

PROGRAMA DE MENTORÍA EN 4.0 MENDOZABID – GOBIERNO DE MENDOZA

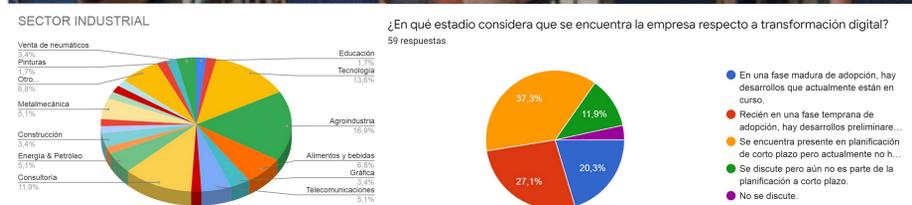
V. Di Cesare⁽¹⁾, L. Tacaliti⁽²⁾, J.C. Najul⁽³⁾, G.C. Saez De Arregui⁽⁴⁾

(1) Diseño Industrial e Industria 4.0 INTI Mendoza, (2) Gestión de Proyectos e Industria 4.0 INTI Mendoza, (3) Dirección Técnica Subgerencia INTI Cuyo, (4) Proyectos Especiales Centro INTI Litoral Sede Rosario.

INTI, Araoz 1511, Lujan de Cuyo, Mendoza, Argentina | tmendoza@inti.gob.ar

1. Resumen del Caso

En el marco de un convenio del **Ministerio de Economía y Energía de Mendoza**, a través de fondos del BID, y el INTI, se desarrolló un plan de trabajo para asistir y acompañar a las pymes en la introducción de industria 4.0 y transformación digital. En colaboración con el IDITS, la UTN FRM, la UNCuyo, el INTA, el Polo TIC Mendoza, el Polo de innovación tecnológica Región Sur Mendoza, la Universidad de Mendoza y la UTN FRSR. El objetivo principal de este trabajo conjunto entre todas las instituciones fue **crear y capacitar un equipo de consultores**, para asistir y acompañar a 20 pymes en la incorporación del concepto 4.0. INTI Mendoza coordinó el proyecto y capacitó a los consultores, todas las instituciones colaboraron proponiendo consultores al equipo. Luego la asistencia a las pymes consistió en la **realización de un diagnóstico 4.0 para detectar oportunidades y redactar un plan de trabajo** para cada una.



Presentación del Programa en el Parque TIC de Mza / Gráfico sectores industriales de las pymes beneficiarias / Estadio respecto a la transformación digital de las empresas seleccionadas.

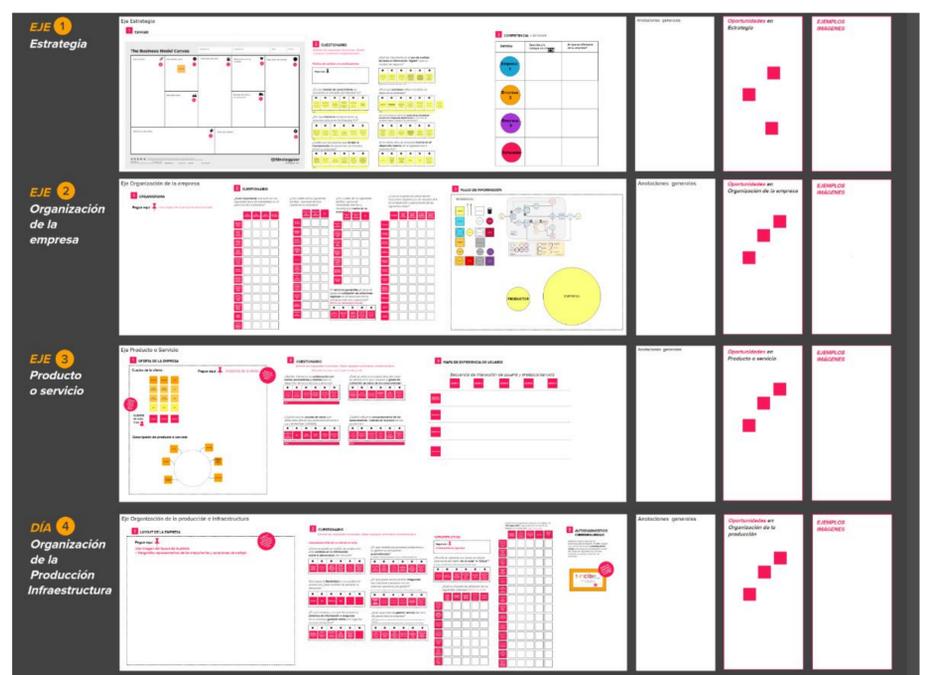
2. Cronograma de trabajo

El Cronograma comenzó con la capacitación a los consultores donde se capacitó sobre la metodología y herramientas de trabajo. Luego se seleccionaron las pymes a asistir y se adjudicaron los consultores responsables a cada una. Se realizó el diagnóstico, se entregaron los informes de oportunidades de mejora y luego en base a la oportunidad elegida los consultores armaron un plan de trabajo para cada una.



3. Diagnóstico 4.0

La metodología utilizada en el diagnóstico 4.0 fue individual, relevando de manera integral el estado de situación de la pyme desde los distintos ejes que la componen, para luego detectar oportunidades 4.0 desde una visión estratégica. Las herramientas y actividades que se utilizaron para realizar este relevamiento vienen de la visión del Design Thinking adecuándolas a la necesidad de este proyecto. Todo el trabajo se planteó de manera virtual y colaborativa, utilizando la aplicación Mural para trabajar con las empresas.



Mural de trabajo. Diagnóstico interactivo 4.0

4. Resultados alcanzados

20 empresas diagnosticadas con la entrega de sus informes de oportunidades de mejora 4.0 y planes de trabajo.

20 consultores capacitados en la metodología de diagnóstico 4.0

Este proyecto dio comienzo a la **mesa 4.0 de mendoza**, donde se trabajó colaborativamente con 8 instituciones y dio pie a la materialización del **laboratorio de transformación digital de mendoza**, inaugurado en **septiembre 2024**.

