

SISTEMA DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DEL SECTOR DE ENERGÍA EÓLICA DE BAJA POTENCIA

G. Martín⁽¹⁾, J. Duzdevich⁽¹⁾, A. Zappa⁽¹⁾, J. Caló⁽¹⁾, F. Oneto⁽²⁾, C. Wild Cañón⁽¹⁾

⁽¹⁾INTI - Neuquén, ⁽²⁾INTI - Diseño Industrial

labeolica@inti.gov.ar

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo sintetiza los logros en el proyecto “Sistema de comunicación para la promoción de buenas prácticas del sector de energía eólica de baja potencia”. El mismo fue realizado de manera conjunta entre el Centro INTI-Neuquén, el Centro INTI-Diseño Industrial y los fabricantes nacionales de generadores eólicos de baja potencia. Fue posible gracias al aporte del Programa de Proyectos Asociativos de Diseño 2013 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación.

El proyecto se orienta a promover y divulgar los beneficios del uso de la energía eólica de baja potencia.

OBJETIVOS

Los objetivos generales consisten en: i) ampliar las herramientas y los medios de los que disponen los fabricantes de aerogeneradores de baja potencia; ii) visibilizar los beneficios de la energía eólica; y iii) promover el uso de sistemas de generación de energía eólica de baja potencia.

Los objetivos específicos consisten en: i) propiciar el acceso a la comunicación homogénea entre los fabricantes nacionales de aerogeneradores de baja potencia; ii) establecer estándares de información sobre energía eólica según los distintos tipos de usuarios; y iii) difundir buenas prácticas para la instalación de aerogeneradores de baja potencia.

DESCRIPCIÓN

Para poder llevar adelante los objetivos se desarrollaron tres piezas gráficas, a saber: i) una “Guía de Divulgación”, dirigida al público en general, ii) una publicación titulada “Aspectos Generales para la Instalación de Aerogeneradores de Baja Potencia”, dirigida a los técnicos encargados de Instalar aerogeneradores y al público en general; y iii) Plataforma WEB, con diferentes niveles de información y dirigida al público en general, fabricantes e instaladores.

En la Guía de Divulgación se destaca que los fabricantes de generadores eólicos de baja potencia se encuentran comprometidos con la mejora de la calidad de sus productos. Este compromiso contempla, entre otros, la realización de ensayos en el Laboratorio de Energía Eólica del INTI – Cultral Có, en el marco de un Programa de Fortalecimiento

Sectorial. Los resultados de estos análisis se publican en el sitio: www.inti.gov.ar/neuquen.

En la versión definitiva se tomaron en cuenta todos los aportes realizados por los fabricantes y las recomendaciones planteadas por el equipo del Centro de Diseño Industrial del INTI. Se compilaron imágenes, se cotejaron los contenidos y se evaluaron los detalles. Además se revisaron los gráficos de cada capítulo con el objetivo de que puedan ser entendidos por el público en general.

Para el desarrollo de la segunda publicación se contrató al ingeniero Pablo Álvarez. Los contenidos fueron revisados por los integrantes del Programa de Desarrollo de Proyectos Sustentables de Energía Eólica del Centro INTI - Neuquén. Durante el 4to Encuentro de Fabricantes realizado en septiembre de 2014, se consensuaron los contenidos más relevantes. Mediante una dinámica de trabajo en grupos, los fabricantes expusieron los aportes y modificaciones para la publicación “Aspectos Generales para la Instalación de Aerogeneradores de Baja Potencia”, Mediante la elaboración y re-planteo de un mapa WEB, se realizó una maqueta de la arquitectura de la plataforma.

RESULTADOS

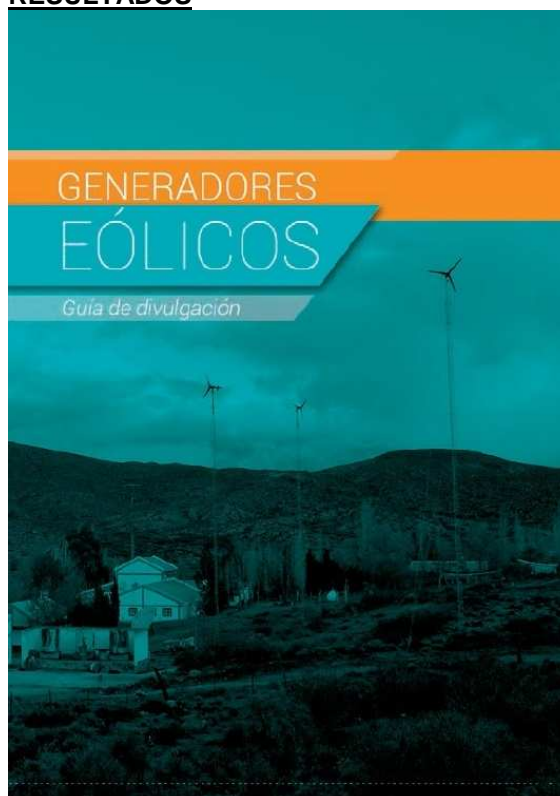


Figura 1: Portada de la guía de divulgación.

De manera colaborativa entre los fabricantes y el INTI se desarrollaron los tres productos. La figura 1 muestra la portada de la guía de divulgación, la figura 2 la guía de instaladores y la figura 3 la vista de la web.

Se imprimieron 300 unidades de la primera guía en formato A5, 50 de la segunda en A4 y pronto se podrá acceder a la versión definitiva de la web en el sitio www.aerogenerar.com.ar



Figura 2: Guía de instaladores

La plataforma www.aerogenerar.com.ar contempla la posibilidad de acceder a distintos niveles de información; entre fabricantes e instaladores, entre usuarios y fabricantes y el público en general. Por otro lado expone la información más importante de la Guía de Divulgación y deja a disposición las publicaciones detalladas en este informe.

CONCLUSIONES

Existe una necesidad común del sector de consensuar una visión compartida de las virtudes de la utilización de este tipo de energía a través de una comunicación adecuada para los potenciales usuarios de energía eólica de baja potencia.

A partir de la finalización del proyecto se plantean tres objetivos: en el corto plazo se prevé la distribución gratuita de la "Guía de Divulgación" y la guía "Aspectos Generales

para la Instalación de Aerogeneradores de Baja Potencia"; en el mediano plazo se proyecta el lanzamiento de la página WEB en un evento con los fabricantes y representantes del sector. Por último se llevarán adelante las tareas relativas al funcionamiento del portal que contempla la administración de los foros, la actualización de contenidos y la realización de capacitaciones virtuales.



Figura 3: Vista de la web

Los objetivos, como así también los resultados del proyecto PAD, fueron posible gracias a la colaboración de las siguientes empresas: Agroluz, ALP Group S.A., Electromecánica Bottino Hnos. S.A., Eólica Argentina S.R.L., Jacobone Juan César, Giafa S.R.L., H2Systems S.A., Invap Ingeniería S.A., Salez Oscar Vicente, Staco S.R.L., Tecnotrol S.R.L., Windearth S.R.L. y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial y sus técnicos: R. Ariza, P. Herrero, R. Oliva, M. Amadío, F. Gay, R. Becker, H. Marchini.