

EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES

RAQUEL ARIZA

Diseñadora Industrial, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad de Buenos Aires (UBA). Máster en Dirección de comunicación, Universidad Católica de San Antonio de Murcia. JTP de la cátedra Industria Argentina y Profesora de la cátedra Diseño Industrial I, FADU, UBA. Directora del INTI - Diseño Industrial. Coautora de *Objeto Fielto. Oportunidades de agregar valor a la cadena lanera* (INTI, 2011).

SILVIA KOHANOFF

Técnica superior en Análisis e intervención en los ámbitos grupales, institucionales y comunitarios, Primera Escuela de Psicología Social "Enrique Pichon Riviere". Maestría en Salud Mental Comunitaria, Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de Entre Ríos. Auditora del Programa Federal de Salud y responsable de la región patagónica del Programa "Mi Pueblo", ambos dependientes del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) desarrolla desde 2007 el Proyecto de investigación "Diseño sustentable: oportunidades de agregar valor a la cadena lanera", con el objetivo de explorar nuevas aplicaciones para lanas de baja calidad, independientemente de los tejidos destinados al sector de indumentaria. El trabajo se realizó a partir de una dificultad, tanto económica como productiva, que afecta actualmente al sector lanero argentino: un alto porcentaje de la producción se exporta como materia prima. Frente a esta situación, se planteó encontrar algún uso para las fibras de lana que se descartan en el proceso de peinado, conocido como *blousse*, cuya configuración impide que se utilicen en el hilado.

Luego de sondear diversas alternativas ligadas a la incorporación de mejoras en los diferentes eslabones del proceso (la esquila, el lavado y el peinado), se evaluó la posibilidad de afieltrar el *blousse* de lana, esto es, formar paños encastrando las fibras por presión. Esta elección estuvo motivada por varios factores. Uno de ellos fue la ventaja comparativa que ofrece la fibra de lana, que permite formar fieltros, es decir, paños no tejidos. Otro fue la tendencia, emergente en aquel momento y hoy consolidada,¹ de utilizar el fieltro en diversos productos y la valoración que de ellos hacen los usuarios. Esta disposición se enmarca en otra mayor: la revalorización de las fibras naturales,² entre otros motivos, por sus implicancias sustentables. El tercer factor fue el económico-productivo relacionado con la disponibilidad de este recurso en distintas zonas de la Argentina a fin de potenciar la posibilidad de generar un impacto local con escalas artesanales y semi industriales vinculadas a la producción de fieltros.

Si bien el desafío inicial consistió en encontrar nuevas aplicaciones para el *blousse*, el trabajo se extendió luego a la fibra de lana en general motivado por una caracte-

¹ Las autoras se refieren a los años 2006 y 2007 (N. de C.).

² La Organización para la Alimentación y la Agricultura (*Food and Agriculture Organization*) de la Organización de las Naciones Unidas consagró al 2009 como el año internacional de las fibras naturales.

rística del sector: más del 80% de la producción lanera argentina se exporta como materia prima (lana sucia, lavada, peinada, cardada y subproductos) y menos del 1% corresponde a productos manufacturados.³ La falta de especialización productiva se enmarca en un contexto en donde países como la Argentina, con recursos naturales renovables en cantidades nada despreciables, tienen un gran potencial por explotar. La lana es una muestra de ello.

Uno de los principios rectores de la investigación fue el diseño sustentable porque se considera que cualquier producto debe proyectarse desde una relación amigable con el medioambiente y debe tener en cuenta, de manera anticipada, cuáles serán los recursos afectados para su fabricación, uso y fin de vida, sin dejar de considerar el aspecto social en cada una de las etapas. En relación con este último punto, se concibe al diseño como una herramienta que puede ser importante para desarrollar proyectos sociales y contribuir a mejorar el bienestar social con el propósito de estimular el sentido comunitario y hacer el máximo esfuerzo para que las cadenas de valor que se desarrollan en un espacio sean lo más autosuficientes posibles.

El trabajo se llevó adelante sobre la base de la investigación-acción. Para ello, se tomó contacto directo con los actores involucrados y se combinaron los avances teóricos con la posibilidad de generar cambios concretos en la formulación del proyecto y fomentar la participación de las personas para que puedan apropiarse de él y promover, entre ellas, el desarrollo local. En esta etapa, se elaboraron notas informativas, se creó un blog sobre la temática del fieltro, se organizaron talleres teórico-prácticos en diferentes regiones del país y se publicó el libro *Objeto Fielto. Oportunidades de agregar valor a la cadena lanera* con los principales hallazgos del proyecto.⁴

El libro se publicó con el objetivo de acercar a los interesados en fieltro un enfoque desde la mirada del diseño. Está pensado como un manual didáctico con

distintos niveles de complejidad en los contenidos, algunos orientados a los que recién incursionan en este campo y otros, a los expertos. En ese sentido, la estructura permite al lector elegir por dónde empezar o saltar capítulos de acuerdo al interés.

En la obra se presentan: cuestiones relacionadas al diseño sustentable y a su importancia en el proceso de creación; herramientas de análisis, como la "Rueda de estrategias del D4S" y las características de la fibra de lana. Además, se exponen las tecnologías y los procesos que se pueden implementar para el fieltro; se plantea una noción general sobre el diseño del producto y se muestran, las distintas variables sobre las cuales se pueden trabajar la forma (configuración, color, brillo, opacidad-transparencia y textura) y los distintos planos de significación. Por último, el libro reseña las acciones de construcción colectiva, como el relato de los talleres y las intervenciones prácticas realizadas en distintos puntos del país, que enriquecieron el proyecto.

La investigación presentada en este informe servirá como punto de partida para trabajar en futuras líneas de acción orientadas a fortalecer la cadena de valor de materias primas nacionales. Dado que el abordaje despertó el interés de productores de otros materiales, esta metodología de trabajo podría ayudar a potenciar otros rubros en distintas regiones del país.

FIELTRO: UN MATERIAL APROPIABLE PARA EL DESARROLLO LOCAL

SILVIA KOHANOFF

El Programa "Mi Pueblo", dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, tiene como objetivo promover áreas de participación colectiva y fomentar la organización social a partir de articular diversos espacios e incluir la perspectiva del desarrollo local con la mirada puesta en la autonomía de las regiones en las que interviene. A tal fin, promueve

³ Estos datos fueron relevados al comienzo de la investigación "Producción de ZAFRA 2004-2005".

⁴ Raquel Ariza, Tomás Benasso, Cecilia Dorado, Fabiana Flores, Rodrigo Ramírez y Victoria Yoguel, *Objeto Fielto. Oportunidades de agregar valor a la cadena lanera*, INTI, 2011.

intervenciones en pequeñas localidades y se articula con otros programas de este Ministerio, así como con diferentes organismos nacionales, provinciales y municipales y organizaciones de la sociedad civil.

A partir de 2008, el Centro de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial del INTI y el Programa "Mi Pueblo" realizaron un proyecto que se desprende de una investigación desarrollada por este programa en la cual se detectó que en la región norte de la provincia de Neuquén la producción local se centraba en la miel, el cuero, la lana y el hllado, entre otros. De esta manera, se propuso trabajar en una marca regional que destacara las características productivas propias de la zona, entre las que se incluye la lana.

Para esto, se decidió implementar un taller teórico-práctico en la localidad de Chos Malal, Neuquén, destinado a los pequeños productores individuales o asociados y a todos aquellos que trabajan con la lana en la región norte de esa provincia. Aunque al principio se habían programado dos talleres, debido a la gran convocatoria se realizó un tercero en la Línea Sur de la provincia de Río Negro. Ambas regiones reúnen características similares en cuanto al aislamiento y a las dificultades para generar valor agregado a sus materias primas locales.

En los talleres dictados por el INTI se exploraron nuevas posibilidades para desarrollar productos mediante la técnica de afieltrado y se trataron contenidos relacionados con las características, las propiedades, las posibilidades y los procesos de producción de la fibra de lana. En ambos se incluyó el eje de Diseño.

La relevancia que adquirió este taller -al que concurren artesanos, pequeños productores y jóvenes de todas las localidades de la región norte de Neuquén y de otras zonas y provincias, como Malargüe, en la provincia de Mendoza, y la Línea Sur, de la provincia de Río Negro- se debió al importante aporte que realizó al desarrollo productivo local, al ampliar los usos tradicionales de la lana y facilitar espacios de participación e intercambio que propician la organización social.