

# CADENA DE VALOR DE LA LANA MERINO PATAGÓNICA DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE INDUMENTARIA EN FIBRA ORGÁNICA

M.F. Arballo<sup>(1)</sup>, A. Seal<sup>(1)</sup>, U. Adam<sup>(1)</sup>, J. Winter<sup>(2)</sup>, J. Bensimón<sup>(3)</sup>

[marballo@inti.gob.ar](mailto:marballo@inti.gob.ar)

<sup>(1)</sup> Dto. Desarrollo de Cadenas de Valor de Patagonia-DT Regional Patagonia Sur-SORPatagonia-GOAR-INTI

<sup>(2)</sup> Dto. Alimentos y Bebidas de la Patagonia-DT Regional Patagonia Norte-SORPatagonia-GOAR-INTI

<sup>(3)</sup> Dependencia del Autor Externo - Emprendimiento Franca Textiles Sustentables - Trelew, Chubut

Palabras Clave: producción, textil, lana, sustentable, orgánica, tejido, punto.

## INTRODUCCIÓN

Trelew es considerada el polo lanero del país; en la ciudad se acopia, procesa y comercializa la mayor cantidad de lana argentina. Por ello el Centro INTI situado en esta ciudad tiene entre sus proyectos el desarrollo de esa cadena de valor productiva.

En 2019 se acerca al Instituto la emprendedora Judith Bensimón, radicada en la ciudad de Trelew, quien estaba gestando el proyecto productivo y comercial Franca Textiles Sustentables, solicitando al equipo técnico asesoramiento para realizar todo el proceso de desarrollo de indumentaria con fibra de lana orgánica en la región.

En 2020 con el acompañamiento del Programa Diversificación de la Producción Orgánica (DPO) del Instituto, el cual contenía un convenio con el Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO), se logró cubrir parte del financiamiento de la asistencia técnica al emprendimiento.

## OBJETIVOS

Objetivos generales: Colaborar desde el equipo técnico de INTI Chubut con propuestas que promuevan el uso de materias primas que son recursos de la región generando o consolidando también alternativas laborales. Desarrollar la cadena de valor de la lana, a partir del diseño y producción de indumentaria, objetos y accesorios realizados en la zona.

Objetivos específicos: Promover un proyecto productivo y de comercialización de prendas de fibra de lana orgánica para bebés, niños y niñas en primera infancia, diseñadas y confeccionadas en la zona noreste de la provincia de Chubut. Formar el perfil empresarial de la emprendedora a través de la transferencia de herramientas de producción textil y de gestión para desarrollar el proyecto de confección de prendas de vestir de lana. Realizar paños de tejido de punto industrial en máquina rectilínea, alentando el uso de fibras e hilados producidos en la zona.

## DESARROLLO

Habiendo estudiado y establecido las etapas que involucraría el proyecto se debió recorrer cada eslabón de la cadena productiva, comenzando por la obtención de las fibras.

Para esta primera colección se asesoró a la emprendedora en la elección de la fibra más adecuada. Finalmente adquirió lana merino con certificación orgánica de 19,5 micrones, acorde para prendas de primera piel, lavada y peinada con certificación orgánica. En el contexto de la asistencia técnica se tomó contacto con la Cooperativa Lanera Trelew, para convenir que se debía lograr un hilado acorde a la galga<sup>1</sup> de las máquinas que se encuentran en el Centro Chubut, manteniendo a su vez la suavidad necesaria para prendas que serían utilizadas por bebés directamente sobre la piel.



Figura 1: Cadena de valor: fibra de lana merino peinada

A partir de ello se realizaron pruebas para lograr hilados de diferentes títulos, decidiendo utilizar finalmente el 40/2 Nm. Para ello el técnico responsable del funcionamiento de las máquinas instaladas en el INTI trabajó junto a los técnicos de la hilandería.

<sup>1</sup> Es la cantidad de agujas contenida en una pulgada inglesa (25,4 mm) de la fontura (cama de agujas de la máquina).

Es importante contar que el tejido se realizó en máquinas de tejido de punto rectilíneas de origen coreano que, si bien no son de última tecnología, tienen en cambio un plus que las hace mucho más valiosas. Eran parte del equipamiento de un taller clandestino del que fueron recuperadas, reacondicionadas y puestas a trabajar nuevamente en instalaciones del INTI en Chubut y otros proyectos en el país.

A partir de obtener el hilado, se tejieron paños con los que se realizaron los primeros productos. A la vez se inició la etapa de teñido del tejido y prendas terminadas.

El equipo de INTI asesoró a la emprendedora en el armado de las colecciones y en un cronograma de producción, proyectando mediante el uso de distintas herramientas y recursos técnicos los pasos a seguir.

A mediados de 2020 se digitalizaron en el Centro Chubut las molderías de la marca, se elaboraron moldes de nuevos diseños y se generaron todas las progresiones necesarias para las primeras producciones. Se realizaron paños para pruebas en distintas combinaciones de puntos. Tras transitar esta etapa inicial de tejido, confección y tintes naturales, la emprendedora dispone de diseños chequeados para comenzar a producir y comercializar en mayor escala.

A finales de 2020 la emprendedora ya solicitaba periódicamente los paños para la realización de los productos de la primera colección. Los paños debían ser lavados y planchados, tarea a cargo de la emprendedora.

Se detallan a continuación algunas de las tipologías propuestas: pijama (enterito), jardinero, sueterceta, musculosa y short (en conjunto), calza, body, mantas, entre otros.

A comienzos de 2021, teniendo en cuenta las ventas se revisaron los moldes, aumentando las progresiones, ampliando el segmento y generando nuevas posibilidades comerciales.

La emprendedora pasó entonces a la instancia de producción y reposición de stock, por lo que fue solicitando paños según los nuevos diseños, en mayores cantidades, respetando a la vez la curva de talles que se fue reevaluando según los resultados de la estrategia comercial.

En cuanto a la condición de orgánico, se podrá avanzar en la certificación de las prendas cuando pueda ponerse bajo prácticas orgánicas todo el proceso. Aun así, que la principal materia prima sí sea orgánica certificada es un plus de calidad sobre los productos y un logro en la cadena productiva.



Figura 2: Hilandería, tejido, paños y prendas de lana.

### **RESULTADOS**

La marca fue asistida técnicamente por tres profesionales del Centro INTI Chubut durante más de dos años, concretando entre otras las siguientes acciones:

Franca Textiles Sustentables se consolidó como emprendimiento y presentó sus dos primeras colecciones, una por cada temporada.

Se realizaron la totalidad de las molderías digitales y sus progresiones para cada diseño.

Se incentivó la reactivación de la única hilandería industrial de lana 100% que existe en la ciudad.

Se logró la producción de paños en fibras de lana merino peinada orgánica de ovejas patagónicas que se transforman en prendas con valor agregado.

La propuesta se logró con recursos locales, desde la fibra, el diseño, el teñido, el tejido y la confección, incluyendo botones y etiquetas.

### **CONCLUSIONES**

Desde INTI se apuesta a promover la creación de este tipo de emprendimientos, convencidos de que es el camino para formar eslabones de una cadena industrial sostenible y con alto agregado de valor.

Poder concretarlo alienta a seguir trabajando en el desarrollo de nuevos emprendimientos, que con el tiempo se transformen en PyMES.

Se espera replicar la metodología en otras experiencias similares.

### **AGRADECIMIENTOS**

A los integrantes de la Cooperativa Lanera Trelew y a las costureras convocadas, por sumarse al proyecto y colaborar cada uno en sus eslabones.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

[1] Maite Lafuente, "Diseño de Moda en Punto", Ed. Promopress, 2013