

# “PyMEs EXPORTAN. TECNOLOGÍA e INNOVACIÓN ARGENTINA”, PUBLICACIÓN PARA DIFUNDIR EL POTENCIAL EXPORTADOR ARGENTINO.

M. F. Becce<sup>(1)</sup>, G. García Ariceta<sup>(1)</sup>, M.J. Riveros<sup>(1)</sup>, R.L. Cánaves<sup>(1)</sup>, M. E. Suárez<sup>(1)</sup>, G. Sánchez<sup>(1)</sup>  
M.C. Jiménez<sup>(1)</sup>, M.J. Altera<sup>(1)</sup>

institucionales@inti.gov.ar

<sup>(1)</sup> -Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación - INTI

Palabras Clave: Exportación; Innovación; PyMEs; Newsletter; Difusión;

## INTRODUCCIÓN

“PyMEs Exportan Tecnología e Innovación Argentina” es una publicación de formato digital con alcance nacional e internacional que se edita sobre la base de casos de empresas PyMEs que han recibido asistencia técnica del INTI y que tienen entre sus objetivos la exportación de sus productos. La redacción, edición, traducción y posterior divulgación del newsletter son labor exclusiva del INTI.

Con una periodicidad mensual, cada número se publica en versión español e inglés, y agrupa entre 3 y 5 notas de empresas de diferentes sectores productivos.

A partir de su difusión en el exterior, se han generado importantes repercusiones e interés de varios países.

## OBJETIVOS

-Apoyar la promoción de productos nacionales y el potencial exportador de empresas argentinas en los mercados internacionales para dar a conocer la asistencia técnica, la innovación y el agregado de valor que PyMEs argentinas alcanzan con el acompañamiento del INTI.

-Difundir a través de una sección fija en la publicación, las acciones de cooperación internacional que viene ejecutando el instituto con los diferentes sectores.

- Consolidar el vínculo del instituto con las embajadas y representaciones argentinas en el exterior, dado que gracias a un acuerdo con Cancillería, el newsletter se difunde entre las 192 representaciones en el mundo, con el propósito de alcanzar potenciales importadores, distribuidores, cámaras y medios especializados.

## DESARROLLO

A principios de 2020, la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación ideó y proyectó una publicación digital de apoyo a la PyMEs nacionales con potencial exportador.

La metodología de trabajo empleada es virtual y consiste en los siguientes pasos:

1-El Área de Vinculación Institucional identifica casos de PyMEs con perfil exportador asistidas por las distintas unidades operativas del INTI. Se realiza una primera selección y análisis de las empresas, verificando la condición PyME, requisitos legales y de producción nacional; cabe destacar que no es excluyente tener práctica exportadora, basta con que sus productos estén en condiciones de ser vendidos en el exterior.

2- El primer contacto con el representante de la empresa es a través de la misma área. Una vez aceptada la propuesta, refieren el caso al sector de Comunicación de la misma gerencia.

3- Se contacta a la empresa para acordar la entrevista telefónica y el envío de material audiovisual para ilustrar el producto y la firma.



**Figura 1: Formatos HTML y PDF de la publicación que se encuentran visibles en la web del INTI.**



**Figura 2: ejemplo de imágenes seleccionadas para la promoción de productos.**

4- Luego de la entrevista, se procesa el contenido a fin de elaborar la primera edición de la nota. A la vez, se recopila el material visual: fotografías, logo, información o las noticias relacionadas a la empresa o sector en cuestión.

5- El área de Cooperación Internacional elabora una nota relacionada al sector de cada edición.

5- Una vez aprobada la versión final, se envían los archivos al sector de Diseño Gráfico para su diagramación en versión HTML y PDF.

6- Con la conformidad final por parte de las autoridades, se solicita la traducción al idioma inglés.

7- La edición es publicada en ambos idiomas en el sitio web del instituto. De este modo llega a cámaras, gobiernos locales y provinciales, empresas y público en general.

8- La edición en formato HTML es enviada a la Cancillería Argentina que la distribuye a las 192 representaciones en el exterior. De este modo, cada embajada y consulado divulga el newsletter para que pueda ser visto por potenciales importadores, cámaras empresarias, distribuidores y medios especializados de cada país.

9- Desde institucionales se remite a Embajadas extranjeras en Argentina, cámaras binacionales, y a los municipios e instituciones que conforman la red de ventanillas INTI. Además se les envía a las empresas convocadas con un agradecimiento por su participación.

## **RESULTADOS**

A dos años del lanzamiento del primer número de “Pymes Exportan, tecnología e innovación argentina”, se llevan publicadas 22 ediciones en las cuales se han abarcado 15 sectores de la industria, entre ellos: farmacéutico, alimentos orgánicos, tecnologías para la salud, papel y cartón, petróleo y gas, textil, maquinaria agrícola, bebidas, energías renovables, textiles, construcción, madera y muebles, agropartes, cosmética, máquinas y equipamientos para la industria alimenticia.

La publicación queda visible en la página web del INTI, en el apartado “Innovación y Desarrollo

para la Exportación” y en el de Publicaciones. Además, se difunde a través de Redes Sociales, especialmente en la red profesional LinkedIn.

En este período se recibieron repercusiones de más de 30 países, entre ellos podemos mencionar a: Túnez, EE.UU., Canadá, Italia, Países Bajos, India, Australia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Alemania, Emiratos Árabes Unidos - Dubai, Bulgaria, Arabia Saudita, Kuwait, Etiopía, Barbados, Qatar, Portugal, Costa Rica, Chile, Singapur, Malasia, Angola, México, Reino Unido, Guatemala, Jamaica, Uruguay y Sudáfrica.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **Resultados en números**

Cantidad de ediciones	22
Empresas entrevistadas	85
Sectores alcanzados	15
Repercusiones en países	Más de 30
Embajadas y Representaciones(*)	192
Representaciones diplomáticas	110
Cámaras de Comercio Binacional	40
<b>Potenciales oportunidades comerciales generadas</b>	
LATAM	23%
ASIA	20%
EUROPA	20%
ÁFRICA	17%
NORTEAMÉRICA	10%
CARIBE	7%
AUSTRALIA	3%

(\*) Distribuyen la publicación en el exterior.

Cabe destacar que en varios casos se ha logrado establecer comunicaciones entre empresas argentinas y extranjeras, llevando a cabo reuniones con gran potencialidad de negocios. Frente al interés comercial, las embajadas en el exterior realizan un primer contacto con el INTI y posteriormente se genera la primera vinculación con la empresa local, si ésta manifiesta también interés.

Las repercusiones no solo refieren a contactos generados de interés comercial para las empresas sino también, a vínculos de índole institucional. Esto deriva en importantes acciones de difusión para el INTI organizadas en algunos casos por embajadas argentinas en el exterior, como por ejemplo las realizadas con el Consulado de Bombay o con la región Bavaria de Alemania, entre otras.

**AGRADECIMIENTOS**

Al personal técnico y profesional de las distintas áreas y sedes del INTI de todo el país que nos facilitan información de sus asistencias, datos de contacto y valiosas referencias, y a las empresas participantes, que comparten sus experiencias y avances logrados,