tecnologías, insumos, materias primas, proveedores, productos obtenidos, subproductos, residuos, normativas, problemas, innovaciones, entre otras.

En el transcurso de la investigación se participó en el desarrollo de nuevos productos: elaboración de harina de RM (y su inclusión en Código Alimentario Argentino) y otros productos alimenticios derivados.

Conclusiones

La investigación también permitió encontrar distintas necesidades y cuellos de botella, permitiendo de esta manera, plantear las siguientes conclusiones preliminares: i) es necesario desarrollos tecnológicos *ad-hoc*, que aumenten la seguridad y productividad de los recolectores de los frutos de RM ; ii) dentro de las asociaciones estratégicas, se detecta la necesidad/posibilidad de organizar a los recolectores en cooperativas; iii) el poder (*governance*) se concentra en los eslabones que se sitúan al final de la cadena, donde se exigen certificaciones internacionales. iv) La necesidad de contar la certificación de *Producción Orgánica*, en *Calidad e Inocuidad*, entre otros; plantea posibles escenarios futuros con posibilidad de promover el cultivo de la RM

Bibliografía

R. KAPLINSKY y M. MORRIS, (2000): "A Handbook for Value Chain Research". Prepared for the IDRC.

Actores		Recolectores de estación Trabajadores golondrinas								Acopiadores								Fabricante y proveedor de cascarillas, semillas, infusiones, briquetas y aceites - El caso de la Empresa "A"							
Etapas o procesos	Recolección	Acopio	Secado y Separación por molienda	Re-Clasificación	Almacenamiento y comercialización de semillas.	prensado en frío	Fraccionamiento y almacenamiento de aceite, cascarilla polvo y briquetas	Comercialización	El caso de la empresa "B"																
	Principales Actividades	Cosecha manual 	organización de recolectores, definición del lugar logística de traslado de los cosechadores y MP Negociación con el secadero	secado de mosqueta y otros frutos Inspección manual	Recuperación de cascarillas y semillas limpias Separación por color	Elaboración de Té 				Fabricante de aceites, cremas briquetas y harina -															
Tecnologías	Guantes de descarte Rastrillos Pancera Balde Fuentón	Camioneta bolsones	Cinta chimango Horno Máquinas adaptadas de otros rubros Aspiradoras Molino	Túneles con velocidades controladas zaranda de otros rubros densimétrico Máquina Láser	Tolva Termoselladora Ensobradora Envases	chimango, tolva, prensa, contenedores, zampi																			
Insumos	Rosa mosqueta	Combustible	Gas, electricidad	Electricidad			electricidad, bolsas tejidas, pallets																		
Materias Primas			Fruto fresco, palos y hojas Fruto entero deshidratado	Cascarillas e impurezas	Cascarilla Fina	Semillas a granel (bolsas de 30 kg)	Semilla																		
Productos	Fruto	Fruto a granel	fruto entero deshidratado Semilla y Cascarilla	Cascarillas de distintas densidades																					
Sub-productos				Polvillo			Briquetas																		
Residuos			hojas, palos y polvillo	Polvo																					
Normativa	Global Gap 1. ANMAT-INAL // CÓDIGO ALIMENTARIO ARGENTINO - (buenas prácticas agrícolas) 2. SENASA 3. MIN. SALUD PROV. Resoluciones mayores que el CAA 4. Departamentos de control de municipios - ordenanzas de mayor requerimiento que el CAA 5. Departamentos provinciales de agua. // subdependencias de agua (COCAPRHI) 6. Certificaciones voluntarias de gestión de la calidad e inocuidad. Especialmente para ser proveedores de Lineas blancas de supermercados, 7. Cumplir con normas GFSI (iniciativa mundial en Seguridad alimentaria) 8. Cumplimiento en: seguridad e higiene en el trabajo, Reglamentaciones fiscales y contables, Cargas sociales.																								

Actores		Fabricante de aceites, cremas, briquetas y Harina - El caso de la empresa "B"										Tercerización Laboratorio habilitado	
Etapas o procesos	Transporte de semillas para elaborar aceite	Depósito	Tamizado	prensado en frío	Envasado de aceite	Comercialización de aceite							
		Estibación de bolsas		Molienda de briquetas	Embolsado de briquetas	Transporte a Laboratorio Bs As	Elaboración de cremas	Transporte a Bariloche	Comercialización cosméticos				
Principales Actividades			Pesaje										
Tecnologías			Balanza Chimango	Prensa Extrusora (de briquetas)	Envasado de harina		Mezcladora						
Insumos y MP		Semilla											
Productos				Semilla, Bidón	frascos y otros envases		Cremas						
Sub-productos				Aceite	Aceite envasado								
				briquetas									
Normativa	ANMAT - INAME Laboratorio elaborador habilitado Departamentos de control de municipios Certificaciones voluntarias de gestión de la calidad. Cumplimiento en seguridad e higiene en el trabajo, reglamentaciones fiscales y contables, cargas sociales.												