

# EL VALOR DE LA ARTICULACION INSTITUCIONAL PARA INCORPORAR DISEÑO EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS REGIONALES

Pozzo Matías<sup>(i)</sup>, Carrizo Fabián<sup>(i)</sup>, Narváez Erazo Dina<sup>(ii)</sup>, Vilte Miguel Angel<sup>(iii)</sup>  
<sup>(i)</sup>Programa de Apoyo a la Comercialización de la Economía Social, <sup>(ii)</sup>INTI Diseño Industrial <sup>(iii)</sup>,  
Red Gestión Asociada de la Provincia de Corrientes – “Red MERCOSUR”  
mpozzo@inti.gob.ar

## Introducción

Se presenta un caso de asistencia técnica surgido en la demanda de la Red de Gestión Asociada “Red Corrientes Red MERCOSUR”. Esta Red agrupa organizaciones de ocho localidades de la Provincia de Corrientes. Participan de la misma 900 pequeños productores, artesanos y emprendedores locales.

La demanda de la Red MERCOSUR consistió en replicar en el propio territorio una experiencia piloto realizada por el INTI con productores de diferentes regiones. La propuesta final consistió en la transferencia de una metodología para su gestión local, lo cual se concretó a través de dos proyectos ejecutados entre 2014 y 2016.

## Objetivo

El propósito de la asistencia es mejorar la visibilidad de los espacios de comercialización colectiva e individuales de los emprendedores, pequeños productores y cooperativas.

La finalidad va de la mano con la incorporación de atributos de valor diferencial a los productos, especialmente a partir de la promoción de la autenticidad de los mismos y su origen local.

## Descripción

La demanda a trabajar es el fortalecimiento de las capacidades de comunicación de los productos y emprendimientos, especialmente en su punto de venta. En función del pedido se define trabajar de forma local la demanda, asistiendo a la Red MERCOSUR, sus productores y un equipo de diseñadores gráficos y comunicadores especialmente seleccionados para esto.

**Se genera una asistencia en tres niveles, que permite:**

- a) la transferencia de conocimiento a los productores;**
- b) la capacitación del equipo local de diseño y comunicación para el trabajo con productores de Economía Social;**
- c) la transferencia de conocimiento que permite la gestión de proyectos de estas características, por parte del equipo de conducción de la Red MERCOSUR.**

**a) Con los productores,** se da a través de capacitaciones presenciales que les permiten conocer los atributos de identidad de su unidad productiva. Se trabaja en la modalidad teórico-práctica que permite relevar el estado actual del emprendimiento en lo que refiere tanto a aspectos productivos como así también comerciales. Estos encuentros permiten que el productor **tenga en claro qué necesita solicitar al equipo técnico**. También le permitirá analizar y evaluar si aquello que será el resultado de la asistencia satisface su necesidad.

**b) Con el equipo de profesionales,** se desarrolla una capacitación para sensibilizarlos en el trabajo con productores de la Economía Social. Se trata de otro tipo de clientes para un profesional, con necesidades puntuales como una empresa, pero que se verbalizan y presentan de otra forma. En esto se pone el foco: la capacidad de escucha del comunicador y el diseñador en cuestión.

**c) Con quienes coordinan la Red MERCOSUR,** la asistencia busca transferir la metodología de gestión del proceso. Se brindan contenidos que permiten resolver los puntos críticos, reconocer esas situaciones y evaluar como se desenvuelven los profesionales que desarrollan las asistencias solicitadas. Para esto se proveen los perfiles a contratar.



Figura 1: capacitación a productores.

Tras el proceso de transferencia de metodología se implementa el proyecto con el monitoreo del equipo del INTI. Esta instancia permite ir validando los resultados que se dan en territorio, como así también los logros de la metodología transferida.

El proceso iniciado en el 2014 finalizó de forma exitosa. El equipo de diseñadores y profesionales asiste a 44 unidades productivas, alcanzando 40 resultados exitosos: diseño y desarrollo de la identidad visual y aplicaciones para emprendimientos y organizaciones de los mismos. De estos, 20 iniciaron contacto con el Programa Marca Colectiva de Desarrollo Social de la Nación para registrar su marca en forma totalmente gratuita.



Figura 2: trabajo con productores por parte del equipo técnico local

### Segundo proyecto con gestión local

El resultado fue sumamente satisfactorio y se generó un nuevo proyecto cuya ejecución inició en el 2015 y finalizó en 2016. En este caso se apuntó al trabajo autónomo de la Red MERCOSUR en lo que refiere a gestión del proceso y del equipo de profesionales.

El proceso contó con dos capacitaciones. La primera a los referentes de la organización respecto a la gestión de los procesos que llevó el INTI en el proyecto anterior.

La segunda fue con uno de los diseñadores gráficos que trabajaron con anterioridad, toda vez que su función fue coordinar el equipo técnico.

El rol del INTI fue monitorear y validar el proceso de forma global.

El resultado final son 36 emprendimientos asistidos, dando por resultado una identidad visual y un manual de marca para cada caso. Queda pendiente la vinculación con Marca Colectiva para su registro formal en el marco de dicho programa nacional.

A su vez en esta segunda etapa se profundizó el trabajo de comunicación con estudiantes de dicha carrera de la UNNE, quienes realizaron prácticas profesionalizantes asistiendo a los productores en la generación de su plan de comunicación comercial. Es decir, se sumaron elementos que permitieron incrementar el impacto sobre los beneficiarios.



Figura 3: productora local asistida

## Resultados

Se generó y transfirió exitosamente una metodología que permitió un abordaje interdisciplinario, con el monitoreo del INTI, para fortalecer las posibilidades de comercialización de los eslabones productivos más débiles de la Provincia de Corrientes.

Se asistió, a través de dos proyectos a 79 unidades productivas con resultados satisfactorios, es decir, con emprendimientos fortalecidos con su identidad visual, aplicaciones de marca y manual de uso.

En el caso de los beneficiarios del primer proyecto, 20 de ellos realizaron una presentación ante Marca Colectiva para registrar su marca formalmente. De estos, a la fecha, 13 tienen marca concedida y registrada.

**Estos dos proyectos fueron acompañados y financiados parcialmente por el MINCYT a través de la línea "Proyectos Asociativos de Diseño (PAD)".**

## Conclusiones

La experiencia fue sumamente positiva para todos los actores intervinientes. En el caso de los beneficiarios, la mayoría afirma haber incrementado sus ventas a partir de la introducción de la identidad visual como atributo complementario. En algunos casos el crecimiento fue exponencial.

El registro como Marca Colectiva que iniciaron muchos de ellos da cuenta de un activo intangible valioso, que otorga valor diferencial y mejora el desempeño comercial de los productos, lo cual mejora las condiciones de vida de los eslabones productivos más débiles de la Provincia de Corrientes.