

VENTANILLAS INTI: PUENTES DE CONEXIÓN PARA EL DESARROLLO.

M. F. Becce⁽¹⁾, G. García Ariceta⁽¹⁾, M. F. Colotti⁽¹⁾, M. F. Alvarez⁽¹⁾ M. T. G. Barreiro⁽¹⁾, K. Bidegain⁽¹⁾

institucionales@inti.gob.ar

⁽¹⁾ -Gerencia Operativa de Relaciones Institucionales y Comunicación GORlyC- INTI

Palabras Clave: Vinculación; Oferta tecnológica; Pymes; Articulación; Municipalidad; Universidad

INTRODUCCIÓN

El INTI tiene como misión contribuir al desarrollo de la industria a través de la generación y la transferencia de tecnología, la certificación de procesos, productos y personas, y el aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios producidos en todo el país.

Para lograr un mejor alcance de estos objetivos, buscamos generar y/o fortalecer vínculos con gobiernos municipales, universidades, cámaras sectoriales y otros actores del entramado productivo local, a partir de los cuales creamos un espacio de articulación para que las pymes tengan un rápido y eficiente acceso a los servicios que ofrece el instituto.

OBJETIVOS

-Impulsar y facilitar el acceso a los servicios del INTI de pymes localizadas en territorios industrializados o con una incipiente actividad industrial.

-Iniciar y/o fortalecer vínculos con gobiernos municipales u otros actores del entramado productivo local que sean de relevancia para el cumplimiento de los objetivos del INTI.

DESARROLLO

Las Ventanillas INTI son espacios creados para facilitar el vínculo entre las pymes de una localidad y el instituto, potenciando además el contacto con otros actores del entramado productivo para brindar soluciones integrales y específicas a la industria y a la comunidad.

Se formalizan mediante un convenio entre el INTI y el gobierno o institución local (universidades, cámaras, organizaciones no gubernamentales, organismos afines, etc.) en el que ambas partes acuerdan realizar acciones conjuntas para fortalecer el desarrollo de la industria en esa localidad.

En ese marco, la organización local pone a disposición un área y un referente que trabaja de manera articulada con un agente vinculador designado por el INTI.

En conjunto, planifican y ejecutan una agenda de actividades con el entramado productivo local y de asistencia a empresas, realizando un seguimiento compartido y actualizado de cada

caso. Esa trazabilidad es muy valorada por las organizaciones, ya que permite realizar un monitoreo permanente y facilita la actuación conjunta en caso de ser necesaria.



Figura 1: Capacitación a agentes locales, recorrido PTM y entrega de material Ventanillas INTI.

Dinámica de trabajo

En cada ventanilla se combinan diversas acciones como charlas, visitas a empresas, reuniones de trabajo con entidades empresarias locales y capacitaciones.

Respecto a la asistencia directa a las empresas, más allá de las particularidades, en general es la organización local la que detecta y remite al Programa Ventanillas aquellos casos que manifiesten alguna problemática o proyecto que pueda ser canalizado a través del INTI.

Seguidamente, el vinculador tecnológico o comercial se pone en contacto con la empresa o institución y, de ser necesario, la visita. El proceso continúa con la derivación de la consulta al área técnica correspondiente para formalizar una propuesta y realiza el seguimiento del caso, consignando en el documento compartido cada etapa relevante hasta la finalización de la asistencia.

El esquema se completa con la participación y aporte de la Subgerencia Operativa de la Dirección de Planificación y Comercialización a través de vinculadores comerciales asignados a ventanillas del conurbano de la provincia de Buenos Aires, técnicos y profesionales de la Gerencia Operativa de Innovación y Desarrollo y vinculadores técnicos dependientes de las Subgerencias Operativas Regionales asignados a ventanillas del interior del país. Asimismo,

dado el volumen y demanda que está teniendo el programa, algunas de las ventanillas son atendidas por vinculadores tecnológicos y personal dependiente de la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación.

Así, se busca dar cumplimiento a las funciones de vinculación asumidas por el INTI, para:

- Promover actividades que potencien las capacidades de innovación y de desarrollo tecnológico tanto en las empresas como en las instituciones.
- Generar nexos reales entre las áreas del INTI y el sector productivo, actuando comodetectores de demandas, facilitadores de oportunidades tecnológicas, promotores de procesos de innovación empresarial y traductores de soluciones para el sector socio- productivo.

El programa comenzó con sus primeras ventanillas en 2020 y a junio de 2022 se han creado formalmente 38, evidenciando un trabajo permanente de generación de nuevos espacios y de fortalecimiento de los existentes.

A partir de estas experiencias se fueron delineando nuevas propuestas de actividades de fortalecimiento institucional y difusión general, con el objetivo de profundizar y potenciar los vínculos y enriquecer el trabajo de todas las Ventanillas INTI.

A continuación se destacan ejemplos de actividades realizadas:



Figura 2: Recorrido Ventanilla INTI-Morón con participación del intendente y empresas Pymes.

1) Fortalecimiento institucional

En función de los objetivos propuestos por el programa, se detectó la necesidad de fortalecer a los agentes locales (personal asignado por las organizaciones) en herramientas de gestión y en las asistencias que tiene el Instituto a disposición para lo cual se llevaron a cabo actividades de inducción y sensibilización.

2) Acciones de difusión

Se proponen y realizan actividades de sensibilización, capacitación, reuniones técnicas, recorridos de laboratorios, espacio INTI itinerante en Parques Industriales y la participación en Rondas de Negocios, entre otros, a fin de dar a conocer la oferta tecnológica y recepcionar necesidades.

3) Recorridos del Parque Tecnológico Miguelete

Se organizan visitas a los laboratorios del INTI junto con los agentes locales, en las cuales se recibe a empresarios, previa inscripción y selección de las áreas de interés. Durante la visita los técnicos del INTI comparten sus conocimientos y realizan demostraciones que dan cuenta de las capacidades tecnológicas.

RESULTADOS

Actualmente se encuentran en funcionamiento 38 ventanillas en todo el país, que implican 41 organizaciones difundiendo la oferta tecnológica del INTI, impulsando la innovación y el desarrollo tecnológico en las pymes. De las mismas se han recibido consultas de más de 160 empresas. Cabe destacar que en su mayoría se trata de empresas que no estaban vinculadas con el INTI.

INDICADORES

Empresas participantes en Recorridos	109
Empresas contactadas en Rondas	137
Consultas recibidas desde las Ventanillas	161
TOTAL	407

CONCLUSIONES

Las ventanillas permiten ampliar los vínculos del INTI a nivel federal, desarrollando brazos conectores y nodos de articulación.

La característica distintiva de este programa es que las tres partes que componen la Ventanilla: agente local, vinculador y la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación pueden, a través de un contacto permanente y una comunicación inteligente, realizar la trazabilidad de la asistencia brindada por el INTI. De esta forma se acompaña el proceso de asistencia a la empresa, incrementando la eficiencia y transparencia del trabajo, al servicio y retroalimentación de las partes; como así también, el conocimiento de las empresas acerca de las prestaciones del INTI.

AGRADECIMIENTOS

A las organizaciones que confiaron este espacio que conlleva responsabilidad y compromiso. Al personal técnico y profesional de las distintas áreas y sedes del INTI de todo el país que comprenden la necesidad de acercarnos cada vez más al entramado productivo y que asumen los casos que se derivan con responsabilidad, celeridad y profesionalismo.