

# BLOG DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA TEXTIL

Valle J.

INTI Textiles, Programa de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva  
Gerencia de Comercialización  
[jfvalle@inti.gov.ar](mailto:jfvalle@inti.gov.ar)

## INTRODUCCIÓN

La vigilancia tecnológica es una herramienta fundamental en el marco de los sistemas de I+D+i. Este trabajo da un ejemplo de cómo puede comenzarse a trabajar, sin la necesidad de extensos recursos, en la construcción de un sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

## OBJETIVO

Servir de fuente de información sobre novedades de investigación y desarrollo del sector textil.  
Hacer visibles las publicaciones y materiales que recibe la biblioteca de INTI Textiles a través de adquisiciones propias o por convenio con el MinCyT. Poner en valor esta información destacando un artículo semanalmente.

Proponer un sitio que se actualice permanentemente y de manera automática tomando como fuente las principales publicaciones, sitios de noticias y cámaras empresarias del sector. Elaborando si fuera necesario algoritmos de búsqueda específicos.

Generar alrededor del sitio una dinámica que implique el seguimiento, la medición y el análisis permanente de las tareas de vigilancia que se vienen realizando.

Difundir los programas nacionales de promoción de investigación y desarrollo.

Canalizar temas de consulta emergentes de los usuarios de la biblioteca de INTI Textiles.

## DESCRIPCIÓN

Se utilizó como guía la norma UNE 166006:2011. Se identificó el área de acción de la vigilancia, determinándose que el mayor valor agregado se lograba enfocando en el sector de investigación y desarrollo. Se relevaron los recursos e información para la obtención y seguimiento.

Comenzamos teniendo como base el árbol de temas elaborado previamente en INTI Textiles por la Ing. Nancy Jater y Eugenia Pereira para

la Antena Tecnológica del Programa Nacional de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (VINTEC)  
Blog de Vigilancia Tecnológica Textil

El presente Blog fue creado por el Centro de Investigación y Desarrollo Textil de INTI con el objetivo de mantener informado y actualizado al sector textil en cuanto a artículos científicos, noticias y patentes de interés para el sector.

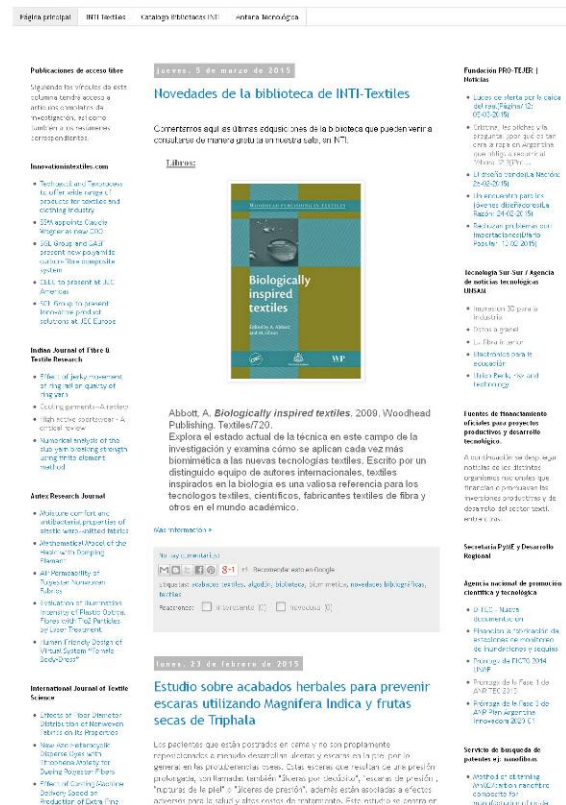


Figura 1: Vista principal del blog

Se observó los sitios similares de vigilancia tecnológica como el de AITEX y la antena previamente citada, se analizó el tipo de usuarios de dichas plataformas y el producto que ofrecían para evitar solapamientos.

Se hizo un relevamiento de fuentes bibliográficas clasificándolas en:

- de acceso libre
- de acceso en la biblioteca,
- sitios de noticias
- sitios de patentes.

Ya definidos los propósitos y recopilada la información se procedió a darle forma en un blog. El mismo se divide en un Menú, un cuerpo principal y tres sectores con índices de

actualización automática, dos que rodean el cuerpo principal y el otro al final. Se colocó un índice por palabras clave para mejorar la circulación dentro de la página.

En el Menú se colocaron los principales vínculos institucionales que integran nuestro sistema de vigilancia: INTI Textiles, la Biblioteca del INTI, la Antena Tecnológica del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MINCyT) y la plataforma que estamos desarrollando desde el Programa de Vigilancia Tecnológica del INTI.

En el cuerpo principal del blog es donde se van colocando los artículos destacados que se renuevan semanalmente. **De esta manera se pone en valor la gran cantidad de información recopilada así como fuentes valiosas que suelen pasar desapercibidas.** Éste es el contenido que indexan los buscadores tipo google y por los cuales recibe visitas el blog. Establecer una periodicidad semanal pone en marcha el ciclo de vigilancia y sirve para mantenerlo en funcionamiento.

Normalmente se destaca un artículo del último mes de alguna de las publicaciones científicas que, por su contenido, su potencial innovador, su impacto en el mercado o el interés que suscita, merece ser destacado. Se traduce el abstract de los artículos que se encuentran en lengua extranjera y se acompañan con una foto para hacer más amistoso el acercamiento del usuario. Luego se adjunta un link a la fuente para que el lector pueda acceder al contenido completo del artículo y, en el caso de ser publicaciones pagas, se recuerda la posibilidad de acceder a ellas desde la biblioteca.

En las columnas que acompañan al cuerpo principal se muestran los índices de las principales fuentes bibliográficas de acceso libre, el resumen de noticias que elabora diariamente la *Fundación ProTejer*, organización que se ocupa de promover la industria textil argentina, las últimas notas de la agencia de noticias tecnológicas de la Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM), *Tecnología Sur-Sur* y las fuentes de financiamiento oficiales para proyectos productivos y de desarrollo tecnológico de la *Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica*.

**Se busca combinar los distintos intereses del usuario potencial de actividades de asistencia, innovación y desarrollo que visitan la página con los programas nacionales que tienen el mismo objetivo.**

Continuando con las actividades vinculadas a la investigación se colocó un ejemplo de búsqueda de patentes que también se actualiza automáticamente.

Finalmente se encuentra el listado de las publicaciones aranceladas a las que tiene acceso INTI – Textiles, ya sea en formato físico o digital, con los índices actualizados.

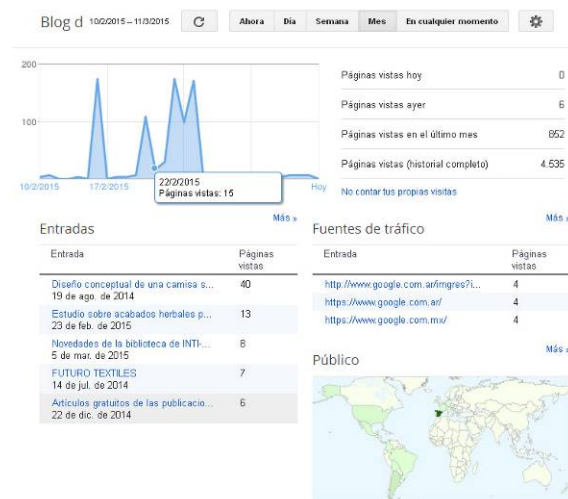
## RESULTADOS

Se ha logrado un producto de vigilancia tecnológica de bajo nivel de análisis que resulta útil para promocionar los distintos servicios de la biblioteca.

Es también un primer paso del Programa de Vigilancia del INTI hacia una definición más precisa del perfil de usuario que permita contenidos de relevancia creciente.

En el desarrollo del proceso se han mejorado y puesto a punto competencias en el uso de metabuscadores, algoritmos de búsqueda y robots de construcción de feeds automáticos.

El sitio es "<http://vigtextil.blogspot.com.ar/>" En la actualidad cuenta con un tráfico constante de visitas, que puede observarse en la Figura 2, de las cuales un 38% son usuarios que retornan.



**Figura 2: Estadísticas generales del mes de febrero 2015. La herramienta permite ver los artículos que despertaron mayor interés y las fuentes de tráfico. Los picos que pueden observarse corresponden a la publicación de nuevos artículos o a la publicación del boletín quincenal de INTI Textiles que incluye el link al blog.**