

RELEVAMIENTO DE EMPRESAS FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA Y AGROPARTES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

L. Baretta¹, G. Wyngaard¹, M. Campanaro²
¹INTI Mar del Plata, ²INTI UE Tandil
lbaretta@inti.gob.ar

Introducción

Durante el año 2016, el INTI participó de un proyecto de la Secretaría de Transformación Productiva del Ministerio de Producción de la Nación con el objetivo de relevar las necesidades y demandas de las empresas fabricantes de maquinaria agrícola de la provincia de Buenos Aires.

Las visitas a las diferentes industrias fueron efectuadas por los Asesores en Tecnologías de Gestión (ATG) pertenecientes a la Red de Mejora de la Productividad Industrial del INTI, formada en el año 2006 y que entre sus objetivos plantea identificar las necesidades de las pymes de los diferentes sectores industriales y generar vinculación entre los diferentes nodos de la Red.

A partir del trabajo realizado se relevó la situación actual de cada una de las empresas, se identificaron oportunidades de mejora y se efectuaron recomendaciones, tanto a nivel individual como sectorial.

Objetivo

General:

-Mejorar la competitividad del sector de maquinaria agrícola y agropartes de la Provincia de Buenos Aires.

Específicos:

-Identificar problemas y demandas de las empresas del sector.

-Proponer acciones para solucionar los problemas detectados y satisfacer las demandas identificadas.

Descripción

En el marco del Plan Calidad Argentina (PCA) del Ministerio de Producción de la Nación, la Secretaría de Transformación Productiva definió los tres primeros sectores estratégicos en los cuales se concentraría a modo piloto: Autopartes, Maquinaria Agrícola y Textil.

En pos de determinar el horizonte estratégico del sector de Maquinaria Agrícola, en mayo de 2016 representantes del Ministerio y del INTI participaron de una reunión de la Cámara de

Fabricantes de Maquinaria Agrícola y Agropartes de la provincia de Buenos Aires (MAGRIBA), con el objetivo de relevar demandas para ser abordadas desde el PCA.

Entre los productos más relevantes que fabrican las industrias visitadas se pueden destacar: maquinaria agrícola y forestal, equipos de telemetría y control a distancia, acoplados rurales y tolvas autodescargables, maquinaria para hortalizas, silos para cereal y comederos para animales, casillas rurales, viales y Petroleras, entre otros (Figura 1).



Figura 1: Empresa fabricante de sembradoras, fertilizadoras, rastras

Si bien el desarrollo de las actividades contempladas en el proyecto estaba a cargo del INTI Mar del Plata y su Unidad de Extensión Tandil, se consideró conveniente utilizar los recursos de la Red de Mejora de la Productividad Industrial con el fin de distribuir el esfuerzo y reducir los costos logísticos para la realización de las visitas de relevamiento.

En la Tabla 1 pueden observarse los Centros INTI intervinientes en la tarea de relevamiento. En total se visitaron 14 empresas.

Centro INTI	Localidad	Cantidad de Empresas
Unidad de Extensión Tandil	Pedro Luro	1
	Tandil	1
	Olavarría	1
INTI Tecnologías de Gestión	Carmen de Areco	2
INTI Rosario	Ferré	1
	Colón	2
INTI Mar del Plata	Chivilcoy	1
	Tres Arroyos	1
	9 de Julio	3
INTI La Pampa	Lincoln	1

Tabla 1: Centros INTI intervinientes en el relevamiento

Las acciones desarrolladas consistieron en el envío de un formulario de relevamiento, para conocer información general de cada empresa, y en una visita de diagnóstico para realizar entrevistas con los empresarios y visitas a planta para observar las condiciones operativas de la misma. Se recabó información para cada uno de los siguientes apartados:

- ❖ Mercado
- ❖ Producción
- ❖ Planificación y calidad
- ❖ Personal, empleo y capacitación
- ❖ Inversión e innovación
- ❖ Vinculaciones institucionales

Para cada una de las empresas visitadas, se relevó su situación actual, se identificaron oportunidades de mejora y se realizaron recomendaciones para llevarlas a cabo. Dicha información se volcó en un informe de diagnóstico que fue enviado a cada una de las empresas.

Resultados

A partir de la descripción que hiciera cada una de las 14 empresas relevadas, sobre cuáles considera desde su perspectiva como principales problemas, las respuestas se clasificaron según la temática, obteniéndose los resultados descritos en el Gráfico 1.

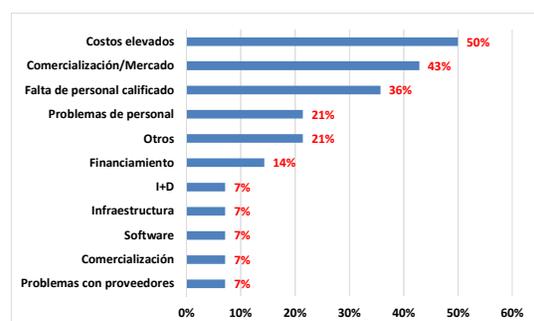


Gráfico 1: Problemas planteados por las empresas.

El 50% considera que los altos costos (fiscales, laborales y de materia prima) representan el principal problema a resolver. A su vez, el 43% manifestó su preocupación por temas relacionados con el mercado; los temas planteados se centran en la poca participación en el mercado, la caída de las ventas y la poca competitividad en el mercado externo.

Como también se observa, los problemas relacionados con el personal aparecen como una preocupación frecuente en lo referido tanto al compromiso y capacidad del personal actual, como a la dificultad para conseguir mano de obra calificada.

Al ser consultadas acerca de sus fortalezas las empresas destacaron la trayectoria en el mercado y la capacidad de I+D, resaltando la calidad de sus productos como principal factor. Sin embargo, la calidad del producto final no garantiza que los costos asociados sean bajos o que el sistema de gestión utilizado sea eficiente, ya que se pudo constatar por parte de los ATG que un alto porcentaje de empresas carece de registros e indicadores, los cuales se consideran claves para detectar oportunidades de mejora en vistas a la reducción de costos relacionados con la no calidad.

Respecto de las debilidades, se destacan las falencias relacionadas con la gestión interna y dificultades para cumplir con los plazos de entrega. Asimismo, se destacan las dificultades relacionadas con la financiación (plazos de cobro elevados, baja capacidad financiera, falta de acceso a créditos) y la falta de capacitación del personal.

Conclusiones

Del trabajo de relevamiento realizado se puede concluir que la poca formación por parte de los empresarios en aspectos relacionados con la gestión y la ineficiencia en el uso de los recursos contribuyen a generar muchos de los problemas detectados durante el relevamiento.

Para mejorar la situación de las empresas en cuanto a costo, calidad, productividad, plazo de entrega y gestión interna, el INTI podría brindar asesoramiento en la implementación de Tecnologías de Gestión, es decir, herramientas que permiten mejorar la eficiencia productiva de las empresas haciendo uso eficiente de los recursos disponibles, y sin la necesidad de inversiones.

Por otra parte, el proyecto desarrollado ha contribuido a cumplir con el objetivo planteado en el Plan Calidad Argentina (PCA) del Ministerio de Producción de la Nación, ya que; identificando las necesidades y oportunidades de mejora en las industrias se podrán proponer líneas de acción para elevar la calidad de la producción nacional de bienes y servicios. Dicho fin favorecería la inserción de los productos en el mercado nacional e internacional e impulsar una mayor complejidad y diversificación de la producción.

Así también, ha contribuido a impulsar acciones coordinadas y de trabajo conjunto entre diferentes dependencias y organismos ministeriales.