

## PASARELA FEDERAL INTI

K. Zander, S. Rodríguez, J. Puhl, L. Mon, A. Deregibus, G. Ferricelli, N. Nupieri.

**INTI Textiles**

[observatoriodetendencias@inti.gob.ar](mailto:observatoriodetendencias@inti.gob.ar)

### **INTRODUCCIÓN**

El diseño en Argentina continúa creciendo en innovación, diversidad y calidad. Cientos de diseñadores de indumentaria-textil y accesorios desarrollan colecciones originales cada temporada, en un ejercicio creativo que reinterpreta su entorno cultural, geográfico y productivo, donde la identidad se explora en un movimiento genuino entre pliegues de una historia común.

En esa dinámica, las regiones se consolidan en la producción y comercialización de bienes innovadores.

La industria de la indumentaria avanza hacia un desarrollo federal, configurando un mapa de diseño de extraordinaria riqueza.

En este escenario, es fundamental dar a conocer a los nuevos protagonistas del diseño contemporáneo a nivel federal, a través de plataformas de difusión dirigidas a estudiantes, docentes, diseñadores, empresarios, compradores mayoristas, tiendas del interior del país y países limítrofes, periodistas, estilistas y fotógrafos de los principales medios de comunicaciones nacionales e internacionales.

### **OBJETIVO**

Actuar como una plataforma de difusión de nuevos talentos en el ámbito del diseño de indumentaria, textil, marroquinería, calzado y joyería contemporánea a nivel federal.

Dar a conocer de este modo, múltiples propuestas concebidas bajo criterios de originalidad e innovación, potenciando su proyección tanto en el ámbito local como internacional.

Producir, reproducir y legitimar el campo de producción, los vínculos creativos y la trazabilidad de cada firma.

Exponer en cada edición, la creatividad nacional y representar la diversidad de escenarios geográficos, acervos simbólicos y lenguajes expresivos propios de la identidad Argentina

### **DESCRIPCIÓN**

Cada temporada, el Observatorio de Tendencias INTI selecciona 3 firmas de indumentaria y 3 de accesorios, conformando

duplas creativas que dialogan en el desarrollo de una colección conjunta

El criterio de selección se fundamenta principalmente por su manera original de concebir el diseño, la innovación y la creatividad, que se ven representadas en tres diferentes lenguajes: el desarrollo morfológico, la creación de texturas o el ensamble de elementos a modo de collage.

La reflexión sobre el imaginario propio, el uso de materiales naturales y una paleta de color vinculada al contexto, también son esenciales al momento de considerar las piezas de diseño.

A partir de ahí, comienza un camino que abarca tanto la creación de conceptos inspiracionales rectores como el seguimiento del proceso proyectual y su materialización. De igual manera, se trabaja en la producción fotográfica y audiovisual, estilismo y la puesta en escena de la pasarela.



**Figura 1: Pasarela Federal INTI en BAFWEEK**

En este sentido, se hace hincapié en que cada diseñador trabaje en estrecha relación con su entorno geográfico, cultural y productivo, dejando entrever una huella de identidad nacional dentro de la colección como valor diferencial del diseño de autor respecto al mercado masivo de producción de moda.

### **RESULTADOS**

La Pasarela Federal INTI se presentó en 5 ediciones de BAFWEEK -semana de la moda de Buenos Aires-, en Tecnópolis 2013 y en la Fiesta Patria Popular del 25 de Mayo de 2014 en Plaza de Mayo.

Participaron en las diferentes ediciones un total de 40 firmas de indumentaria y accesorios (calzado, marroquinería y joyería contemporánea) provenientes de 12 provincias del país; Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Tucumán, Salta, Santiago del Estero, Chaco, Corrientes, Misiones, Río Negro y Tierra del Fuego.

Miles de personas tuvieron acceso a las propuestas de los diseñadores de manera presencial o través de las redes sociales y medios de comunicación.

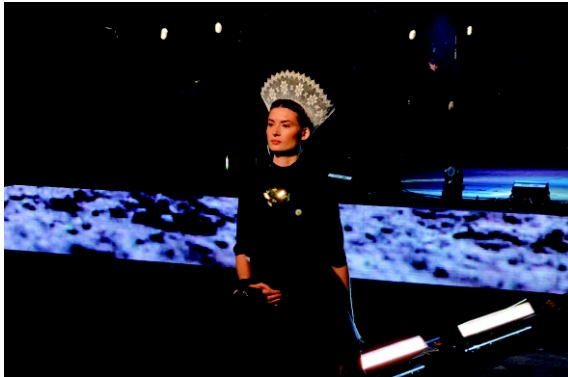


Figura 2: Fiesta Patria Popular

## **CONCLUSIONES**

La mirada puesta más allá de la ciudad de Buenos Aires en búsqueda de nuevos protagonistas del diseño nacional, permitió la articulación con diversas instituciones locales, provinciales y nacionales, y colaboró en la creación de vínculos que año a año continúan consolidándose.

La pasarela Mapa de Diseño INTI se afirma como un espacio que vincula creativos de todo el país, plural e inclusivo.

A mediano plazo, el proyecto incluye la proyección internacional de la pasarela y la extensión del análisis al formato audiovisual.



Figura 3: Pasarela Federal INTI en Tecnópolis



Figura 4: Pieza gráfica Pasarela Federal INTI