

MAPA CULTURAL Y PRODUCTIVO DEL TEXTIL ARTESANAL NACIONAL (MCPTAN)

Zander K., Mon L., Martinez L.

INTI Textiles

lauramar@inti.gov.ar

INTRODUCCION

Argentina es una nación productora de artesanías textiles de excelencia, resultado de una rica cultura común de trabajo en torno a las fibras y el tejido, que halla sus raíces en saberes ancestrales y que se reinterpreta en la actualidad a través de la labor de miles de artesanos en todo el territorio.

En las diferentes regiones, los productores participan como eslabones de una cadena de valor artesanal generando como resultado piezas textiles que son comercializadas al público por diversos canales comerciales. En todo ese trayecto los productores dialogan con las condiciones naturales, culturales y económicas, buscando superar las limitantes del entorno y proyectando las potencialidades de la actividad artesanal.

La informalidad de las unidades productivas y de las cadenas de valor artesanal es un elemento común a todas las regiones.

Los esfuerzos por desarrollar programas de asistencia nacionales, provinciales y municipales, encuentran como obstáculo la falta de diagnósticos precisos sobre el sector, logrando que muchas acciones no puedan ser diseñadas correctamente ni tampoco medidas en su impacto.

A partir del trabajo que se desarrolla en INTI Textiles con el sector artesanal, se ha detectado la necesidad de conformar una fuente confiable de información sobre aspectos productivos de la actividad artesanal textil a partir de los cuales trazar políticas públicas efectivas para colaborar en el desarrollo del sector. La constitución de esa fuente de información debe poder responder a los requerimientos de datos de las diferentes instituciones atentos a sus funciones específicas, lo cual resulta fundamental trabajar conjuntamente en las etapas de diseño, relevamiento y análisis de la investigación.

OBJETIVO

El **Mapa Cultural y Productivo del Textil Artesanal Nacional (MCPTAN)** tiene el objetivo de realizar, en nuestro país un relevamiento federal de emprendimientos textiles artesanales con el fin de:

_Trazar un diagnóstico productivo de los emprendimientos textiles artesanales.

_Crear el RENATRA, primer registro nacional de artesanos textiles de la República Argentina.

_Medir el real impacto del sector en la economía nacional.

_Obtener un mapeo nacional y regional sobre la producción textil artesanal.

_Conformar una red de acción conjunta entre instituciones vinculadas al sector textil artesanal.



Figura 1: Hilandera de lana. La Pampa.

DESCRIPCIÓN

El proyecto MCPTAN plantea una **labor colaborativa y un trabajo en red entre instituciones y organizaciones vinculadas a la cadena de valor del textil artesanal. Este proyecto propone un desafío de trabajo conjunto articulado entre los distintos actores en todo el país, potenciando al máximo una red sólida de acción nacional, conjunta e inédita para el sector textil artesanal.**

Este proyecto es impulsado por las siguientes instituciones nacionales: Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social; el Mercado de Artesanías Tradicionales de la República Argentina de la Secretaría de Cultura de la Nación; el Centro de Investigación y Desarrollo Textil del INTI, dependiente del Ministerio de Industria de la Nación; y la Dirección Nacional de Programas de Desarrollo Regional del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación. El Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, de la Secretaría de Cultura de la Nación, colabora en el asesoramiento técnico del proyecto.

En cada una de las provincias el proyecto es ejecutado por mesas de trabajo locales conformadas por gobiernos provinciales y municipales, a través de las áreas productivas, culturales y sociales, así como las áreas de artesanías, junto a instituciones nacionales (sedes locales de INTI, MAGP, MDS e INTA, y Universidades Nacionales). A la red de trabajo se suman también organizaciones de la sociedad civil vinculadas a la cadena de valor del textil artesanal.

El universo relevado son hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en la República Argentina, ya sea en el ámbito urbano como rural, que sean productores/as, artesanos/as con actividades desarrolladas en la cadena de valor del textil, emprendedores artesanales encuadrados en diferentes categorías de artesanato del sector textil, incluyendo los diferentes eslabones de la cadena de valor: productores de materias primas, hilanderos, tejedores, desarrolladores de productos, entre otros, con más de 1 año de antigüedad en la producción, ubicados en todo el territorio de la República Argentina.



Figura 2: Tejedora de Telar. Provincia de Buenos Aires.

RESULTADOS

El Registro Nacional de Artesanos Textiles de la República Argentina (ReNATRA) es una base de datos pública que contiene información valiosa acerca de los artesanos textiles – más de 6300- que actualmente producen en el país. El ReNATRA es el primer resultado de un proyecto de investigación más ambicioso iniciado en 2012: el Mapa Cultural y Productivo del Textil Artesanal Nacional (MCPTAN).

En el ReNATRA el público en general podrá encontrar información básica sobre los/as artesanos/as, labores que realizan, técnicas de tejido y sus emprendimientos.

- Nombre y apellido
- Emprendimiento
- Ubicación geográfica: provincia, departamento y localidad.
- Contacto: dirección y/o teléfono y/o e-mail.
- Oficio que realiza el artesano: hilandero, tejedor o ambas.
- Técnica/s de tejido: tejido de punto; Tejido de red; Tejido en telar; Tejidos trenzados; y Otras técnicas textiles.

Los resultados del trabajo se han comunicado a través de formatos analógicos y digitales en vista de lograr una amplia difusión, así como información detallada a áreas y responsables de políticas públicas vinculadas al textil artesanal.

Actualmente está disponible en las plataformas de las instituciones nacionales intervinientes:

www.inti.gob.ar/textiles

http://www.inti.gob.ar/textiles/pdf/ReNatra_final.pdf



Figura 2: Registro RENATRA.

Puesta en valor y difusión de los artesanos textiles acercando su labor al público consumidor.

Conformación de vínculos, técnicos, culturales y comerciales, entre los mismos artesanos.

Conformación una red de trabajo federal que incluye 250 instituciones nacionales, provinciales, municipales y organizaciones civiles.