

LA INNOVACIÓN COMO FACTOR COMPETITIVO PARA EL DESARROLLO EXPORTADOR: EL PROGRAMA INNOVAR PARA EXPORTAR

M.F. Becce ⁽¹⁾, G. García Ariceta ⁽²⁾, S.G. Giannice ⁽³⁾, M.E. Suarez ⁽⁴⁾ J. Altera ⁽⁵⁾

innovarex@inti.gob.ar

⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾ ⁽⁴⁾ ⁽⁵⁾ Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación - GORIC - INTI

Palabras Clave: Innovación; Exportación; Internacionalización.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las exportaciones está relacionado en forma directa con el crecimiento de los países, siendo uno de los objetivos de toda administración económica. Tal desarrollo exportador se verá potenciado en la medida en que los bienes transados internacionalmente agreguen valor en términos significativos. Vale decir que las exportaciones de alto valor agregado permitirán extraer el máximo provecho de los términos de intercambio, por lo cual, la diferenciación de productos y servicios resulta vital para un buen desempeño exportador.

Estos preceptos han sido los que originaron el interés por colaborar desde el INTI con las empresas exportadoras argentinas, acercando asistencias que potencien su innovación, y, consecuentemente, permitan una mayor diferenciación y valor agregado para el acceso a los mercados externos.

Para su ejecución, la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación ha creado el “Programa Innovar para Exportar”, el cual inició su proyecto piloto en 2021. Bajo este marco se ha comenzado a asistir a las empresas, colaborando con el proceso de innovación que permite ganar competitividad, con el fin de iniciar o consolidar la presencia en los mercados externos.

OBJETIVOS

El Programa Innovar para Exportar tiene como objetivo fortalecer el perfil exportador de las empresas argentinas, mejorando su participación en las exportaciones, e impulsando la incorporación de valor agregado en su oferta exportable.

DESARROLLO

En el año 2016 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) comenzó a proponer el desarrollo de programas que colaboren con la innovación de las empresas.

Para esto desarrolló una metodología que articula el apoyo a la exportación de las pymes con un enfoque en la innovación.

Este antecedente de CEPAL fue analizado por la Gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación del INTI, y en el año 2020 se trabajó en el desarrollo de una metodología propia, partiendo de los antecedentes existentes en América Latina.

A principios del año 2021 el INTI completó el diseño metodológico del Programa, y lanzó un proyecto piloto, sumando a las primeras empresas dentro del Programa.

La denominación de este Programa fue “Innovar para Exportar”, y su objetivo consiste en poner a disposición de las empresas el conjunto de asistencias técnicas que se encuentran dentro de la nómina de servicios del INTI. Las asistencias se dirigen hacia la innovación mediante la adaptación del producto a la demanda internacional; el desarrollo de un nuevo producto; la adecuación de procesos; la mejora del funcionamiento organizacional; la certificación de normas; y la incorporación y puesta en marcha de nuevas tecnologías, entre otras.

El Programa desarrollado por el INTI incorporó una metodología basada en cinco etapas. La primera etapa consiste en la inscripción, mediante la cual las empresas se postulan, aportando información completa sobre los mercados externos hacia los cuales se dirigen, destacando sus características productivas y su vínculo con los procesos de innovación. La segunda etapa implica el diagnóstico de la empresa, a través del cual se alcanzan precisiones sobre la necesidad de innovación. Dentro de la segunda etapa se inicia el relevamiento de “condiciones de mercado”. Se trata de un relevamiento que busca detectar las barreras comerciales, analizar las necesidades evidenciadas, reconocer las tendencias, y aportar datos de mercado que ayuden a definir el proceso de innovación. La tercera etapa consiste en completar una planificación del proceso de innovación para la exportación, a través del formulario denominado PIDIEX. Se trata de una planificación en la que se incluye el detalle de

las asistencias técnicas, se proyectan los tiempos mediante un diagrama de Gantt, y se incluye el presupuesto. La cuarta etapa consiste en la ejecución de la asistencia técnica, y el Programa finaliza con la quinta etapa, en la cual se realiza una difusión hacia el exterior, poniendo en evidencia la innovación realizada.

Es importante destacar que la metodología del Programa implica sumar a cada proyecto a un tutor, quien, siendo personal del INTI acompaña a la empresa en el desarrollo del Programa. El tutor será el interlocutor permanente con la empresa, velando por la consecución efectiva y eficiente de su proyecto.

RESULTADOS

Como resultado de la puesta en marcha del Programa, se han generado contactos con diferentes instituciones relacionadas con la promoción de exportaciones, dando difusión a nivel nacional. Se han realizado más de 20 presentaciones del Programa en forma presencial y virtual, y se han mantenido reuniones con más de cincuenta empresas interesadas.

Hasta el momento se han inscripto al Programa veinte empresas, las cuales han solicitado asistencias de diferente índole, destacándose la mejora de envases y embalajes, el rediseño de productos y la certificación de normas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El desarrollo del Programa ha generado un conjunto de beneficios relacionados con el fortalecimiento institucional, así como también, ha logrado un impacto positivo en las empresas exportadoras que se han vinculado con el mismo. Dentro de los principales impactos destacados del Programa, deben señalarse los siguientes:

Hallazgos del Informe de Condiciones de Mercado: Los resultados del Informe han permitido identificar tendencias y variables no consideradas preliminarmente.

Trabajo conjunto entre diferentes áreas técnicas del INTI: La integración de acciones articuladas por el tutor, ha permitido interrelacionar áreas del INTI para prestar, en forma conjunta, asistencias técnicas.

Mayor notoriedad del INTI frente al universo de empresas exportadoras: La realización de charlas y presentaciones para difusión del Programa genera un impacto positivo al dar notoriedad en cuanto a las asistencias del INTI.

El rol del tutor como facilitador en los procesos de asistencia técnica: Se ha logrado verificar el valor aportado por la figura del tutor, al actuar como facilitador e interlocutor del proyecto.

Sinergia con otros programas de fomento exportador: El Programa se ha aplicado sobre empresas que transitan otros programas de apoyo técnico y /o financiero, favoreciendo la interrelación del INTI con los ejecutores de políticas de fomento exportador.

Generación de interés en compradores del exterior: Gracias a la difusión de la innovación lograda mediante el Newsletter PYMES Exportan, se han obtenido manifestaciones concretas de interés por parte de importadores del exterior, buscando contactarse con empresas que cursaron el Programa.

	Cantidad total	Provincias a las que pertenecen
Empresas alcanzadas con la difusión del Programa	350	10
Empresas inscriptas en el Programa	20	7
Entidades de promoción de exportaciones activadas	12	8

Figura 1: Aspectos cuantitativos de la difusión del Programa

Los resultados alcanzados permiten verificar el fortalecimiento institucional en términos de apoyo al sector exportador, notoriedad del INTI ante el universo de empresas con potencial exportador, y transferencia de tecnología hacia las empresas inscriptas en el Programa.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las distintas áreas técnicas del INTI, las cuales constituyen la esencia de la transferencia de tecnología, condición básica e indispensable para el logro de los procesos de innovación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Cassiman, B., Golovko, E. y Martínez-Ros, E. "Innovation, exports, and productivity". International Journal of Industrial Organization, Ed. 28, 2010, páginas 372-376.
- [2] Kafourous, M. I., Buckley, P. J., Sharp, J. A. y Wang, C. "The role of internationalization in explaining innovation performance. Technovation", Ed. 28(1-2), 2008, páginas 63-74, disponible en <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2007.07.009>
- [3] Milessi, D y Aggio C. "Éxito exportador, innovación e impacto social: Un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas", FUNDES-BID, 2008.